

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丽泽商务区推广工作经费						
主管部门		北京丽泽金融商务区管理委员会			实施单位	北京丽泽金融商务区管理委员会		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	86.35	86.35	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	90	86.35	86.35	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	采取宣传片制作、宣传品制作、线上线下同步宣传等方式提升丽泽商务区知名度和形象。				较好完成预期目标			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指 标	数量指标	制作宣传品		20	20		
		质量指标	宣传内容均符合各项要求		20	20		
		时效指标	宣传片更新时长		10	10		
	效益指 标	社会效益 指标	提升丽泽对外形象，促进招商引 资		20	20		
	成本指 标	经济成本 指标	项目预算控制数		10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度标	宣传受众满意度		10	10		
总分						100		