

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年安全保卫及开放服务项目					
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）		实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）		
项目资金 （万元）		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	783.24	783.162675	783.162675	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	783.24	783.162675	783.162675	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	物业管理内容主要包括安全与秩序管理服务、环境管理服务，其他情况说明、规划馆物业服务。物业管理服务整体上达到以下目标： （1）满足北京汽车博物馆一般日与高峰日开放运营的实际需要及重要接待与日常会议服务需求； （2）确保北京汽车博物馆达到“展示一流、服务一流、效率一流”的目标。 （3）确保为北京汽车博物馆和丰台区规划馆游客、来访嘉宾和馆方工作人员提供优质服务。 （4）物业管理服务应达到国家级服务业标准化示范单位、国家 5A 级旅游景区及国家一级博物馆评定标准中所涉及管理服务的标准。			全年落实完成汽博馆开放秩序安全保障、消防安全、公共突发事件应急处置、人员常态化值班值守、人员及货物进出流线管理、夜间值守等各项安全保障任务工作。在节假日、寒暑期、大客流高峰时段及重要活动保障方面，加强游客参观流线重点位置及活动接待区域加强保障，确保了现场秩序疏导和游客安全。结合汽博馆年度安全重点部署要求，完成消防、反恐等内部演练，配合专职部门落实了场馆隐患排查与风险防治预控工作，保障了全年运行实现重大消防事故及安全事故为“0”、突发事件控制率 100% 等年度安全任务目标，保证了汽博馆安全、有序平稳的良好形势。 圆满完成会议服务、售检票服务及助览服务、咨询、失物招领、物品租借、母婴关爱等公众服务工作。顺利保障重要节假日及日常参观接待工作；高质量完成全国政协、市委等各级领导调研接待百余场；妥善处理服务突发事件及现场客诉 20 余起，实施医疗救助 500 余次，良好的展示了汽博馆的公众服务形象。 根据项目管理要求和目标，执行汽博馆场馆内、外公共区域、办公区域等日常环境清洁保障工作，按照要求执行落实重要活动环境保障；严格执行对合作经营单位、临展施工单位的环境维护开展环境监管工作。按照汽博馆“创建文明城区”专项工作要求和工作部署，执行全馆整体环境创卫整治和保障监督相关工作。全年在环境卫生、垃圾分类、控烟禁烟、环境消杀等各项专题工作中取得良好成果，完成年度环境管理关于“环境保洁措施保证率 98%”及各项既定工作目标。执行并完成专项工作 5 项，履行对第三方服务提供单位监管职责，年度各专项工作均顺利实施完成，并通过相关专业验收			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	

	产出指标	数量指标	10	9	提升人员素质，结合岗位情况优化人员结构
		质量指标	50	50	
		时效指标	5	5	
	效益指标	可持续影响指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	99	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年博物馆商业保险						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金（万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年采购博物馆公众责任险、财产一切险、安全生产责任险。出险时，保险公司及时理赔损失，保障我馆的财产及游客人身安全。				2025 年投保公众责任险、财产一切险、安全生产责任险，保障游客场馆安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年藏品管理项目						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金（万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	29.99876	29.99876	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	30	29.99876	29.99876	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	采购藏品维护保养用品用于藏品库房藏品保护、车辆类藏品美容护理服务项目使用，通过开展车辆类藏品美容护理，实现藏品保护的同时提升车辆展示效果。				全年采购藏品维护保养用品 30 项 1100 余件。全年对展区及地库 96 辆车开展 3 万余辆次保养作业。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			30	30		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年场馆设施设备维修及耗材						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金（万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	59.791654	59.791654	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	60	59.791654	59.791654	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	采购 6 类场馆维修材料，材料质量符合国家或行业相关规定，做好项目实施，确保场馆基础设施设施一般性维修及时开展，保障设备设施安全稳定高效运行。				维修耗材符合国家或行业相关规范规定。确保场馆基础设施设施一般性维修及时开展，设备设施安全稳定高效运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			20	20		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年场馆设备设施运维项目						
