

中关村科技园区丰台园管理委员会关于 “丰台科技园组织参加‘2025 沙特国际轨道交通展览会’”项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为深入贯彻落实国家“一带一路”倡议，积极响应中东地区轨道交通建设发展需求，组织园区企业参加沙特轨道交通展、迪拜人工智能展会及系列对接交流活动。借助沙特铁路公司、迪拜 DMCC 自贸区、迪拜商会、海湾合作委员会铁路局等机构，集中展示园区企业在轨道交通信号系统、智能运维、新能源机车、人工智能等领域技术实力与产品优势，推动企业与中东国家在技术研发、标准对接、项目合作等方面深度交流，增强国际曝光度，精准对接沙特、阿联酋等中东国家市场需求，开拓海外业务合作渠道，推动产业国际化发展。

当前，中国企业“走出去”正从“单点突破”向产业链协同的“集群式出海”跃升，亟需构建全方位支撑体系。中东地区凭借“沙特 2030 愿景”等国家战略，在数字经济、轨道交通、生物医药等领域释放巨大需求，与丰台区的优势产业高度契合。

2. 项目主要内容

2025 年 10 月 15-21 日赴阿联酋、沙特，参加在沙特利雅得举办的“2025 沙特国际轨道交通展览会”具体项目内容如下：

2025 年 10 月 15-21 日，组织企业围绕人工智能、轨道交通、产业投资等领域开展商务交流活动。10 月 15-17 日，赴迪拜健康城和迪拜同仁堂调研消费医疗、中东中医药市场；拜访迪拜 IFZA 自由区，考察产业扶持措施，探讨在人工智能、金融科技等领域的合作，寻求产业协同发展机会，为园区企业拓展中东市场搭建国际化合作平台。10 月 18-21 日，以整体形象参加在沙特利雅得举办的“2025 沙特国际轨道交通展览会”展览展示活动，10 月 18 日完成布展、10 月 19-20 日参展，并在此期间拜访沙特铁路公司、运输与物流服务部交通总局、沙特投资总局、中国银行与盈科律所海外办事处等单位，积极推动项目落地，深化与中东产业合作。

3. 实施情况

中关村科技园区丰台园管理委员会为本项目主管部门，负责成果审核验收；产业促进处作为实施单位，负责申请项目资金、资金管理以及跟进后续工作，北京中关村海外科技园有限责任公司是本项目服务单位，负责本次出海交流活动及展会的筹划组织等全流程服务工作。

4. 资金投入情况

2025 年中共北京市丰台区委中关村科技园区丰台园工作委员会、中关村科技园区丰台园管理委员会同意追加“丰台科技园组织参加‘2025 沙特国际轨道交通展览会’”项目预算 951,612 元，资金从 2025 年丰台园管委会待落实体制资金中列支。

（二）项目绩效目标

项目绩效目标年度总体目标：参加“2025 沙特国际轨道交通展览会”整体活动顺利完成。

产出数量指标：展台搭建 1 个，媒体宣传数量 4 家，参展企业 4 家。

产出质量指标：验收通过率 100%。

产出时效指标：2025 年 10 月 15 日前完成服务合同签订。

经济效益指标：促成合作意向达成 5 个。

社会效益指标：提升丰台园整体品牌形象影响力。

生态效益指标：展示丰台园在轨道交通领域的强大集群优势与创新实力。

可持续影响指标：加强宣传报道。

经济成本指标：项目年度预算成本控制≤951,612 元。

服务对象满意度指标：服务企业满意度 100%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

旨在全面、客观、公正地掌握“丰台科技园组织参加‘2025 沙特国际轨道交通展览会’”项目的整体实施情况，核查项目预算资金拨付、使用、核算及管理规范性，评价项目实施成效。通过总结项目实施过程中的经验做法，精准识别资金使用、组织管理、成果转化等环节存在的问题及不足，进一步规范境外展会类

项目的管理流程，强化预算约束，提高资金使用效益，为丰台科技园后续同类境外展会项目的决策部署、预算安排、组织实施及管理优化提供科学、可靠的依据，助力园区轨道交通产业高质量发展，提升园区企业的国际竞争力。

2. 绩效评价对象

“丰台科技园组织参加‘2025 沙特国际轨道交通展览会’”项目。

3. 绩效评价范围

“丰台科技园组织参加‘2025 沙特国际轨道交通展览会’”项目资金合计 949,000 元，具体涵盖展位费用、搭建费用（展位设计、设备租赁、施工搭建、撤展工作）、服务费用（人员费用、调研费用、翻译费用）、宣传费用的合规支出，评价资金使用的合规性、合理性、经济性及有效性。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

