

# 项目支出绩效评价报告

## 一、基本情况

### （一）项目概况（社区青年汇活动经费）

#### （1）项目立项背景

共青团北京市委下发《关于社区青年汇三力协同提升基层治理贡献度的工作举措》（京团组〔2020〕3号）文件中提出，社区青年汇的总体思路是牢牢把握社区青年汇是共青团在基层创新的重要枢纽型组织平台和活动平台，牢牢把握社区青年汇是共青团引领青年参与基层治理的重要阵地，牢牢把握社区青年汇是共青团在基层联系服务青年的温馨家园，要不断加强社区青年汇建设，提升社区青年汇组织力、引领力、服务力，三力协同增强对基层治理的贡献度，针对广大青年群体的需求以购买社会服务的形式，委托社会工作事务所承接社区青年汇项目。

#### （2）项目实施主体

组织机构

组长：焦慧欣

副组长：米子箭

组员：张洁 李瑞玉

责任分工

组长：全面负责社区青年汇工作

副组长：负责统筹社区青年汇各项工作

组员：负责社区青年汇工作的具体落实

#### （3）项目资金使用及投入情况

2017年2月，《共青团北京市委关于印发〈关于社区青年汇社会服务项目专项经费使用内容和标准的意见〉的通知》，文件要求区财政按照每年每

家青年汇不低于 8 万元的标准提供经费保障，主要用于购买社区青年汇社会工作服务、完善基础建设、开展活动、开展培训交流、购买社区青年汇运营中心社工岗位、配备物资、提供激励保障、经费审计；除此之外，2019 年 11 月，团市委、市社工委、市财政局联合印发了《关于加强社区青年汇建设的通知》（京团联发〔2019〕8 号），文件要求自 2020 年起，市级财政承担旗舰店（含阳光地带）岗位经费，区财政承担本区普通店岗位经费，社区青年汇岗位经费在 5 万元/岗的基础上，可结合区域经济社会发展情况，并参照社区工作者薪酬标准，商同级财政研究建立增长机制。2023 年区级财政为社区青年汇项目拨付活动费 89.26 万元、区级店社工岗位经费 236.25 万元。

#### （4）项目主要内容

社区青年汇建设是全市社会管理创新的重要举措，是实现青年交流、团结、组织的重要平台，是共青团当前和今后一段时期的重点工作任务，对于有效联系、服务全体青年具有重要意义。在全区青年群体聚集地区，建立帮扶青年群体的“社区青年汇”载体，为广大青年提供学习培训、志愿公益、创业就业、普法维权、文体健康、交友联谊、城市融入等活动；发现并培育青年社团；密切联系走访青年；开展社会服务项目几大类任务来实现组织、引领、服务广大青年群体。

### （二）项目绩效目标

（1）充分发挥青年汇服务中心、服务青年的载体作用，加强对青年的思想引领；

（2）拓展提升活动平台功能，创新活动形式，吸引广大青年参与；

（3）紧扣青年汇组织力提升，完善机制，严格管理，进一步加强社区青年汇建设。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价遵循北京市预算绩效相关要求，对 2023 年丰台社区青年汇项目投入资金的管理和使用情况进行绩效评价，从财政资金投入的角度探寻社区青年汇项目的效率和效益，发现专项资金管理与使用中的问题、项目管理的问题，总结项目的成绩及存在问题，提出有针对性的建议，提高财政专项资金的有效利用度，并进一步剖析社会影响、长效机制和持续影响力等情况。

本次绩效评价的对象为 2023 年丰台社区青年汇项目，评价范围是该项目实施阶段执行情况，以及截止评价时点的各类效益的体现情况。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

本次绩效评价秉承科学规范、公平公正等原则，按照从投入到产出、效果和影响力的绩效逻辑路径，结合 2023 年丰台社区青年汇项目的实际情况，通过指标设计和量化分析检验财政支出的效果。从项目决策、项目管理和项目绩效等方面，综合考察项目的完成情况、取得的成绩及效益，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。本项目绩效评价采用实地调研、电话回访、业务数据采集、互联网检索、数据复核、审计等绩效评价方法。

