

附件 4:

北京市丰台区融媒体中心 2025 年度整体绩效评价报告

一、部门概况

(一) 机构设置及职责工作任务情况

1. 机构设置情况

北京市丰台区融媒体中心为区政府所属相当正处级财政全额拨款公益一类事业单位，为独立核算事业法人。中心 2025 年度编制数为 77 人，年末实有编制内人员为 21 人，实有聘用人员 0 人。至 2025 年末，中心内设科室 12 个，为综合办公室、党建办公室、财务资产管理部、融媒产品部、指挥调度部、研究培训部、融合报道部、品牌合作部、策划编辑部、群众工作部、信息发布部和技术保障部。

2. 主要职责及工作任务

中心主要职能职责为宣传党和国家的路线、方针、政策和法律、法规，引导群众、服务群众，发挥舆论导向作用。负责统筹本区媒体融合发展，推动融媒体宣传工作体系建设。负责本区融媒体宣传报道和相关信息服务。负责本区融媒体宣传队伍建设，指导协调各街道（地区）、乡镇、部门开展融媒体宣传工作。负责与中央、市级相关新闻单位开展融媒体业务交流与合作。贯彻

落实广播电视行业技术标准，保障广播电视节目的安全播出。

(二)部门整体绩效目标设立情况(包括绩效目标设立依据、目标与职责任务匹配情况、目标合理性等)。

按照中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》、北京市《关于加强区级融媒体中心建设的实施方案》文件指示精神，结合丰台区工作实际，北京市丰台区融媒体中心按照本单位的职能职责，夯实基础建设，管建同步并举，提质增效发展，坚持问题导向、目标导向、结果导向，以基层舆论引导能力建设为抓手，增强融合报道时、度、效，创优融媒体产品，创新服务基层群众方式，全面推动丰台区域媒体深度融合发展。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 2240.05 万元，其中，基本支出预算数 1859.86 万元，项目支出预算数 380.19 万元，其他支出预算数 0.00 万元。资金总体支出 2219.24 万元，其中，基本支出 1839.05 万元，项目支出 380.19 万元，其他支出 0.00 万元。预算执行率为 99.07%。

本次绩效自评涉及实际项目支出金额 380.19 万元，占总体项目支出的 100.00%。

三、整体绩效目标实现情况

(一)产出指标完成情况分析

1. 产出数量

2025 年中心完成《丰台时报》编辑出版 39 期；全年完成 280

期《丰台新闻》配音、演播室出镜工作，完成2部主题纪录片拍摄剪辑制作，成片以MP4编码交付，分辨率1920*1080，视音频指标符合广播电影电视行业标准，按照计划完成等保测评工作1项。

2. 产出质量

2025年注重融媒产品提质创新，推动落实《丰台时报》深度改版，清晰报道定位，提升报道深度，高质量完成稿件采编，加强版面设计，作好稿件校对，错误率小于5%，较好完成年初产出质量指标。

3. 产出进度

2025年中心依进度进行人员工资、社保公积金的发放、缴纳，依需求及时进行公用经费支出，根据中心职能职责，立足区域重点工作按要求完成了融媒体宣传报道。及时进行了互联网搭建、设备运维、等保测评等工作，保障中心各项业务的展开，维持中心的正常运转，但其中部分项目未及时执行，导致预算无法按进度支出。

（二）效益指标实现情况分析

1. 经济效益

2025年中心重点围绕着“倍增追赶合作发展”、“七创”联动工作、区域营商环境改善、重点功能区建设等，报道了区域经济成就，宣传了区域经济政策，通过直播等形式宣传区域旅游，

持续传递丰台区发展好声音、正能量、新形象，展示出区域创新创业活力与条件，为区域经济发展营造良好的舆论氛围。

2. 社会效益

2025 年中心通过融媒体宣传，深入街道基层，报道群众身边事、关心事，聚焦了百姓诉求，反映了社情民意，促进相关问题解决推进，推动了基层社会治理。

3. 环境效益

2025 年中心深入一线，聚焦“十乱”现象，宣传垃圾分类等环保理念，推动居民生活、区域自然环境治理，提升区域生态效益。

（三）成本指标完成情况分析

1. 经济成本

2025 年中心落实预算“过紧日子”要求，从严从紧落实年度预算，全年预算数 2240.05 万元，执行 2219.24 万元，执行率 99.07%，较好落实了年度预算。