本次绩效评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，按照“相关性、重要性、可比性、系统性”原则，结合项目特点，统一确定绩效评价项目的绩效评价指标体系。采用公众评判法，定性与定量相结合，从项目决策、项目过程、项目产出和项目效益 4 个方面开展绩效评价。绩效评价指标体系详见附件 2。

（三）绩效评价工作过程

通过对项目资料进行逐一核实，了解项目资金的使用和取得的效益情况，完成绩效评价报告撰写。

三、综合评价情况及评价结论

综合评价来看，本项目整体实施成效优异，各环节均能达到评价标准。其中，项目立项决策依据充分、程序规范，严格遵循相关管理要求；预算编审工作严谨规范，质量达标；成本控制能力较强，确保资金使用合规高效；同时，项目在推动园区轨道交通产业发展、提升企业国际影响力等方面效益呈现较为充分，基本达成项目预期目标。

本项目绩效评价得分 100.00 分，评价等级为“优”。其中，项目决策指标，满分 10.00 分，评价得分为 10.00 分；项目过程指标，满分 20.00 分，评价得分为 20.00 分；项目产出指标，满分 40.00 分，评价得分为 40.00 分；项目效益指标，满分 30.00 分，评价得分为 30.00 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项情况

根据《中关村科技园区丰台园管理委员会主任办公会》（2025 年第 16 期）和《中共北京市丰台区委中关村科技园区丰台园科技委员会会议》（2025 年第 19 期），会议审议并原则同意关于追加“丰台科技园组织参加‘2025 沙特国际轨道交通展览会’”项目预算的请示，同意丰台科技园以整体形象参加“2025 沙特国际轨道交通展览会”项目，同意追加项目预算 951,612 元，资金从 2025 年丰台园管委会待落实体制资金中列支。

2. 资金投入情况

本项目预算资金 951,612 元，全部为区级财政资金，实际支出资金 949,000 元，资金执行率 99.73%。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

本项目资金总额 951,612 元，2025 年丰台区财政局拨付资金 951,612 元，实际支出 949,000 元，预算执行率 99.73%，结余资金 2,612 元。项目资金专款专用，支出合规，结余资金为项目精细化节约管控形成，资金使用效益良好。

2. 项目实施情况

北京中关村海外科技园有限责任公司是本项目服务单位，组织中关村丰台园企业整体参加 2025 沙特国际轨道交通展览会，并在展会设立园区重点企业集中展示 54 平方米专区，全方位展示企业技术实力与产品优势。协助企业赴迪拜和沙特开展实地考察与对接，链接中东地区重点政府机构及企业资源，并协调安排当地重要政府单位调研交流，推动双方深入合作。产业促进处组织实施相关工作，中关村科技园区丰台园管理委员会组织项目验收。

（三）项目产出情况

项目绩效目标年度总体目标：参加“2025 沙特国际轨道交通展览会”整体活动顺利完成；实际完成情况：已顺利完成“2025 沙特国际轨道交通展览会”活动。

产出数量指标：展台搭建 1 个，媒体宣传数量 4 家，参展企业 4 家；实际完成情况：展台搭建 1 个，媒体宣传数量 10 家，参展企业 7 家。

产出质量指标：验收通过率 100%；实际完成情况：验收通过率 100%。

产出时效指标：2025 年 10 月 15 日前完成服务合同签订；实际完成情况：2025 年 10 月 14 日签订项目服务合同。

经济效益指标：促成合作意向达成 5 个；实际完成情况：促成合作意向达成 7 个。

社会效益指标：提升丰台园整体品牌形象影响力；实际完成情况：轨道交通领域的集体亮相，成功塑造丰台园作为全球轨道交通产业高地的国际形象。

生态效益指标：展示丰台园在轨道交通领域的强大集群优势与创新实力；实际完成情况：与当地学院达成合作意向，计划共建“轨道交通技术培训中心”，推广中国的轨道技术标准。

可持续影响指标：加强宣传报道；实际完成情况：获得新华网、中国日报网、环球网、网易、北京日报、千龙网等国内外权威媒体的广泛关注与密集报道。

经济成本指标：项目年度预算成本控制≤951,612 元；实际完成情况：项目年度预算成本控制支出 949,000 元。

服务对象满意度指标：服务企业满意度 100.00%；实际完成情况：服务企业满意度 100.00%。

（四）项目效益情况

从总体上看本次中东出访，是一次在国家高水平对外开放战略指引下，地方政府创新服务模式、推动产业全球化发展的成功实践。通过“展会推介+政企对话+机构联动”三维模式，推动了技术输出与产能合作，构建中关村丰台园与中东“科技+产业”长效协作机制。它不仅实现了市场开拓的阶段性目标，更重要的是，它初步构建了一个可复制、可推广的“集群出海+综合服务”的“丰台样板”，为“一带一路”高质量发展和地方经济深度融入全球产业链提供了有益探索和坚实支撑。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1. 主要经验及做法