根据共青团北京市委员会对此项目的相关要求，绩效评价指标体系及评价标准如下：

2023 年社区青年汇年终考核指标（市级店）

一级指标	二级指标	考核内容	指标类型	分值	内容标准
服务能力（36分）	联系走访	每年通过各项目工作任务有效联系 6-35 岁的青少年不少于 1000 人。（6-18 岁青少年占比不多于 20%）	达标项	6	达标得 6 分，不达标不得分。建有少先队队角的社区青年汇根据实际工作情况计算青少年占比。情况不实 1 人扣 1 分，扣完为止。
		每年新增活跃青少年不少于 200 人。（6-18 岁青少年占比不多于 20%）	达标项	4	达标得 4 分，不达标不得分。建有少先队队角的社区青年汇根据实际工作情况计算青少年占比。
		1. 结合区域特点，对本区域内青少年个体、组织、单位进行联系走访，摸清底数，在系统建立青少年台账。台账内容包括青少年基本情况、区域青少年状况、青少年需求等。 2. 联系方式须真实有效。	达标项	3	1. 按要求完成任务，信息详实，无瞒报错报现象，3 分。 2. 情况不实 1 人扣 1 分，扣完为止。
		1. 结合区域特点，加强两新组织、自由职业者等不能组织化联系的各类青年，新兴青年群体的联系和服务，并形成走访记录。 2. 每篇走访记录不少于 100 字，须填写真实有效的联系方式，每篇记录仅限记录 1 人或 1 个组织。	达标项	3	1. 每联系 1 名新兴青年，0.1 分。 2. 每联系 1 个两新组织，0.3 分。
	组织活动	全年至少开展 36 场活动，平均每场活动不少于 20 人，其中 6-18 岁青少年参与的活动数量不超过规定活动量（36 场）的 20%，在此基础上： 1. 线下活动、线上线下相结合活动时长不少于 60 分钟，线上活动（仅线上平台组织的活动）时长不少于 45 分钟。 2. 线下活动、线上线下相结合活动比例不低于活动总数的 60%。	达标项	5	达标得 5 分，不达标不得分。 国际青年汇、少先队队角、法治教育基地的工作任务包含在达标活动数内。
		1. 全年开展活动中，需包含至少 18 场全市统一主题的活动。 2. 思想引导类活动不少于 3 个主题，占总工作量的 35%以上。 3. 主动对接市、区、街（乡镇）、事务所资源，依托社区青年汇开展活动。	达标项	2	按要求完成任务得 2 分，未按要求不得分
		社工在活动中的作为、现场活动组织情况、效果评价情况。	达标项	2	对活动成功监测，根据监测结果评分
	服务项目	提供社会服务项目至少 2 个，每个项目不少于 6 次活动，每次不少于 12 人。 1. 根据青少年需求，结合工作要点，依托社区青年汇给青少年输送服务，帮助青少年健康成长，切实解决青少年面临的困境和问题。 2. 项目按要求开展需求识别、方案策划、项目实施、监测评估、总结结项工作。项目要有一定的社会意义和推广价值，具有思想引导性，能组织引导青年积极参与基层社会治理等重点工作。	达标项	3	按要求完成任务得 3 分，未按要求不得分。
	培育组织	1. 新增联系培育不少于 2 个组织，每个组织每月至少开展 2 次活动。 2. 提供配套的资源，提供服务，有效扶持青少年自有组织成长。 3. 通过组织，实现引领、动员青少年积极参与社会治理。	达标项	3	达标得 3 分，不达标不得分。
	网上社群	根据青年需求，分类建立网上社群。	达标项	2	社群内社工与青年互动活跃，能利用社群开展活动，有条件的社区青年汇建立网上社群不少于 3 个。
	信息宣传	全年需完成 10 次以上的信息宣传。	达标项	3	达标得 3 分，不达标不得分。
社会评价（40分）	青少年满意度	每次活动（项目）结束后，对活动参与者开展满意度调查。	达标项	10	统计每次活动满意度的平均值： 1. 满意度达 90%及以上，10 分。 2. 满意度达 75%不足 90%，5 分。 3. 满意度低于 75%，0 分。
		年底第三方对社区青年汇开展年度满意度调查。	达标项	10	1. 年度满意度达 90%及以上，10 分。 2. 年度满意度达 75%不足 90%，5 分。 3. 年度满意度低于 75%，0 分。
	社区青年汇知晓度	充分利用社区青年汇小程序、青年之家平台等多种渠道，增加社区青年汇知晓度，社区居民、商户对社区青年汇有一定了解，明确知道社区青年汇的位置、工作职能等基本信息，知晓度达到 50%以上。	达标项	10	1. 知晓度达 50%及以上，10 分。 2. 知晓度达 30%不足 50%，5 分。 3. 知晓度低于 30%，0 分。
	社区青年汇贡献度	1. 围绕中心工作，参与或承接各部门、各级团组织设计的服务项目。 2. 与党群活动中心、新时代文明实践中心共同开展活动。 3. 参与首都基层治理工作，活动、项目应占总工作量的 30%以上。	达标项	10	年底提交年度总结，按照要求完成基本工作任务，10 分。
加分项（24分）	活动丰富	社区青年汇开展的活动实现八大类活动的全覆盖。	加分项	2	思想引导、城市融入、交友联谊、志愿公益、学习培训、文体健康、创业就业、普法维权八大类活动均开展过
	社区青年汇特	社区青年汇能结合区域特点、青年特征，开展特色化服务。		3	社区青年汇服务特色鲜明，有重点服务对象或领域。国际青年汇、少先队队角、法治教育基地需按要求完成相关工作。

