

附件 2

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年防汛、抗旱、抗震和地质灾害等综合应急工作经费						
主管部门		区应急局			实施单位	区应急局		
项目负责人		张显扬			联系电话	83368636		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.85365 4	20.85355 1	20.85355 1	10	100.00 %	10
		其中：当年财政 拨款	20.85365 4	20.85355 1	20.85355 1	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照工作要求，适时增置防汛、抗震和地质灾害物资，可以较好地满足全区防汛、抗震和地质灾害物资储备及使用需求，确保全区防汛、抗震和地质灾害工作顺利完成；印刷防汛手册，防汛、抗震和地质灾害宣传品等工作材料，可以使各级单位优质、高效地开展相关业务工作；定期开展防汛、抗震和地质灾害宣传教育活动，确保各类应急物资不断档、不缺位，全区防汛、抗震和地质灾害等工作有序开展。				完成物资采购、宣传品印刷、应急值守后勤保障、应对“23·7”特大洪涝灾害等工作			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	4 个月保障物资采购。	4 次	4 次	10	10	
			购置防汛、地震、地 质灾害救灾综合仓库 及服务	10 项	10 项	10	10	
			印刷防汛海报 4000 张，防汛工作方案手 册 70 册，防汛工作 台账及通讯录 110 册。	4180 个	4180 个	5	5	
		质量指标	符合印刷品、防汛物 资设备质量标准。	100%	100%	5	5	
			符合救援物资设备储 备质量认定标准。	100%	100%	5	5	

		时效指标	2022年6月底前完成防汛物资采购及防汛宣传品印刷	100%	100%	10	10	
		成本指标	全年预算成本20.853551万元，实际成本支出20.853551万元	20万元	20万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过防汛物资快速投入使用，减少人民群众财产损失所带来的经济效益。	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	按照工作需求，适时续约防汛、抗震和地质灾害物资仓库，可以较好地满足全区防汛、抗震和地质灾害物资储备需求，确保全区防汛、抗震和地质灾害工作顺利完 成；印刷防汛手册，防汛、抗震和地质灾害宣传品等工作材料，可以使各级单位优质、高效地开展相关业务工作；定期开展防汛、抗震和地质灾害宣传教育活动，可以使社会公众进一步了解防灾减灾、避险转移知识，营造全社会参与防汛、抗震和地质灾害工作的良好氛围。	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	减少因灾产生的次生污染风险。	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	加强防汛知识宣传，保障人民群众生命财产安全的可持续性影响。	100%	100%	5	5	
		满意度指标	服务对象满意度标	确保全区平安度汛。	100%	100%	5	5
	总分					100	100	