

附件 1

2023 年美丽乡村运维-村庄保洁费 项目支出绩效评价报告

根据丰台区财政局《丰台区财政局关于开展丰台区 2023 年度部门绩效自评工作的通知》（丰财绩效[2024]247 号）文件的要求，对 2023 年美丽乡村运维-村庄保洁费支出绩效进行评价。具体情况如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

2023 年美丽乡村运维-村庄保洁费项目背景可以从多个角度进行分析。

首先，从政策支持的角度来看，中共北京市委办公厅 北京市人民政府办公厅关于印发《北京市“十四五”时期提升农村人居环境建设美丽乡村行动方案》的通知中提到坚持大城市带动大京郊、大京郊服务大城市，以“百村示范、千村整治”工程为抓手，以建设宜居宜业美丽乡村为导向，加快农村人居环境基础设施建设，全面提升农村人居环境质量，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、建设国际一流的和谐宜居之都提供有力支撑。这表明政府对美丽乡村建设的支持力度持续存在，并且有明确的政策框架和资金保障。

其次，从项目实施的角度来看，王佐镇近年连续实施了村庄清扫保洁项目，采用了“五定”管理法（定人、定岗、定标准、定作业时间、定考核机制），并划分了保洁片区进行管理。这种做法有助于提高村庄保洁工作的效率和质量，确保村庄环境的整洁。

再次，从资金投入的角度来看，王佐镇政府通过不同的渠道加大了对美丽乡村建设的资金投入。与垃圾清运及保洁等第三方机构公共合作，共同负责项目的清扫保洁工作，加大资金投入和政策引导，建立了完善的垃圾处理运行机制。这些措施体现了地方政府在美丽乡村建设中的积极作为和资金支持。

最后，从生态补偿和环境保护的角度来看，村庄保洁费被用于环境综合治理、生态环境修复、环境绿化美化保洁等方面，而《北京城市总体规划(2016年—2035年)》中提到，坚持农业农村联动、生产生活生态融合，推进农村生活污水垃圾减量化、资源化、循环利用。这些政策和措施旨在通过村庄保洁等生态补偿和环境保护项目，促进美丽乡村的可持续发展。

综上所述，2023年美丽乡村运维-村庄保洁费项目背景是在政府政策支持、项目实施经验、资金投入增加以及生态补偿和环境保护措施的共同作用下形成的。这些因素共同推动了美丽乡村建设的进程，为村庄保洁提供了坚实的基础和有力的支持。

2、主要内容及实施情况

主要分为三大方面：持续开展美丽乡村建设工作、全面开展农村人居环境整治工作、深入实施农村精神文明建设工程。这表明，除了村庄保洁外，还包括了对村庄环境的整体提升和精神文明的建设。

村庄保洁费的及时拨付，这一措施确保了保洁工作的顺利进行。推动政府和社会各界加大对农村垃圾治理的投入和关注力度，及时发现极端雨雪天气及其造成的环境污染问题，积极整改，采取一系列措施，提高农民的生活及出行质量。垃圾及时处理，减少产生细菌和病毒，保持公共环境卫生和群众健康。清理农村垃圾，有效地防止疾病传播，保障农民的健康。对土地、水资源等环境资源进行了保护。提高农民环保意识和环保能力。

同时，采取了一系列措施来推进村庄保洁和美丽乡村建设。制定了农村人居环境整治工作方案，建设了一支强有力的保洁员队伍，并根据各村、社区实际情况确定保洁费标准，确保保洁覆盖率达 100%。