)	色				
	社区青年贡献度	在国家、市级重大活动中发挥重要作用。		3	根据任务情况规定具体分值。
	党政认可	社区青年汇活动信息、调研材料等得到镇街领导批示		6	获得主管领导批示的一次加1分、获得主要领导批示的一次加2分，6分封顶
	扩大影响力	获得过市级以上媒体正面报道。		3	在市级及以上主流媒体刊发报道1次，1.5分，3分封顶。
		在区级以上活动中交流经验或发布成果。		3	1. 在创新工作模式、服务体系中有创新点并发表，2分。 2. 在市级及以上主要活动交流经验1次，1分。 3. 在区级主要活动交流经验1次，0.5分。
	临时任务	完成团市委、团区（工）委安排并认可的临时性工作和任务。		2	根据任务情况规定具体分值。团区（工）委临时性工作需提前报备社工中心。
		完成上级交待的接待参观交流任务。		2	根据任务情况规定具体分值。

总分值 100 分。

- 备注：
1. 各社区青年汇应按照工作体系完成规定任务量，76 分以上且完成达标项方可参与评优。
  2. 少先队队角考核标准：每场活动不少于 20 名少先队员；少先队员参加活动时要佩戴红领巾（体育活动时可不佩戴）；线上活动不少于 30 分钟，线下活动不少于 60 分钟。
  3. 国际青年汇考核标准：每年自主开展国际活动不少于 2 场。

