

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

| 项目名称           |                                                                                                                           | 家校社共育服务圈构建项目经费 |           |           |           |             |                              |    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------------------------|----|
| 主管部门           |                                                                                                                           | 北京市丰台区妇女联合会    |           |           | 实施单位      | 北京市丰台区妇女联合会 |                              |    |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                           |                | 年初<br>预算数 | 全年<br>预算数 | 全年<br>执行数 | 分值          | 执行率                          | 得分 |
|                |                                                                                                                           | 年度资金总额         | 0 万元      | 14.996    | 14.996 万元 | 10          | 100%                         | 10 |
|                |                                                                                                                           | 其中：当年财政拨款      | 0 万元      | 14.996 万元 | 14.996 万元 | —           | 100%                         | —  |
|                |                                                                                                                           | 上年结转资金         |           |           |           | —           |                              | —  |
|                |                                                                                                                           | 其他资金           |           |           |           | —           |                              | —  |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                      |                |           |           | 实际完成情况    |             |                              |    |
|                | 以“15 分钟家校社共育服务圈”为核心载体，通过系统化建设，显著提升区域内家庭教育指导服务的可及性、专业性和实效性，构建“阵地升级-课程赋能-专业培训-服务延伸”的“四位一体”全链条服务体系，形成具有丰台特色、富有活力的家校社协同育人新生态。 |                |           |           | 稳步推进实施。   |             |                              |    |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                                                      | 二级指标           |           |           | 分值        | 得分          | 偏差原因分析及改进措施                  |    |
|                | 产出指标                                                                                                                      | 数量指标           |           |           | 20        | 20          |                              |    |
|                |                                                                                                                           | 质量指标           |           |           | 20        | 20          |                              |    |
|                |                                                                                                                           | 时效指标           |           |           | 10        | 10          |                              |    |
|                | 效益指标                                                                                                                      | 社会效益指标         |           |           | 20        | 15          | 总结家校社共育中的难题与经验，需要有针对性的去解决难题。 |    |
|                | 成本指标                                                                                                                      | 经济成本指标         |           |           | 10        | 10          |                              |    |
|                | 满意度指标                                                                                                                     | 服务对象满意度指标      |           |           | 10        | 8           | 积极对接社区，提供课程服务，进一步提升课程服务实效。   |    |
| 总分             |                                                                                                                           |                |           |           | 90        | 83          |                              |    |