

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年污染防治攻坚战引导公众参与专项经费						
主管部门		北京市丰台区生态环境局			实施单位	北京市丰台区生态环境局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.00	49.1515	49.1515	10	100.00%	10
		其中：当年财政 拨款	50.00	49.1515	49.1515	10	100.00%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展“六.五”生态环境文化周、六.五环境日宣传活动每年 1 次；做好全国低碳日、节能宣传周、生物多样性日、世界水日和国际保护臭氧层等主题宣传每年各 1 次；围绕首都生态文明建设和生态环境保护重点工作，加大生态文明宣传传播力度，按要求因地制宜组建生态文化宣传小分队，推动优秀作品开展巡演。				基本完成。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出指 标	数量指标	统筹做好 2024 年丰台区生态环境积极引导公众参与工作，开展相关活动。	≥ 6 场	6 场	10	10	
			建设完成丰台区生态文明实践所	≥ 3 家	3 家	10	10	

			拍摄制作《北京市丰台区国家生态文明建设示范区创建》8分钟主题片。	1 部	1 部	10	10	
			制作一批优秀生态文化宣传材料，用于区各项生态环境保护宣传活动中向公众发放。	1 批	1 批	10	10	
		质量指标	加大对生态环境保护工作的传播力度，引导公众参与	在形式上力求新颖，使活动更富趣味性，吸引更多的人参与到生态环境保护工作中，不断扩大公众参与面，切实把工作做活、做足、做深、做透，形成多角度、多层面、全方位的新格局。	基本完成	5	4	进一步加大工作力度。
		时效指标	按时间节点完成重点节日的生态环境保护主题宣传活动	完成生物多样性日活动，完成六五生态环境文化周，按要求完成全国低碳日活动，完成全国生态日宣传活动。	完成	5	5	

	效益指标	社会效益指标	开展生态环境保护社会教育，大力传播人与自然和谐共生、“绿水青山就是金山银山”等价值理念。	聚焦丰台生态建设成果，以线上线下形式，开展科学化、体系化的生态文明建设工作。	完成	5	5	
		生态效益指标	利用环境类节日为契机联动开展，大力传播绿色生活科学知识，提升公众生态文明意识和生态环境保护科学素养。	通过各项宣传活动，进一步传递生态环保和可持续生活理念，引领和调动更多群众参与生态文明建设。	完成	5	5	
		可持续影响指标	营造全社会“同呼吸、共责任、齐努力”，共建美丽中国的浓厚生态换届保护宣传氛围。	增强全民生态环境保护意识，推动形成绿色低碳的生活方式，积极营造全社会共同参与环保的良好氛围，共建人与自然和谐共生的美丽丰台。	完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目预算支出。	≤50 万元	49.1515 万元	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	主管部门及相关单位、公众满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	99	