

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络宣传推广项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	网信事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	90	90	90	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	90	90	90	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好“网信丰台”微博、微信公众号等账号运维服务工作。结合网信工作实际需要和区委区政府中心工作，灵活采用网络大V丰台行等多种方式开展网络主题宣传，更好地展示丰台良好形象。				微信平台已推送文章500篇，微博平台已推送1000篇；围绕重要节点、重点工作，策划优质内容。已完成推送6次；按照区委月月有主题的工作要求，全年12次活动，已完成网络大V丰台行活动共12次。活动阅读总量超5亿。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	围绕区委区政府中心工作，组织策划开展网络主题活动	2次	3次	10	10	
		数量指标	全年话题阅读量	5000万	6000万	20	20	
		数量指标	微博微信信息发布量	500条	1500条	20	20	
	效益指标	社会效益指标	运营网信丰台微博微信	高中低	高	20	20	
		社会效益指标	展示丰台良好形象，营造良好网络舆论氛围	高中低	高	20	16	宣传推广内容的创新性有待提升
	总分					100	96	

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		互联网企业党建活动项目						
主管部门		区委网信办			实施单位		网信事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	20	20	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依托区互联网行业党委，统筹指导互联网行业党建工作。召开丰台区互联网行业党委会议、互联网行业经验交流会等，提高企业党建工作水平；加强与企业的沟通交流，将“引进来”和“走出去”相结合，组织互联网企业丰台行等活动；购买相关平台相关服务，打造服务全区互联网企业和党建宣传的平台阵地，规范和促进互联网企业健康发展。				互联网企业丰台行3次活动策划、组织和实施；定制活动所需党建宣传品150个；完成对“丰企互联”小程序平台的购买和服务，并按照项目实际需求对页面进行改版设计，已完成全年内容运营服务进度100%，为全区互联网企业搭建交流、展示、咨讯、合作平台，推动互联网党建与业务互融互促。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥1次	3	10	10	
		质量指标	涉及企业范围	确保活动覆盖到辖区重点互联网企业	100%	30	30	
		时效指标	项目开展时间	截止到2024年底	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	对互联网企业党建工作指导意义	帮助互联网企业实现党建工作和业务发展的深度融合	有效促进区互联网企业党建与业务融合发展	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对活动效果是否满意	达成预期指标	100%	10	10	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		互联网刊物印制项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	综合科		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	5.99	10	99.83%	9.98	
	其中：当年财政拨款	6	6	5.99	—	99.83%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购置专用打印耗材，定期进行设备维修保养，保障互联网刊物印制。				按计划采购专用打印耗材，完成设备维修保养1次，完成当年刊物印制保障工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指标	数量指标	购置专用打印耗材	≥5套	8套	15	15	
			购置打印所需纸张	≥50套	采购A4纸70箱；A3纸4箱。	15	15	
		质量指标	使用原厂配件	≥5套	打印设备采购均为原厂配件	15	15	
	打印纸采用80g及以上纸张		≥50套	打印纸采购规格为80g纸张	15	15		
	效益指标	社会效益指标	打印耗材性价比	高中低	高	30	30	
	总分					100	99.98	

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法律服务项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	综合科		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2	2	2	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对网信办签订的各类合同进行合同审核、修改等法律服务，提高合同签订的合法性和合规性；处理行政复议、行政诉讼、行政投诉等案件，维护行政主体依法行使职权，保护个人和单位的权益，对诉求人依法依规进行回复				对2024年度网信办各类合同的审核、修改均已完成，有效提高了合同签订的合法性和合规性，维护了单位权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法律咨询服务次数	15	25	15	15	
			法律合同审核次数	15	22	15	15	
	质量指标	根据实际情况修改合同模板	5	7	15	15		
		提高合同签订的合法性和合规性	确保业务工作开展合法合规	有效提高合同签订的合法性和合规性	15	15		
	效益指标	社会效益指标	维护行政主体依法行使职权，保护个人和单位的权益	确保行政主体单位履行职能业务的合法性	有效维护行政主体单位履行职能业务的合法性	30	30	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年基层党组织党建活动经费							
主管部门	区委网信办党支部			实施单位	区委网信办党支部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.36	0.36	0.36	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0.36	0.36	0.36	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展本单位2024年基层党组织党建活动，加强党组织的建设，巩固党的执政理念，党员接受有效教育，提升思想意识水平。			联合市区各部门开展5次主题党日活动；为党员购买党建书籍，有效提升党支部凝聚力、战斗力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数	≥4次	5	20	20	
		质量指标	活动有效性	≥95%	100%	20	20	
		时效指标	接受教育率	≥95%	100%	20	20	
		可持续影响指标	思想认识	思想意识提高	思想意识持续提高	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度标	党员满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	开展国家网络安全宣传周和首都网络安全日活动项目							
主管部门	区委网信办			实施单位	网信事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展网络安全宣传，举办网络安全宣传周启动仪式、主题巡展和线下活动，扩大宣传覆盖面，增强社会公众的网络安全意识，提升网络安全教育普及率，提升全民网络安全意识和技能。			开展网络安全宣传周主题活动，印制发放网络安全宣传材料及宣传品，有效提升网络安全教育普及率，助力提升网络安全意识和技能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	时效指标	按计划完成宣传活动	高中低	高	15	15	
		时效指标	按时间节点完成宣传活动	高中低	高	15	15	
		数量指标	印制发放网络安全宣传材料。	2000	2000	30	30	
	效益指标	社会效益指标	提升群众的网络安全意识。	高中低	高	20	20	
		满意度指标	部门、行业、企业和社会对网络安全宣传的满意程度。	高中低	高	10	10	
总分					100	100		