

北京市丰台区融媒体中心 互联网接入服务项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

丰台区融媒体中心承担着区域新闻宣传、新媒体运营、现场直播播报、日常综合办公等多项核心工作，业务类型涵盖两址综合办公常态化网络使用、各类户外及室内现场直播、实时素材传输与线上内容发布等。相较于传统行业，融媒体新媒体业务对网络带宽、运行稳定性、传输时效性及网络容错能力标准更高，高并发、高实时性的业务场景对网络运行保障提出了严苛要求。

为确保中心各部门工作的正常开展，需采购不同供应商的主、备两条专线用于中心互联网接入。在主线出现问题时能够切换至备线使用，避免因断网影响工作的进行。

2. 主要内容及实施情况

2025 年中心共架设了两条网络运营商宽带线路。主线融媒体中心（七里庄路十八号院办公区、文化中心大楼办公区）双址选用中国电信提供的 1G 带宽专线接入服务。备线采用歌华有线 300M 独立带宽专线接入服务（作为七里庄路十八号院办公区备用线路）。

3. 资金投入和使用情况

2025 年丰台区融媒体中心互联网接入服务项目资金投入严格按照丰台区融媒体中心内控要求，纳入中心财务集中核算，相关费用根据中标合同约定进行用款计划申请并提交中心党组会研究决定。经会计核算，确保资金使用做到真实、完整、及时，支出审批程序严谨。使用过程中，丰台区融媒体中心互联网接入服务项目严格按照支出计划执行，其支付范围、支付标准、支付进度、支付依据合法合规，与预算相符，没有发现违规问题。

（二）项目绩效目标

总体目标：满足融媒体中心新址建设及网络运行环境符合未来 5G+4K 业务开展需要和融媒体中心中央厨房系统的使用需求，分别接入互为主备路的双宽带专线，使网络运行环境满足中心综合办公、网络业务应用、移动端和直播业务拓展和融媒体中心中央厨房系统等工作需求。

阶段性目标：采用双链路方案，保障中心互联网全年线路运行稳定，保障各部门业务的正常开展。

二、绩效评价工作开展情况

绩效评价目的：通过该项目开展绩效评价，促进项目资金预算的严谨性、规范化，完善项目管理的各项规章制度，提高丰台区融媒体中心财政资金使用的经济性、效率性和效益性。

绩效评价对象：丰台区融媒体中心互联网接入服务项目。

绩效评价范围：2025 年度丰台区融媒体中心互联网接入服

务项目收支使用情况。

绩效评价原则：科学规范、公开公正、分级分类和绩效相关。

评价指标体系：（见附件）

评价方法：评价工作采用资料核查的方法，对丰台区融媒体中心互联网接入服务项目给予综合分析，并根据实际执行情况及中心工作总体情况进行评价。

评价标准：从决策、过程、效益三个维度对丰台区融媒体中心互联网接入服务项目绩效进行评价。

（二）绩效评价工作过程

丰台区融媒体中心融媒技术部为丰台区融媒体中心互联网接入服务项目绩效主责部门，财务资产管理部配合查询相关财务资料，经从中心各部门抽调相关人员组成该项目绩效评审小组，形成相关评价资料，最后形成绩效报告。

三、综合评价情况及评价结论（明确自评打分、等级及分析结论，附相关评分表）

丰台区融媒体中心互联网接入服务项目年初预算数 600000 元，实际执行 594489.16 元，执行率 99.08%，分值 10 分得分 9.91 分。

1. 产出指标中数量指标分值 10 分得分 10 分，目标平均带宽速率 $\geq 500\text{Mbps}$ ，实际平均带宽速率 1000Mbps；

质量指标分值 15 分得分 15 分，目标维持中心互联网运行稳定，维持各业务正常开展，租用专线故障次数不高于 5 次，实际全年未出现网络故障；

时效指标分值 15 分得分 15 分，目标宽带出现异常后，应急处理时间 ≤ 1 小时，实际宽带出现异常后，应急处理时间 ≤ 1 小时；

2. 效益指标中社会效益指标分值 20 分得分 20 分，目标维持中心互联网运行稳定，维持各业务正常开展，保证中心全媒体正常宣传，为中心职能发挥提供保障，宣传区域政策，便捷区域百姓，实际全年中心互联网服务运行稳定，各业务正常开展，保证了中心全媒体正常宣传，为中心职能发挥提供保障，宣传区域政策，便捷区域百姓；