2023 年社区青年汇年终考核指标（区级店）

一级指标	二级指标	考核内容	指标类型	分值	内容标准
服务能力（46分）	联系走访	每年通过各项目工作任务有效联系 6-35 岁的青少年不少于 300 人。（6-18 岁青少年占比不多于 20%）	达标项	6	达标得 6 分，不达标不得分。建有少先队队角的社区青年汇根据实际工作情况计算青少年占比。 情况不实 1 人扣 1 分，扣完为止。
		每年新增活跃青少年不少于 60 人。（6-18 岁青少年占比不多于 20%）	达标项	5	达标得 5 分，不达标不得分。建有少先队队角的社区青年汇根据实际工作情况计算青少年占比。
		1. 结合区域特点，对本区域内青少年个体、组织、单位进行联系走访，摸清底数，在系统建立青少年台账。台账内容包括青少年基本情况、区域青少年状况、青少年需求等。 2. 联系方式须真实有效。	达标项	3	1. 按要求完成任务，信息详实，无瞒报错报现象，3 分。 2. 情况不实 1 人扣 1 分，扣完为止。
		1. 结合区域特点，加强两新组织、自由职业者等不能组织化联系的各类青年，新兴青年群体的联系和服务，并形成走访记录。 2. 每篇走访记录不少于 100 字，须填写真实有效的联系方式，每篇记录仅限记录 1 人或 1 个组织。	达标项	3	1. 每联系 1 名新兴青年，0.1 分。 2. 每联系 1 个两新组织，0.3 分。
	组织活动	全年至少开展 24 场活动，平均每场活动不少于 20 人，其中 6-18 岁青少年参与的活动数量不超过规定活动量 24 场）的 20%，在此基础上： 1. 线下活动、线上线下相结合活动时长不少于 60 分钟，线上活动（仅线上平台组织的活动）时长不少于 45 分钟。 2. 线下活动、线上线下相结合活动比例不低于活动总数的 60%。	达标项	6	达标得 6 分，不达标不得分。 国际青年汇、少先队队角、法治教育基地的工作任务包含在达标活动数内。
		1. 全年开展活动中，需包含至少 12 场全市统一主题的活动。 2. 思想引导类活动不少于 3 个主题，占总工作量的 35%以上。 3. 主动对接市、区、街（乡镇）、事务所资源，依托社区青年汇开展活动。	达标项	4	按要求完成任务得 4 分，未按要求不得分
		社工在活动中的作为、现场活动组织情况、效果评价情况。	达标项	2	对活动成功监测，根据监测结果评分

	服务项目	提供社会服务项目至少 1 个,每个项目不少于 6 次活动,每次不少于 12 人。 1. 根据青少年需求,结合工作要点,依托社区青年汇给青少年输送服务,帮助青少年健康成长,切实解决青少年面临的困境和问题。 2. 项目按要求开展需求识别、方案策划、项目实施、监测评估、总结结项工作。项目要有一定的社会意义和推广价值,具有思想引导性,能组织引导青年积极参与基层社会治理等重点工作。	达标项	5	按要求完成任务得 5 分,未按要求不得分。
	培育组织	1. 新增联系培育不少于 2 个组织,每个组织每月至少开展 2 次活动。 2. 提供配套的资源,提供服务,有效扶持青少年自有组织成长。 3. 通过组织,实现引领、动员青少年积极参与社会治理。	达标项	3	达标得 3 分,不达标不得分。
	网上社群	根据青年需求,分类建立网上社群。	达标项	5	社群内社工与青年互动活跃,能利用社群开展活动,有条件的社区青年汇建立网上社群不少于 3 个。
	信息宣传	全年需完成 10 次以上的信息宣传。	达标项	4	达标得 4 分,不达标不得分。
社会评价 (14 分)	青少年满意度	每次活动(项目)结束后,对活动参与者开展满意度调查。	达标项	5	统计每次活动满意度的平均值: 1. 满意度达 90%及以上,5 分。 2. 满意度达 75%不足 90%,3 分。 3. 满意度低于 75%,0 分。
	社区青年汇知晓度	充分利用社区青年汇小程序、青年之家平台等多种渠道,增加社区青年汇知晓度,社区居民、商户对社区青年汇有一定了解,明确知道社区青年汇的位置、工作职能等基本信息,知晓度达到 50%以上。	达标项	5	1. 知晓度达 50%及以上,5 分。 2. 知晓度达 30%不足 50%,3 分。 3. 知晓度低于 30%,0 分。
	社区青年汇贡献度	1. 围绕中心工作,参与或承接各部门、各级团组织设计的服务项目。 2. 与党群活动中心、新时代文明实践中心共同开展活动。 3. 参与首都基层治理工作,活动、项目应占总工作量的 30%以上。	达标项	4	年底提交年度总结,按照要求完成基本工作任务,4 分。
加分项 (40 分)	活动丰富	社区青年汇开展的活动实现八大类活动的全覆盖。	加分项	4	思想引导、城市融入、交友联谊、志愿公益、学习培训、文体健康、创业就业、普法维权八大类活动均开展过。
	社区青年汇特色	社区青年汇能结合区域特点、青年特征,开展特色化服务。		3	社区青年汇服务特色鲜明,有重点服务对象或领域。国际青年汇、少先队队角、法治教育基地需按要求完成相关工作。
	社区青年汇贡献度	在国家、区、市级重大活动中发挥重要作用。		2	根据任务情况规定具体分值。
	青年汇群内活跃度	及时填报社区青年汇活动信息、发送优秀活动材料至青年汇群等。		5	根据活跃程度规定具体分值,5 分封顶。
	扩大影响力	获得过区级以上媒体正面报道。		6	在区级及以上主流媒体刊发报道 1 次,1.5 分,6 分封顶。
		在区级及以上活动中交流经验或发布成果。		5	1. 在创新工作模式、服务体系中有创新点并发表,2 分。 2. 在市级及以上主要活动交流经验 1 次,2 分。 3. 在区级主要活动交流经验 1 次,1 分。
	临时任务	完成团市委、团区(工)委安排并认可的临时性工作和任务。		10	根据任务情况规定具体分值。团区(工)委临时性工作需提前报备社工中心。
		完成上级交待的接待参观交流任务。		5	根据任务情况规定具体分值。