主管部门		北京汽车博物馆(北京市丰台区规划展览馆)			实施单位	北京汽车博物馆(北京市丰台区规划展览馆)		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	700.2523	700.169275	700.169275	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	700.2523	700.169275	700.169275	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过公开招标方式，确定服务商为北京汽车博物馆场馆设备设施运行维护管理服务、北京市丰台区规划展览馆展项设备操作管理服务、会议及活动保障服务、施工项目监管服务、能源管理服务等，满足开放运行需要。实现观众满意率达 95%以上，确保场馆房屋完好率达 95%，设备完好率达 95%，维修及时率达 100%，杜绝安全生产事故率达到 100%。同时，运行保障管理服务应达到国家 1 级博物馆、4A 级旅游景区、国家级服务业标准化示范单位评定标准中所涉及的物业运行保障管理服务的标准。				完成正常开馆的各项服务保障工作，实现观众满意率达 97.7%，场馆房屋完好率达 95%，设备完好率达 98%，维修及时率达 100%，杜绝安全生产事故率达到 100%。同时，运行保障管理服务达到国家 1 级博物馆、4A 级旅游景区、国家级服务业标准化示范单位评定标准中所涉及的物业运行保障管理服务的标准。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			40	40		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年互联网接入服务						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金（万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	17.8125	17.8125	17.8125	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	17.8125	17.8125	17.8125	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障办公网络、公众服务网络正常使用。				全年无断网故障，提供带宽 150M+60M 双链路，并且运行稳定。满足汽博馆办公需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年机构运转经费						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31.86	29.835	29.835	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	31.86	29.835	29.835	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 满足员工就餐需求，提供安全、健康的就餐环境。提供营养、健康的菜品。 2. 严格按照食品卫生实施标准，建立健全管理机制，确保员工就餐安全。 3. 达到该项目服务对象满意				能够满足员工就餐需求，原材料采购符合食品卫生标准，服务达标，员工对餐厅整体满意。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	提升菜品种类、口味，满足多元需求	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年垃圾清运及环境维护						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45	44.195817	44.195817	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	45	44.195817	44.195817	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为参观游客提供一个良好的参观环境，使汽博馆垃圾清运、化粪池清掏及有害生物防治绿化养护等工作有序的进行，确保博物馆整体环境质量。				1、环境消杀、垃圾清运及化粪池清掏工作全部按照要求完成，并符合相关要求。消杀工作频次为灭鼠检查维护诱饵站，每月1次。灭鼠检查维护粘鼠板，11-4月每月两次，5-10月，每月一次。灭蚊蝇杀虫气雾剂滞留喷洒、灭蝇笼4-10月，每月四次。灭蟑螂杀虫气雾剂滞留喷洒，检查维护监测站，每月一次。垃圾清运每三天一次，化粪池清掏每月一次。草坪、步道整改约1500平米。重点区域氛围营造约1500平米。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	40		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年律师及审计评估服务						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18	18	18	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	18	18	18	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、满足博物馆审价总量要求，达到一定审减率。 2、实现全年各项目合同顺利签订，无法律诉讼。 对重大资金、重大决策事项进行法律风险评估，提出专业意见。开展相关培训，提高全馆法律意识。 应对各项临时出现的法务事项。				1、顺利完成审价工作，审价率达标。 2、全年合同顺利签订，无法律诉讼产生，应急及节假日法律保障到位，各专项法律支撑及时有效，达标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	40		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年能源消耗类						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	530.00	511.388654	511.388654	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	530.00	511.388654	511.388654	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、贯彻落实政府部门有关要求，打造绿色博物馆、节能博物馆，实现场馆设备设施安全、稳定、节能、环保、绿色、低碳的管理目标。 2、严格实施《能源管理规范》，通过使用节能设备设施及调控用能方式，保障场馆人员和设备设施运行使用的水、电、燃气等需求，满足正常开馆运营的需要。				通过使用节能设备设施及调控用能方式，保障场馆人员和设备设施运行的水、电、燃气等需求，满足正常开馆运营的需要。实现场馆设备设施安全、稳定、节能、环保、绿色、低碳的管理目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			20	20		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年设备设施检测及维保						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	23.2	21.91732	21.91732	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	23.2	21.91732	21.91732	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 对面积为 46951 平方米的建筑消防设施、电气防火进行检测。 2. 通过对安检设备维护保养，保障安检机设备正常运行使用，为广大观众提供安全良好的参观环境。 3. 完成员工餐厅设备维保工作，清洁效果符合国家相关规定。