3. 成本指标中经济成本指标分值 15 分得分 15 分，目标用好财政资金，经济成本控制在预算范围内，并按照合同约定及时完成资金支付，为中心互联网服务正常运行打好基础，成本 ≤ 600000 元。实际成本为 594489 元；

4. 满意度指标中，服务对象满意度指标分值 10 分得分 9 分，目标为向广电系统内和中心各部门发放问卷，对中心互联网接入工作满意率 $\geq 90\%$ 。实际服务对象满意度为 85%。主要原因为业务高峰期偶尔会出现网络卡顿情况。

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年互联网接入服务费						
主管部门		北京市丰台区融媒体中心			实施单位	北京市丰台区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.00	60.00	59.45	10	99.08%	9.91
		其中：当年财政拨款	60.00	60.00	59.45	—	99.08%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	融媒体中心新址建设及网络运行环境符合未来 5G+4K 业务开展需要和融媒体中心中央厨房系统的使用需求，分别接入互为主备路的双宽带专线，使网络运行环境满足中心综合办公、网络业务应用、移动端和直播业务拓展和融媒体中心中央厨房系统等工作需求。				采用中国电信 1000M 带宽的专线接入服务和歌华有线 300M 带宽的专线接入服务双链路方案，全年未出现故障情况，线路运行稳定，保障了各部门业务的正常开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			15	15		
		时效指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9	偏差原因：业务高峰期偶尔会出现网络卡顿情况。 改进措施：建议使用部门错峰下载素材，优化电脑配置，从而提升满意度。	
总分					100	98.91		

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项分析：融媒体中心新址分别接入互为主备路的双宽带专线，使网络运行环境满足中心综合办公、网络业务应用、移动端和直播业务拓展和融媒体中心中央厨房系统等工作需求。该项目作为保障中心综合办公和业务应用的必要支出，由区财政全额拨款，项目的申请、设立合法合规，各环节均通过中心党组会集体研究决定。

2. 绩效目标分析：采用双链路方案，保障中心互联网全年线路运行稳定，保障各部门业务的正常开展。项目绩效目标与实际工作密切相关，且达到预期产出效益和效果，符合正常的业绩水平，符合预算确定的资金量。

3. 资金投入分析：互联网接入服务相关费用的预算额度经过严格测算报区财政形成 2025 年该项目部门预算，预算内容为网络接入服务与项目内容完全匹配，项目资金量与工作任务完全匹配。

（二）项目过程情况

1. 资金管理分析：项目资金根据预算数能够及时到位，预算执行率达到 99.08%。资金的拨付符合国家财经法规和相关财务管理制度。在资金的拨付上符合丰台区融媒体中心内控要求、符合合同约定，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施分析：丰台区融媒体中心融媒技术部为互联网接

入服务相关费用项目实施主责部门，从项目预算编制到资金申请、拨付、使用，该项目均在中心财务部门的指导下进行，并经中心党组会研究决定。

（三）项目产出情况

1. 产出质量：2025 年中心互联网专线运行稳定，各业务正常开展，租用专线故障次数 1 次，符合指标。

2. 产出数量：2025 年中心互联网专线平均带宽速率 $\geq 500\text{Mbps}$ 。满足中心综合办公、网络业务应用、移动端和直播业务拓展和融媒体中央厨房系统等工作需求。

3. 产出时效：2025 年中心互联网专线出现异常后，应急处理时间 ≤ 1 小时，符合指标。

（四）项目效益情况

1. 社会效益：维持中心互联网运行稳定，维持各业务正常开展，保证中心全媒体正常宣传，为中心职能发挥提供保障，宣传区域政策，便捷区域百姓。

2. 满意度：中心互联网接入工作满意率 $\geq 90\%$ 。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

要充分夯实项目立项依据，项目实施前科学编制预算，统筹做好单位整体资金使用计划；严格落实资金支出先审批后使用的制度，按照合同约定规范办理支付，确保资金支付真实、合规、资料完整，同时实行项目专人负责制，压实工作责任，做到项目

进度清晰、底数明确。

（二）存在的问题及原因

存在部分绩效目标设置不够合理，部分指标可考核性不强的问题。下一步将加强绩效目标、指标设定相关政策文件学习，熟练掌握设定原则与方法，进一步科学合理设置绩效目标，牢固树立绩效管理理念与目标导向意识，强化顶层设计，确保绩效目标与项目立项初衷、实施目标及预期成效相匹配。指标设置力求细化贴合实际工作，明确项目产出的关键指标，以便于对取得的成绩和效果进行考核。

六、建议

无。