

丰台区工商联 2025 年部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1. 机构设置：包含行政单位 1 个(含行政执法机构 0 个)，内设 3 个职能部室：办公室、会员联络部、咨询服务部。。

2. 职责及工作任务：北京市丰台区工商业联合会是中国共产党领导的中国工商界组成的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理非公有制经济的助手，主要职责为：发挥民主监督作用，积极参政议政；做好工商界代表人士政治安排的推荐工作；加强和改进非公有制经济人士思想政治工作；代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求、和建议，参与经济纠纷的调解、仲裁；为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务。

（二）部门整体绩效目标设立情况。

绩效目标设立以工商联职责及工作项目具体情况为依据。项目绩效目标是保证单位基本运行，完成工商联发展需要开展的涉及非公经济企业和非公经济人士的宣传、培训、服务等各项工作。项目绩效目标与工商联职责任务匹配度良好，目标合理性强。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 456.48 万元，其中，基本支出预算

数 343.47 万元，项目支出预算数 113.01 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 456.48 万元，其中，基本支出 343.47 万元，项目支出 113.01 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 100%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

丰台区工商联对 2025 年度部门项目支出实施了绩效评价，评价项目 10 个，占部门项目总数的 100%，涉及金额 45.53 万元。其中，部门评价项目 1 个，涉及金额 11.7 万元，评价得分在 90（含）-100 分的 1 个、评价得分在 80（含）-90 分的 0 个、评价得分在 60（含）-80 分的 0 个、评价得分在 60 分以下的 0 个。单位自评项目 9 个，涉及金额 101.31 万元，评价得分在 90（含）-100 分的 9 个、评价得分在 80（含）-90 分的 0 个、评价得分在 60（含）-80 分的 0 个、评价得分在 60 分以下的 0 个。

（二）效果实现情况分析

2025 年，在区委区政府的坚强领导下，在市工商联的指导下，区工商联积极发挥桥梁纽带作用，稳步推进各项工作的落实。已经完成预期目标，2025 年度完成的主要工作：

1. 创新服务模式，促进非公有制经济健康发展。

持续深化北京民企科创中心建设，完善北京民企会客厅服务功能。举办人力资源优化、融资对接、税务筹划等 40 余场专题活动，服务企业 2000 余家次；通过 3 场跨部门协调会，发挥法院、市场监管局等职能部门六大工作站作用，

有效促进跨领域资源整合与服务效能提升；推动“先锋人社”服务站入驻并发布 16 条惠企举措，构建“引育用留”一体化人才服务平台。

推动服务包机制落地。全体干部担任服务管家，为 45 家企业提供“一对一”定制化服务。累计对接企业 30 余次，完成 5 家重点服务包企业摸底调研，向企业宣讲惠企政策 10 余次，确保企业能够切实享受政策红利。

2. 创新培育体系，促进非公有制经济人士健康成长。

与北京大学合作，重磅打造“北京未来企业家实训营”。搭建“百人一季”“三平台、五步走”培养体系（“三平台”指“大咖会客厅”“标杆研习会”“场景模拟舱”三大赋能平台；“五步走”即“政策解码、破界对话、智行研学、实战领航、成果共享”五步培育路径），旨在为区域高质量发展培育民企创新中坚力量。目前已进行到第二期，200 余名民营企业企业家参训，学员平均评分高达 4.8 分。

3. 落实重点任务，服务区域经济发展。

扎实推进民企百强调研评选。严格落实市工商联部署要求，遵循“应联尽联、应报尽报”原则，全面梳理营业额超亿元重点企业参与评选。2025 年我区共 20 家企业上榜，累计荣获 23 项荣誉。

积极发挥建言资政作用。依托智库专委会开展代表人士建言信息撰写培训，完成区级课题 2 项，调研报告 3 篇。累计报送问题建议类信息 80 余篇，有效传递企业呼声。

加大招商引资工作力度。积极动员会员企业开展以商招

商，宣传推广区内楼宇及产业空间信息。成功引进高质量企业 4 家，推动 6 个项目纳入“两区”建设库，其中外资项目 2 个。

持续做好支援合作工作。根据全区统一安排，组织 10 家会员企业与内蒙古扎赉特旗相关村签订结对帮扶协议，精准对接帮扶需求，推动 10 万元帮扶资金落实到位。

4. 夯实组织基础，激发队伍活力。

强化组织引领。召开区工商联主席会长会、常委会和执委扩大会，奖励 2024 年区工商联履职先进个人和优秀会员企业，调动企业家履职热情。加大走访会员力度，吸纳新会员 98 家，其中重点吸引 43 家区内人工智能、生物医药、新能源领域高新技术企业入会，占比 43.8%，进一步优化会员结构，扩大服务覆盖面。

推进“一商会一品牌”建设。在街镇商会全覆盖的基础上，建立“商会+党建”“同心和义服务站”、会长之家、“民企大讲堂”等工作品牌，号召商会企业参与属地治理，积极履行社会责任，为辖区经济社会发展贡献力量，增强街镇商会组织活力。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性：按照区财政局制度规定落实财务管理制度的制定和执行，财务管理制度健全性高。

2. 资金使用合规性和安全性：按照区财政局各项制度要求使用资金，资金使用合规性强，安全性高。

3. 会计基础信息完善性：会计基础信息真实、完整，会计基础信息完善性高。

（二）资产管理

截止 2025 年底，本部门（包括各下属单位）固定资产总额 72.45 万元，其中：车辆 0 台，0 万元；单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套）、0 万元，单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）、0 万元。

（三）绩效管理

根据财政局相关要求开展项目绩效监督管理和绩效评价。开展项目目标执行年中监控及自评，开展项目绩效目标和整体绩效目标的年终评价。

（四）结转结余率

年终结余上交，无结余。

（五）部门预决算差异率

2025 年部门全年预算数 456.48 万元，2025 年部门全年决算数 456.48 万元，差异率 0。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

根据整体绩效完成情况，评价得分为 100 分。

（二）存在的问题及原因分析

无。

六、措施建议

将进一步加快项目执行进度。建议进一步有针对性地开展绩效评价工作人员的业务培训。