3、资金投入和使用情况

该项目全年预算金额是 1120.839951 万元，当年已全部拨付，具体用于村庄保洁、处理极端雨雪天气等保洁工作。

（二）项目绩效目标

1、总体目标

保障公共环境卫生和群众健康，防止环境污染，提高农

民环保意识和环保能力，推动政府和社会各界加大对农村垃圾治理的投入和关注力度，建设更加清洁、卫生、美丽的家园。

2、阶段性目标

（1）在推进阶段性、季节性村庄清洁的同时，分阶段实施村庄全域清洁攻坚行动。

（2）对照各村保洁任务，制定每天应完成的阶段性目标，确保保洁工作的有效进行。

（3）完成道路养护工程，整治交通环境，提升休闲广场，建设或提升宜居宜业和美丽乡村。

（4）实施清单管理，细化分解年度目标任务，确保各项任务落到实处。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

2023 年美丽乡村运维-村庄保洁费项目的目的是为了加强农村环境卫生的管理和维护，提高农村生活水平，通过政府主导、社会参与、市场化运作的方式，实现农村环境卫生的长效管理和保洁服务的标准化、专业化。

服务范围广泛，不仅包括村庄内和村属地范围的村域道路保洁，村庄内的道路、公厕等公共区域的保洁，还涉及到农村生活污水处理设施的运维管理，以及农村厕所的维护运行。

（二）绩效评价原则和评价指标体系

该项目绩效评价遵循真实、客观、公正的基本原则，采用百分制，预算执行率和一级指标权重设置为：执行率指标 10%、产出指标 40%、效益指标 40%、满意度指标 10%。

本次评价采用定量与定性分析相结合的方法，总分由各项指标得分汇总形成。本次评价共设三级指标，其中一级指标 3 个，分别是产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标 7 个，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益、社会效益、生态效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标；根据指标重要程度、项目实施阶段、可比性、系统性等因素设置的三级指标 13 个（详见后面《项目支出绩效自评表》）。

（三）评价方法

本次绩效评价采用评价标准分别是阅历标准、行业标准和方案标准：

1. 阅历标准。按照评价需要，可以自行协商有关阅历性标准作为评价的依据，或者利用现有数据，实行一定的数学办法或模型建立标准。

2. 行业标准。是指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。国家在不同时期按照行业进展的特征会制定不同行业的进展情况和指数等数据，这些都可以作为行业评价的重要标准来源。

3. 方案标准。是指以预先制定额目标、方案、预算、定

额等数据为评价标准。

（四）评价标准

本次绩效评价采用查阅资料、发放问卷调查、实地走访、专家评审等多种形式开展。

（五）绩效评价工作过程

绩效评价工作过程主要包括以下 6 步，分别是：

1. 开展前准备

一是编制工作方案。按照年度绩效评价工作要求，编制《绩效评价工作方案》；二是组建工作小组。根据《绩效评价工作方案》，组建一支 4 人工作小组，分别是 1 名项目负责人、1 名技术负责人和 2 名助理。

2. 开展绩效评价工作

绩效评价工作小组根据专业分工，采取下属方式进行绩效评价，包括审查提供的资料，查询公开平台资料，与相关人员沟通交流等，在评价过程中，各专业人员相互配合，发挥各自的专业能力，取得客观、公正的结果。

3. 形成自评表

按照收集的资料、问询、现场调研等，设计三级指标并明确指标权重，撰写《项目支出绩效自评表》。

4. 召开专家评审会。绩效评价工作小组召开专家评审会，由专家对项目进行逐项打分，并给出评审意见。

5. 形成评价报告

一是根据专家评审意见，撰写《项目支出绩效评价报

告》；二是绩效评价工作小组对问题征求意见；三是根据反馈意见，形成最终报告。

6. 资料归档

离场前，将工作中形成的重要资料统一归档，并按照有关档案管理规定妥善管理。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

通过该项目的实施，推动政府和社会各界加大对农村垃圾治理的投入和关注力度，及时发现极端雨雪天气及其造成的环境污染问题，积极整改，采取一系列措施，提高农民的生活及出行质量。垃圾及时处理，减少产生细菌和病毒，保持公共环境卫生和群众健康。清理农村垃圾，有效地防止疾病传播，保障农民的健康。对土地、水资源等环境资源进行了保护。提高农民环保意识和环保能力。

