

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年“投资丰台”品牌建设专项经费						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35.84	35.84	35.84	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	35.84	35.84	35.84	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入落实丰台区“倍增追赶、合作发展”战略，持续擦亮“投资丰台”品牌形象，提升丰台区招商引资影响力和吸引力，搭建高效的招商宣传平台。				围绕“投资丰台”品牌宣传推广，重点开展四大类工作，均按计划完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	40		
	效益指标	经济效益指标			40	40		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年能力提升设备采购项目						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	33500	33500	33500	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	33500	33500	33500	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购买安可系统办公笔记本 5 台。				购买安可系统办公笔记本 5 台。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	40		
	效益指标	可持续影响指标			20	10	目前使用年限已达 1 年，未到 3 年	
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	90		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年年房屋场所所租赁类项目						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	219	219	30.72	10	14.03%	10
		其中：当年财政拨款	219	219	30.72	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年区投促中心承租晋商联合大厦 13 层西侧办公空间（总租赁面积 800 平米）。				区投促中心独立承租晋商联合大厦 13 层西侧办公空间（总租赁面积 800 平米），年租金 219 万，因物业公司涉诉仅支出物业费 30.72 万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	10	因物业公司涉诉仅支出物业费 30.72 万元。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	90		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年合作发展策略经费						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照区主要领导要求，深入落实“倍增追赶、合作发展”战略，面向新质生产力，深入研究“合作发展”招商方向及内涵，探索新时期招商引资的新路径和新模式，形成立体化、系统化“合作发展”招商策略方案。				立足丰台产业优势与资源禀赋，紧扣“倍增追赶、合作发展”战略，围绕产业招商培育优化路径、投资趋势及选址需求、评估丰台招商优势与政策环境，精准筛选目标企业的数据分析等开展调研。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	40		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
		可持续影响指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年信机构运转经费						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14. 04	14. 04	14. 04	10	100%	10
		其中： 当年财政拨款	14. 04	14. 04	14. 04	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	中心在编人员食堂餐补：20 元/人/天，450 元/人/月，编制 26 人，每月 1170 元，每年 14.04 万元，共计 14.04 万元。资金根据合同或要求支出。				已完成，按合同要求支付食堂。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年基层党组织党建活动经费						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.578	0.578	0.578	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0.578	0.578	0.578	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障基层党组织正常开展党建活动，打牢基层党建工作基层，切实增强基层党组织的战斗力、凝聚力和创造力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织。具体内容包括：党员教育管理和权利保障；走访、慰问、表彰、奖励党员和补助生活困难党员；建立、维护基层党组织工作和活动场地；丰富基层党组织的活动内容和活动形式；其他经审批的事项。				组织支部活动增强党员凝聚力，提高支部凝聚力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年信息系统运维类项目						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	10	10	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年区投促中心在晋商联合大厦办公地点互联网专线服务，年费用预计 10 万元，需政府采购，预计资金根据合同支出。				已完成，年费用 10 万。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			30	30		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		