通过“集群出海”模式，形成产业合力，提升“丰台制造”与“丰台服务”在中东市场的整体品牌形象和议价能力，在轨道交通领域集体亮相，塑造丰台园国际形象。

将法商融合理念融入出海实践，为企业提供法律、商务、金融一站式风险解决方案，有效降低企业出海面临的合规、运营和金融风险，增强企业“走得稳”、“走得远”的信心。

2. 存在问题及经验分析

企业后续本地化运营、文化融合、品牌建设等方面仍面临挑战。后续依托海外服务站，组织关于中东商业文化、劳工政策、市场营销等方面的深度培训；鼓励并支持企业与本地合作伙伴建立更紧密的战略关系，探索合资、技术合作等更深度的合作模式。

本次出访以龙头企业为主，如何惠及更多有潜力但资源有限的中小微企业是关键。推出针对中小企业“出海陪伴计划”，提供免费或低成本合规诊断、法律咨询、融资对接等服务；利用“丰小智”出海数字人平台，降低中小企业获取专业信息门槛。

达成合作意向项目落地存在挑战。建立项目跟踪与督办机制，指定专人负责重点意向项目的后续推进；园区层面保持与海外服务站、合作机构的常态化沟通，确保服务支持的连续性和有效性。

轨道交通、生物医药等领域的技术标准、产品认证差异仍是壁垒。利用与沙特铁路理工学院等机构共建的培训中心、联合实验室等平台，积极推动中国技术标准与当地标准的对接与互认工作；支持专业服务机构为企业提供针对性的认证咨询与辅导。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。

八、附件

1. 项目支出绩效自评表
2. 指标体系及打分情况表

附件 1

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		“丰台科技园组织参加 ‘2025 沙特国际轨道交通展览会’ ” 项目						
主管部门		中关村科技园区丰台园管理委员会			实施单位	产业促进处		
项目负责人		黄蕾			联系电话	63702071		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		95.16	94.9	10		10
		其中：当年财政 拨款				—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	参加“2025 沙特国际轨道交通展览会”整体活动 顺利完成。				已顺利完成“2025 沙特国际轨道交通展 览会”活动。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	展台搭建	1	1	10	10	
			宣传次数	4	10	5	5	
			参展企业	4	7	10	10	
		质量指标	验收通过率	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成服务合同 签订	2025 年 10 月 15 日前	2025 年 10 月 14 日 签订 项 目服务合同	5	5	
	效益 指标	经济效益 指标	促成合作意向 达成	5	7	10	10	

		社会效益指标	提升丰台园整体品牌形象影响力	是	轨道交通领域的集体亮相，成功塑造丰台园作为全球轨道交通产业高地的国际形象	10	10	
		生态效益指标	展示丰台园在轨道交通领域的强大集群优势与创新实力	是	与当地学院达成合作意向，计划共建“轨道交通技术培训中心”，推广中国的轨道技术标准	5	5	
		可持续影响指标	加强宣传报道	是	获得新华网、中国日报网、环球网、网易、北京日报、千龙网等国内外权威媒体的广泛关注与密集报道	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目年度预算成本控制	≤ 951,612 元	949,000 元	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	服务企业满意度	100%	满意度 100%	5	5	
	总分					100	100	

附件 2

“丰台科技园组织参加 ‘2025 沙特国际轨道交通展览会’ ” 项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分理由
决策（10分）	项目立项（3分）	立项依据充分性	2	2	
		立项程序规范性	1	1	
	绩效目标（4分）	绩效目标合理性	2	2	
		绩效指标明确性	2	2	
	资金投入（3分）	预算编制科学性	2	2	
		资金分配合理性	1	1	
过程（20分）	资金管理（8分）	资金到位率	2	2	
		预算执行率	2	2	
		资金使用合规性	4	4	
	组织实施（12分）	管理制度健全性	6	6	
		制度执行有效性	6	6	
产出（40分）	产出数量（12分）	展台搭建 1 个	4	4	
		媒体宣传数量 10 个	4	4	
		参展企业 4 家	4	4	
	产出质量（8分）	验收通过率 100%	8	8	
	产出时效（10分）	2025 年 10 月 15 日前完成服务合同签订	10	10	
	产出成本（10分）	项目年度预算成本控制 ≤ 951,612 元	10	10	
效益（30分）	项目效益（30分）	经济效益: 促成合作意向达成 5 家企业; 展示丰台园在轨道交通领域的强大集群优势与创新实力。	10	10	
		社会效益: 提升丰台园整体品牌形象影响力	5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	扣分理由
		生态效益: 展示丰台园在轨道交通领域的强大集群优势与创新实力	5	5	
		可持续影响: 加强宣传报道	5	5	
		服务对象满意度: 服务企业满意度 100%	5	5	
合计			100	100	