总分值 100 分。

备注:

1. 各社区青年汇应按照工作体系完成规定任务量,76 分以上且完成达标项方可参与评优。
2. 少先队队角考核标准:每场活动不少于 20 名少先队员;少先队员参加活动时要佩戴红领巾(体育活动时可不佩戴);线上活动不少于 45 分钟,线下活动不少于 60 分钟。
3. 国际青年汇考核标准:每年自主开展国际活动不少于 2 场。

### （三）绩效评价工作过程

根据绩效评价的原则及指标体系标准，对项目实施过程中获取的信息和数据进行归纳、总结和分析。具体实施过程如下：

#### （1）基础数据整理和分析

根据实地调研及日常工作相关数据资料进行归纳和总结，用以辅助指标打分、访谈分析和绩效评价报告撰写。

#### （2）指标评分

根据收集和整理的基础数据，参照评分标准对各项指标进行打分。

### 三、综合评价情况及评价结论

通过数据采集、实地调研对丰台社区青年汇项目进行客观的绩效评价，综合得分为 98 分。得分表如下：

指标	决策指标	产出指标	过程指标	效益指标	合计
权重	10	30	40	20	100
分值	10	29	40	19	98

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况

项目决策指标从社区青年汇项目目标进行考核，项目决策指标权重共计 10 分，实际得分 10 分。

#### （二）项目过程情况

项目过程指标从时效及成本两方面进行考核，项目过程指标权重共计 40 分，实际得分 40 分。

#### （三）项目产出情况

项目产出指标从质量及满意度两方面进行考核，项目产出指标权重共计 30

分，实际得分 29 分，扣分原因为个别社区青年汇出现人员断档，新入职社工实习期间需要学习如何联系青年及组织活动。

#### **（四）项目效益情况**

项目效益指标从社会效益进行考核，项目效益指标权重共计 20 分，实际得分 19 分，扣分原因为个别社区青年汇出现人员断档，空岗青年汇未能实现社会效益。

### **五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

根据区委、团市委的工作要求，丰台团区委将继续稳步落实社区青年汇各项工作，以青年需求为导向，通过活动及项目等内容积极引导青年服务青年。在项目运行过程中存在的问题包括：社工队伍稳定性不足，个别青年汇存在人员断档、空岗等情况，导致青年汇处于缺岗状态，影响产出、效益指标未能按既定指标完成。

### **六、有关建议**

稳定社工队伍，采取有效的激励措施。与部分社工进行交流访谈，了解社工队伍的需求，采取更加人性化的管理方法。