

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		丰台区节水宣传项目						
主管部门		丰台区水务局		实施单位	丰台区节约用水办公室			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	130 万 元	130 万 元	59.826 万元	10	46.02%	4.6
		其中：当年财 政拨款	130 万 元	130 万 元	59.826 万元	—	46.02%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	继续落实《北京市节水条例》宣贯工作；开展 2025 年 3 月的“世界水日”“中国水周”主题活动；开展 2025 年 5 月全国城市节水宣传周主题活动；丰台区“节水七进”活动：（进机关、进社区、进企业、进村庄、进学校、进医院、进工地）。围绕中国水利部办公厅每年确定的“世界水日”、“中国水周”主题、住房和城乡建设部办公厅每年确定的“全国城市节约用水宣传周”主题，分别在 3 月和 5 月开展节水宣传工作。落实节水条例，联合教育部门将节水知识纳入教育、教学内容。引导公众共同参与节水工作。			以宣贯《北京市节水条例》为主题，全年制作宣传视频 2 部，参与节水在身边短视频大赛。投放公交候车亭节水公益广告 40 块，参加 2025 年“美丽中国行”之“千城地标亮节水”活动。通过户外大屏、楼宇广告和微信公众号等新媒体，推送《条例》宣传视频，加大宣贯力度。参与各类投稿活动，媒体报道 10 篇。利用“世界水日”“中国水周”及全国城市节水宣传周等大型主题活动日，开展系列宣传。3 月 22 日，在中国园林博物馆，区水务局联合北京市水务局、北京市节水用水管理事务中心、丰台区发改委、区机关事务管理中心、区教委等 23 家单位，举办“世界水日”“中国水周”宣传活动启动仪式。5 月 13 日，在丰台花园召开 2025 年全国城市节约用水宣传周启动仪式。节水宣传周期间，全区 26 个街镇结合节水“七进”活动，全方位、多层次地开展节水宣传教育。成立丰台区节水科普教育基地，以实体平台为载体，构建“认知-实践-传播”三位一体的节水科普新模式。活动聚焦青少年群体，结合暑假特点，设计了科普讲座、趣味实验、知识竞赛、节水 DIY 等多样化环节。5 场活动共有 103 个青少年家庭参加，累计参与人数达 200 余人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		30	30			
		质量指标		10	10			
		时效指标		10	10			
	效益指标	社会效益指标		20	20			
	成本指标	经济成本指标		10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分				100	94.6			