（二）项目支出绩效自评表

项目名称		11010623T000002240349-2023 年美丽乡村运维-村庄保洁费						
主管部门		北京市丰台区王佐镇人民政府			实施单位	城乡办		
项目负责人					联系电话			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	1120.839 951	1120.839 951	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0.00	1120.839 951	1120.839 951	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			

	保障公共环境卫生和群众健康，防止环境污染，提高农民环保意识和环保能力，推动政府和社会各界加大对农村垃圾治理的投入和关注力度，建设更加清洁、卫生、美丽的家园。				推动政府和社会各界加大对农村垃圾治理的投入和关注力度，及时发现极端雨雪天气及其造成的环境污染问题，积极整改，采取一系列措施，提高农民的生活及出行质量。垃圾及时处理，减少产生细菌和病毒，保持公共环境卫生和群众健康。清理农村垃圾，有效地防止疾病传播，保障农民的健康。对土地、水资源等环境资源进行了保护。提高农民环保意识和环保能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	第三方保洁服务公司	≥10家	12家	5	5	
			保洁背街小巷条数	≥1000条	1396条	5	5	
		质量指标	对保洁成果做考核，定期抽检	每月抽检1次	每月定期督导检查至少1次，并立整立改	5	5	对考核指标制定相应奖惩制度
			保洁合格率	≥98%	100%	5	5	
		时效指标	打扫频率及应急打扫实施及时度	有计划的安排村庄保洁工作	每天做一次全面清扫，上、下午两次的保洁	5	5	
			使用人工机械协同作业模式，提高配合度及效率，缩短工作时间	提高20%	提高35%	5	3	提高机械配备率，全面提高工作效率
			按时完成，发生极端雨雪天气，不影响生活交通等正常居民秩序	36小时内进行相应	24小时内积极响应并采取相应措施，组派人员	5	5	

（三）评价结论

该项目从覆盖范围、保洁背街小巷条数、对保洁成果做考核定期抽检、使用人工机械协同作业模式提高配合度及效率缩短工作时间、打扫频率及应急打扫实施及时度、按时完成发生极端雨雪天气不影响生活交通等正常居民秩序、预算控制、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等方面进行了自评，综合得分是 94 分，实际完成情况符合年度指标要求，预算执行率 100%，预算控制严格，资金使用符合规定，效益及满意度指标基本达到预期目标，实施成效良好。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

首先，在实施乡村振兴政策时，按照购买业务合同的相关规定，及时开展了事前绩效评估，并定期对所购服务的实施情况进行了绩效评价。这表明了在项目决策和执行过程中，绩效评价是一个重要的环节，确保了项目的有效性和效率。

在农村垃圾治理保洁费项目中，通过获取项目立项及实施等全过程管理资料，对项目决策和实施进行了评价。这种做法有助于全面了解项目的执行情况，确保项目目标的实现。

美丽乡村基础设施管护项目在设定产出目标和绩效指标时，明确了通过实施美丽乡村建设基础设施运维管护，巩

固农村人居环境整治成果，促进村庄长期干净整洁有序的目标。这说明了项目决策过程中对于目标和指标的明确设定，是提高项目绩效的关键。

在进行成本效益分析时，通过对比项目的全部成本和效益来分析项目。这种方法有助于评估项目的经济效益，确保投资的有效性。

通过人机协作等手段，减少社保洁员人数和保洁费用支出，有效推动了产业发展。这表明了在项目决策和执行过程中，注重成本控制和效率提升，是提高项目绩效的重要措施。

（二）项目过程情况。

项目概述与目标：美丽乡村运维经费项目旨在通过实施基础设施运维管护，巩固农村人居环境整治成果，促进村庄长期干净整洁有序。这表明项目的主要目标是提升村庄的环境卫生状况，确保村庄的整洁和美观。

