

《项目支出绩效自评表》

《项目支出绩效自评表》

(2024 年度)

项目名称		《首都商务新区建设路径研究》课题						
主管部门					实施单位	区委区政府研究室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	形成《首都商务新区建设路径研究》课题研究报告，提出首都商务新区建设的路径和策略。			形成《首都商务新区建设路径研究》课题研究报告，深入分析商务新区形态演进规律及其驱动因素，研判丰台建设首都商务新区所面临的内外部条件，提出首都商务新区建设的总体思路、路径和目标：立足丰台、紧扣首都，放眼京津冀、面向全球视野，明确坚持“业态聚流、枢纽导流、载体承流、消费汇流、治理促流”五大聚流原则，建设形成“一核、三带、五点”发展格局，将首都商务新区打造成为以人为核心、有活力、有流量的新型城市形态，支撑丰台打造引领首都南部地区发展新的增长极。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题研究报告及专项报告	不少于2	不少于2	10	10	
		质量指标	研究报告结构完整，思路清	研究报告结构完整，思路清	达到预期目标	10	10	

			晰	晰				
			研究方 法的科 学性	研究方 法科学	达到预期目标	10	10	
			研究成 果的可 操作性	提出首 都商务 新区建 设的路 径和策 略	达到预期目标	10	10	
		时效 指标	完成时 间	10月31 日前	10月31日前	10	10	
		成本 指标	控制在 预算值 之内	30	30	10	10	
	效益 指标	可持 续影 响指 标	指导河 西地区 加快实 现高质 量发展	对首都 商务区 建设指 导意义	达到预期目标	20	20	
	满意度 指标	服务 对象 满意 度	区委主 要领导 的反馈	得到 肯定	得到肯定	20	20	
	总分					100	100	

《项目支出绩效自评表》

(2024 年度)

项目名称		数智赋能供应链，打造丰台区千亿级服装产业研究						
主管部门					实施单位	区委区政府研究室		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	19.8	19.8	19.8	100	100%	100
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照区政府主要领导指示要求，完成年度重点调研课题并报送市委研究室。				已完成并报送。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成报告	1	1	10	10	
		质量指标	领导批示	领导批示	达到目标	20	20	
		时效指标	完成时间	12 月前	12 月前	20	20	
		社会效益指标	服务领导	服务领导	达到目标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	控制在预算值之内	19.8	12 月前	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度标	领导批示	领导批示	达到目标	20	20	
总分						100	100	

(2024 年度)

项目名称		《丰台区 2023 年主题教育调研报告选编》							
主管部门					实施单位	区委区政府研究室			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	4.92	4.92	4.92	100	100%	100	
		其中：当年财政 拨款				—		—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	将全区主题教育调研报告进行收集、编辑、印刷、发 放，为全区调研工作发展建立良好的交流展示平台， 进一步推动全区调研工作发展。				将全区处级单位主要领导调研报告 进行了收集、编辑，向全区各单位 发放上下册共计 1200 本，对推动全 区发展有重要意义：一是为全区各 级领导干部科学决策提供了参考借 鉴；二是有助于各单位交流学习。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	调研报告印刷数量		1200	1200	20	20	
		质量指标	向全区各单位发放		1200	1200	20	20	
		时效指标	完成时间		12 月 前	12 月 前	10	10	
		社会效益 指标	对全区调研工作的作 用		推动全 区调研 工作发 展	达到目 标	10	10	
	成本指 标	经济成本 指标	控制在预算值之内		4.92	12 月 前	20	20	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	全区各单位的反馈		得到各 单位好 评	达到目 标	20	20	
总分							100	100	