2. 社会成本

2025 年中心以媒体服务为支点，撬动基层治理效率提升、社会沟通成本优化、社会价值沉淀，以精准服务基层、优化社会沟通生态，实现小成本撬动大治理的社会效益闭环、社会成本消耗与社会价值的良性互动。

（四）满意度指标情况分析

服务对象满意度

2025 年中心深耕主责主业发挥主流媒体作用，紧紧围绕区委区政府中心工作，紧扣主题，持续传递丰台区发展好声音、正能量、新形象，聚焦区域百姓民生，进行衣食住行等多方面报道，获得了区领导表扬，受到丰台居民的肯定。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

中心建立《财政财务管理制度》、《固定资产管理规定》等管理制度，会计核算遵守《中华人民共和国会计法》、《事业单位会计准则》及相关会计制度，会计核算完整、合规。

2. 资金使用合规性和安全性

中心建立并严格执行《财政财务管理制度》，根据财政批复及资金使用管理监督办法，执行资金支付流程，政采业务符合政府采购程序，公务卡支付符合公务卡结算制度和规定，资金使用合规、安全。

3. 会计基础信息完善性

中心严格按照《事业单位会计准则》等相关会计制度反映、管理会计基础信息，如实反映部门的财务状况、运行情况，账证相符、账实相符、账表相符、表表相符，真实、准确、完整地反映了本单位预算执行结果和财务状况，保证信息及数据的

真实完整。

（二）资产管理

中心制定并严格遵守《固定资产管理规定》进行资产管理，保证资产的安全、完整，资产使用的合法、合规，按程序进行资产的清查、调拨及处置。

（三）绩效管理

中心按月评估项目执行进度，督促进度缓慢项目及时执行，对偏离绩效目标的情况进行及时纠正，保证大部分项目基本完成年度绩效目标。

（四）结转结余率

结转结余率=结转结余总额/支出预算数×100%

=20.81 万元/2240.05 万元×100%=0.93%

（五）部门预决算差异率

部门预决算差异率=（决算数-年初预算数）/年初预算数×100%

=（2240.05 万元-2541.97 万元）/2541.97 万元×100%

=11.88%

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

北京市丰台区融媒体中心 2025 年度部门项目支出绩效评价项目 10 个。其中，部门评价项目 1 个，涉及金额 59.45 万元，

评价得分在 90（含）-100 分的 1 个、评价得分在 80（含）-90 分的 0 个、评价得分在 60（含）-80 分的 0 个、评价得分在 60 分以下的 0 个。单位自评项目 9 个，涉及金额 320.74 万元，评价得分在 90（含）-100 分的 8 个、评价得分在 80（含）-90 分的 0 个、评价得分在 60（含）-80 分的 1 个、评价得分在 60 分以下的 0 个。本次绩效自评涉及全年预算数 400.39 万元，涉及实际支出金额 380.19 万元，全年预算执行率 99.07%，评价分数 96.30 分。

（二）存在的问题及原因分析

中心 2025 年度项目基本按年初预算及中心内控制度完成支付。

六、措施建议（整改措施、下一步工作举措）

中心在 2026 年预算编制过程中再次特别明确：中心各部门分管领导总体牵头，各部室负责人（项目负责人）整体负责，从谋划全年工作到预算编制整体把控，提升预算编制的准确度、精准度。按照财政对项目经费、绩效管理要求按时保质保量完成项目经费支出与绩效目标的执行，加强部门和单位间的合作、协调与沟通，组织中心内部项目主责部门参加财政项目绩效管理培训，增强中心绩效管理意识，为保质保量完成预算绩效目标创造良好的环境条件，督促预算与绩效的落实，提高资金执行和使用效率，提高绩效目标的完成率与质量。