绩效评价结果：“美丽乡村运维经费”项目的综合绩效级别评定结论为“良好”。这一结果反映了项目在实施过程中取得了一定的成效，得到了正面的评价。

资金使用与监管：对该项资金实行专项核算、专人管理，并严格履行“四议一审两公开”程序，资金使用管理规范，未发现挪用、挤占等情况。这说明了项目在资金使用和监管方面的重视，确保了项目的有效执行和资金的合理利用。

公众参与与影响因素：村民“村庄清洁行动”的参与行为及其影响因素研究表明，公众参与理论、计划行为理论和

态度-情景-行为理论是村庄清洁行动高质量完成的理论支撑。这意味着在美丽乡村运维-村庄保洁费项目中，公众的积极参与对于提高项目效果至关重要。

（三）项目产出情况。

该项目产出情况主要从以下四个方面分析，分别是：

1. 数量情况

（1）第三方保洁服务公司数量：该项目 2023 年目标是应覆盖保洁服务范围为 8 个中心村，与实际情况一致，分别是北京市丰台区王佐镇西庄店村村民委员会、北京市丰台区王佐镇沙锅村村民委员会、北京市丰台区王佐镇怪村村民委员会、北京市丰台区王佐镇魏各庄村村民委员会、北京市丰台区王佐镇西王佐村村民委员会、北京市丰台区王佐镇佃起村村民委员会、北京市丰台区王佐镇庄户村村民委员会、北京市丰台区王佐镇南宫村村民委员会，结合 12 家第三方保洁服务机构分别是北京华俊凡控股集团有限公司、北京环投城市环境管理有限公司、北京嘉仕鹏环境工程有限公司、北京洁亿方保洁服务有限公司、北京京伟鼎盛环保科技有限公司、北京康普业保洁服务有限公司、北京连辉企业管理有限公司、北京美城保洁服务有限公司、北京万方博保洁服务有限公司、北京源流科技发展有限公司、北京众鑫众环境治理有限公司、中环洁集团股份有限公司，达成预期目标。

（2）保洁背街小巷条数：该项目 2023 年年度目标是保洁背街小巷条数大于或等于 1000 条，实际完成保洁背街小

巷条数 1396 条，达成预期目标。

2. 质量情况

（1）对保洁成果做考核，定期抽检：该项目 2023 年年度目标是每月抽检 1 次，实际每月定期督导检查至少 1 次，并立整立改，达成预期目标。后期还可以对考核指标制定相应奖惩制度。

（2）保洁合格率：该项目 2023 年年度目标是合格率至少 98%，实际合格率 100%，达成预期目标。

3. 时效情况

（1）打扫频率及应急打扫实施及时度：该项目 2023 年年度目标是有计划的安排村庄保洁工作，实际每天做一次全面清扫，上、下午两次的保洁，达成预期目标。

（2）按时完成，发生极端雨雪天气，不影响生活交通等正常居民秩序：该项目 2023 年年度目标是 36 小时内进行相应。实际 24 小时内积极响应并采取措施，组派人员，达成预期目标。

（3）使用人工机械协同作业模式，提高配合度及效率，缩短工作时间：该项目 2023 年年度目标是提高 20%，实际提高 35%，达成预期目标。后期还可以对提高机械配备率，全面提高工作效率。

4. 成本情况

预算控制：该项目 2023 年年度目标是预算控制小于或等于 1120.84 万元，实际支付 1120.84 万元，达成预期目标。

（四）项目效益情况。

该项目效益情况主要从以下四个方面分析，分别是：

1. 经济效益

该项目 2023 年年度目标是村道整洁通畅，民居整齐干净，家乡环境变好，提升村容村貌为农旅结合带来机遇，带动就业，助力盘活村级集体经济，实际效果良好，达成预期目标。后期还可以结合乡村振兴政策，多开发并引进民生类产业。