设备维修及时，保障员工餐厅的正常使用。				1. 完成 46951 平方米的建筑消防设施、电气防火检测，并出具报告。 2. 完成安检设备维护保养，保障安检机设备正常运行使用。 3. 完成员工餐厅设备维保工作，保障员工餐厅的正常使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年信息化系统维保						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	61.7695	61.17096	61.17096	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	61.7695	61.17096	61.17096	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照国家服务业标准化示范单位、国家 AAAA 级旅游景区、国家一级博物馆等标准要求，做好信息系统维保项目实施，确保博物馆信息系统稳定高效运行，完成信息系统年度维护任务目标，达到优质服务标准。保障软硬件正常运转，为业务开展提供信息技术支撑。				保障软硬件正常运转，为业务开展提供信息技术支撑。对现有票务系统进行漏洞扫描、风险评估、不间断安全监测，对现有安全设备实施维保服务，按照全区网络安全工作要求，进行网络安全培训和应急演练，并执行全面安全运营。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			45	45		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年展项运维项目						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	572.8711	570.460096	570.460096	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	572.8711	570.460096	570.460096	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 按照国家服务业标准化示范单位、国家 AAAA 级旅游景区、国家一级博物馆等标准要求，做好北京汽车博物馆展项运行保障项目实施，确保博物馆安全稳定高效运行。 2. 通过开展互动展项设备维护保养、展陈系统设备维护、互动展项运行管理、展陈系统运行管理等工作的开展，保障汽博馆展览展示设施设备系统安全稳定高效运行。严格实施《展览设施设备运行管理规范》、《展览设施设备维护管理规范》、《展览设施设备维修管理规范》、《展览备品备件管理规范》标准，确保该项目年度任务目标完成。 3. 达到该项目服务对象满意。				展陈系统未出现影响开馆的故障，展项故障均可快速完成修复。展陈集控设备安全运行 2608 小时；连续 315 天未出现影响开馆展示的展陈事故；及时处理各类故障 1202 次，维修及时率 98%，展项故障率 3.5%。全年展览设施设备安全稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			15	15		
		时效指标			5	5		
	效益指标	社会效益指标			10	9	偏差原因分析： 当前科普教育活动对新能源汽车前沿技术及职业启蒙的覆盖不足，产学研融合深度有待加强。 改进措施：结合三层新能源展区改造，联合行业机构开展常态化科普讲堂	

		可持续影响指标	15	13	偏差原因分析:既有展陈以传统展示为主，数字化、场景化交互体验载体数量有限。 改进措施:依托三层首个品牌合作样板区及智能交通共建项目，拓展虚实融合展示场景，提升文化传播能级。 偏差原因分析:受制于展陈空间整体规划，部分区域仅完成基础维护，技术更新未达预期。 改进措施:借势三层展区功能分区调整，于2026年内完成重点区域焕新。
	效益指标	经济效益指标	5	5	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
	总分		100	97	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		场馆土建结构修缮项目						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	137	136.7	136.7	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	137	136.7	136.7	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	有效解决场馆钢结构锈蚀及屋面等部位防水渗漏等相关问题，消除安全隐患，保障场馆建筑及屋面等部位结构安全。				屋面平台防水、屋面玻璃穹顶渗漏、三层会议室屋面漏水，玻璃接缝渗水、地下车库漏水，修缮后无漏水、渗水现象；职工食堂地下入口墙面潮湿、粉化，修缮后无潮湿粉化；二层环廊内钢梁锈蚀、室外装饰网龙骨与钢框架锈蚀、展陈电梯基础锈蚀，修缮后无锈蚀点；屋面混凝土梁钢筋外露，修缮后恢复原状。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			36	36		
		质量指标			6	6		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			6	6		
		生态效益指标			6	4	行业低碳新型防水材料迭代更新加快，低VOC、可回收、隔热减碳的绿色防水产品不断涌现，场馆将夯实低碳运营基础，持续提升整体参观品质	

		可持续影响指标	6	4	项目完工后未建立防水定期排查制度、结构巡检，以后要形成常态化预防维保机制
	成本指标	经济成本指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
	总分		100	96	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年中国汽车文化专题展						
主管部门		北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆）			实施单位	北京汽车博物馆（北京市丰台区规划展览馆		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 按照国家服务业标准化示范单位、国家 AAAA 级旅游景区、国家一级博物馆等标准要求，做好北京汽车博物馆临展项目实施。 2. 通过举办展览活动，增加观众客流，提升汽博品牌展览影响力。严格实施《临时展览管理规范》标准，确保该项目年度任务目标完成。 3. 达到该项目服务对象满意。				本项目已完成，形成了“戎耀——从烽火轮痕到智造征途”军车主题展览。该展览分为四部分，通过文字图片、历史影像、实物等方式，全方位呈现了我国军车从战争年代到智能制造时代的发展历程。展览落地后有效吸引了广泛观众群体参与，实现了提升博物馆社会影响力与跨界文化传播效能的总体目标。项目资金执行率达 100%，各项工作合规有序，成果显著。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	17	展览位置变更，不在原计划展览区域，面积缩减	
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	97		