

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年污染防治攻坚战生态环境保护公共文化平台建设						
主管部门		北京市丰台区生态环境局			实施单位	北京市丰台区生态环境局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10
		其中：当年财政 拨款	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依据相关要求提升政务新媒体宣传。集中力量做优做强政务新媒体主账号，进一步提升信息发布时效、发布频次、原创水平和内容质量；探索用好新媒体传播特质与规律，拓展信息服务形态，根据公众需求和行为进行内容定制与精准推送；创新方法手段，适应分众化、差异化传播趋势，积极运用微博微信、视频网站、手机客户端等传播平台开展线上宣传、积极推出体现生态文明建设的新媒体产品、短视频、科普游戏等，寓教于乐，让公众在潜移默化中浸润生态文化、培养生态道德、丰富生态环境知识；做好重要政策、重点信息的宣传解读。坚持每日发布原创稿件，全年原创宣传品（新媒体类）不少于1件。				基本完成。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进 措施

	产出指标	数量指标	每日以图形式发布信息	3 条	3 条	10	10	
			建设丰富平台建设	1 批	1 批	10	10	
		质量指标	围绕热点问题公开信息	及时将丰台区大气、水、土壤等防治工作的新举措、新进展、新成绩。	完成	10	10	
			及时曝光典型案例	通过生态环境保护公共文化平台及时曝光环境违法典型案例，震慑环境违法行为。	基本完成	10	9	下一步要及时运用新媒体平台曝光环境违法问题。
			主动回应公众关心	主动回应公众关心的问题，主动接受社会监督，及时回复公众信息。	基本完成	10	9	下一步要结合群众关注生态环境类问题，及时做好宣传科普。
		时效指标	2024 年	1 年	1 年	10	10	
	效益指标	社会效益指标	利用多种资源	推动实现多渠道的融通共享，围绕策划、采编、发布等环节进行资源调配，及时发布各门类信息，接受社会监督。	完成	10	10	
		生态效益指标	引导公众参与	积极开展生态环境保护信息发布工作，引导公众自觉参与环境保护，推动形成崇尚绿色发展、绿色生活的社会风尚。	完成	5	5	

		可持续影响指标	精准公开工作	从传播手段、传播对象、传播渠道等方面实施精准公开。	完成	5	5	
	成本指标	经济成本指标	平台运营成本	≤ 50 万元	50 万元	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	主管部门满意度	≥ 90%	90%	5	5	
	总分					100	98	