2. 社会效益

该项目 2023 年年度目标是推动政府和社会各界加大对农村保洁治理的投入和关注力度，提高村民居住幸福指数，实际达成预期目标。

3. 生态效益

该项目 2023 年年度目标是农村垃圾进行妥善处理，减少对土地、水资源等环境资源造成污染的可能性，实际达成预期目标。

4. 可持续影响效益

该项目 2023 年年度目标是提高农民环保意识和环保能力，持续建设更加清洁、卫生、美丽的家园，拉动投资和旅游业，提高农民的生活质量，实际达成预期目标。后期还可以继续开展对农业、生活、建筑垃圾分拣意识的相关活动。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

通过查阅相关资料、询问负责人员、发放调查问卷、实地走访等方法，在充分理解和掌握镇域内 2023 年美丽乡村运维-村庄保洁费的历史背景、概况和实际现状的前提下，分析该项目的特点、优势及劣势，总结该项目在实施和管理过程中的重点和难点，给出相应改进建议。

（二）存在的问题

1. 重建设、轻规划，长效机制未健全

调研发现，在美丽乡村建设中存在“重建设、轻规划”的思想。在建设中未进行前期规划，也没有建立后期的监管制度，导致乡村的空间未能合理使用，部分自然景观被破坏，建设好的一些设施设备无人管理维护，造成很大的人力、物力和财力浪费，也容易出现“千村一面”的局面。同时，长效机制未建立起来，导致出现“促一下就动一下，督一下就搞一阵”的现象发生，美丽乡村建设未做到常态化开展。

2. 干部干、群众看，主体意识未激活

调研发现，在美丽乡村建设中，社会力量参与度不高，群众缺乏主体意识，主动性、创造性未被调动起来，存在“干部干、群众看”的现象，导致干群关系不协调，未形成工作合力。

3. 资金少、人才缺，特色产业未壮大

调研发现，美丽乡村建设起步阶段多是通过政府财政投入加以扶持，但后续发展却难以为继。其中一个主要原因是

一些乡村缺少产业支撑和带动，大多数人才和劳动力选择外出就业，导致在美丽乡村建设中缺乏资金、人才等资源要素支撑。

（三）原因分析

1. 资金投入不足：虽然有要求财政同步预算安排资金投入，建立财政投入保障机制，但在实际执行中可能存在资金分配不均、使用效率不高等问题。

2. 基础设施待完善：农村生活污水处理设施等基础设施可能尚未完全建成或运行效率不高，污水处理设施的运维管理和日常养护可能存在差异，导致保洁工作难以有效开展，影响了村庄保洁的整体效果。

3. 垃圾分类处理和资源化利用无害化处理工作推进缓慢：尽管有关部门正在推进农村垃圾分类处理和资源化利用无害化处理工作，但从整体进度来看，这一领域的进展可能还不够快，需要更多的时间和努力来实现常态化运行。

4. 人才流失问题：乡村风貌维育面临的挑战还包括留不住人才。这意味着即使有足够的资金和基础设施支持，如果没有足够的专业人才来进行有效的运维和管理，村庄保洁项目也难以取得预期的效果。

六、有关建议

1. 针对“重建设、轻规划，长效机制未健全”问题的建议

一是坚持规划引领，确保一张蓝图绘到底。科学合理的

规划，会使美丽乡村建设少走很多弯路，避免出现东建一块、西建一块、杂乱无章的问题，让乡村整体风貌更加协调、统一。乡村规划应遵循“因地制宜、群众参与、合理布局、节约用地”的原则，注重保持山、湖、江、田、林及其自然景观的原生态，保持历史遗址、人文景观的原风貌。尊重群众意愿，因地制宜地进行污水垃圾处理、公共基础设施建设、绿化美化等项目建设，做到各项资源的合理分配。

