

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		国际消费中心城市建设经费						
主管部门		北京丽泽金融商务区管理委员会			实施单位		北京丽泽金融商务区管理委员会	
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	60	60	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	60	60	60	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为持续推进重点商圈“一圈一策”升级改造，深入落实北京培育建设国际消费中心城市领导小组办公室公布“一圈一策”工作要求、加快国际消费体验区建设，加快实施《丽泽×首都商务新区国际消费体验区建设实施方案（2024 年-2035 年）》，拟聘请第三方机构协助开展国际消费活动，着力打造具有代表性、示范性、引领性的丽泽国际范儿特色品牌项目及活动。				较好完成预期目标			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指 标	数量指标	举办消费季活动		20	20		
		质量指标	参与人数		20	14	参与人数不足	
		时效指标	活动持续时间		10	10		
	效益指 标	经济效益 指标	促进丽泽消费行业发展，提升知名度		20	20		
	成本指 标	经济成本 指标	预算控制数		10	10		
	满意度 指标	服务对象 满意度标	活动参与人员满意度		10	10		
总分					94	参与人数不足		