二是健全运维机制，高效统筹协调。建立健全农村基础设施的运维机制，有利于解决“建而不管”、公共资源浪费的问题。要促进基层政府、农业农村、生态环境等部门协作配合，共同推进农村垃圾污水处理设施等配套基础设施的建设、运营、维护和监管，确保建成一个、运行一个、见效一个，不闲置不空转。

三是建立监管机制，防止“监管一阵风”。在美丽乡村建设的过程中，相关部门要建立并完善监督管理制度，加大“回头看”力度，防止“监管一阵风”现象。可以组建工作专班，通过“四不两直”的方式开展“回头看”，让工作有人督、有人推。可以通过奖惩机制等调动干部群众积极性，充分发挥村镇干部、群众的监督管理作用，让群众当家做主，全面推动美丽乡村建设工作。

2. 针对“干部干、群众看，主体意识未激活”问题的建议

一是充分发挥党建引领作用。要把党的建设贯穿美丽乡

村建设全过程，充分发挥基层党组织的作用，推动基层党组织和党员成为美丽乡村建设的战斗堡垒和先锋模范，以党的建设推动美丽乡村建设。要进一步丰富抓党建促乡村建设载体，积极开展专题党课、主题党日、先锋承诺、专项服务、专项督查等“五项活动”，推行“四个在一线”工作法，让责任落实在一线、宣传动员在一线、工作推进在一线、问题解决在一线，形成党员干部群众参与美丽乡村建设共建共进局面。

二是加强群众宣传引导。要激发群众主体意识，首先要转变群众的旧思想，提升综合素质。要加强美丽乡村建设宣传引导工作，通过“线上+线下”的方式做好宣传工作，让广大群众认识到美丽乡村建设的好处，感受到生活条件和生活环境的改善。同时，要积极培育生态文化，广泛开展生态文明宣传教育，扎实推进绿色企业、绿色机关、绿色学校、绿色乡村创建活动，推广绿色出行，推进垃圾分类，引导群众增强生态环保意识，加快形成生态文明建设人人参与、生态文明成果人人共享的良好局面。

3. 针对“资金少、人才缺，特色产业未壮大”问题的建议

一是因地制宜发展特色产业。产业是一个地区发展的基础，也是实现美丽乡村的关键。要因地制宜，大力发展健康养殖业，积极推广“公司+基地+农户”模式，大力发展规模

化、标准化养殖，做优做强家畜、家禽等养殖产业；大力发展高效经济作物，抓好不与粮食争地、适宜山上种植的经济作物。同时，要科学规划，突出特色，坚持产业发展与生态环境保护协调谋划、共同发展，在保护好自然景观的基础上推进产业建设，大力发展旅游观光农业。要利用好采摘园、农家乐等丰富的农旅资源，积极转换经营方式，大力推进农业产业、历史文化、乡村旅游深度融合，促进传统旅游业转型升级，打造具有地方特色的乡村旅游，全力带动更多群众增收致富。通过带动群众增收，吸引更多外出务工人员返乡创业就业，为美丽乡村建设提供更多人才支撑。

二要大力发展绿色生态农业。坚持“绿色生态、安全环保”的现代农业发展理念，以建设无公害农（畜）产品、绿色食品生产示范基地为载体，通过示范基地、龙头企业的带动作用，实现农业发展与生态环境保护良性循环。在推进绿色农产品生产的同时，围绕地方特色优势产业，大力发展粮食加工、果蔬加工、肉类加工等农产品精深加工业，延长健全完善产业链，提升农产品附加值和市场竞争力。

三是加大新型农民培养力度。实现美丽乡村，加快推进农业现代化，最终要靠有文化、懂技术、会经营的新型农民。要加大农民培训力度，精心组织现场观摩、外出学习、专题培训等培训活动，培养和造就一支职业农民队伍。加强对专业骨干农民的培训，努力培养一批规模化、专业化的生产经营大户和农民企业家，使他们成为具有较高素质的职业农民

和农业产业化经营带头人，为推进美丽乡村建设提供坚强人才保障。