

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况，包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等

1. 项目背景。为深入落实丰台区“倍增追赶、合作发展”战略，持续擦亮“投资丰台”品牌形象，提升丰台区招商引资影响力和吸引力，搭建高效的招商宣传平台，丰台区投资促进服务中心（以下简称“区投促中心”）开展“投资丰台”品牌建设工作，设立本专项经费项目。本项目紧扣区政府招商引资工作部署，聚焦品牌宣传、活动举办、物料制作等核心任务，为丰台区招商引资工作提供有力支撑，助力区域产业高质量发展和对外开放水平提升。

2. 主要内容及实施情况。本项目围绕“投资丰台”品牌推广，重点开展四大类工作，均按计划完成。一是举办各类招商宣传活动 7 场次，搭建政企对接桥梁；二是做好“投资丰台”微信公众号运营，全年推送 47 期、229 篇推文；三是完成招商宣传视频更新，制作丰台区高铁站沿线招商宣传视频；四是完成宣传折页修订 3 次，同时配合完成市级展会等其他宣传物料的更新修订，保障招商宣传需求。

3. 资金投入和使用情况。本项目年初预算数 35.84 万元，实际支出数 35.84 万元，预算执行率 100%，资金全部足额使用完

毕，无结余、无超支情况。资金使用严格遵循《中华人民共和国预算法》《政府会计制度》及区财政局相关规定，按照项目实施进度和支出明细，规范履行审批程序，专款专用、专款专账，主要用于活动举办、公众号运营维护、视频拍摄制作、宣传物料设计修订等相关支出，资金使用合规、合理，无违规使用、截留、挪用等情况，确保每一笔资金都发挥实际效用，与区投促中心年度项目支出管理要求保持一致。

（二）项目绩效目标，包括总体目标和阶段性目标

1. 总体目标。通过本项目实施，提升“投资丰台”品牌知名度、影响力和美誉度，完善品牌宣传体系，丰富宣传形式和内容，搭建多元化招商宣传平台，助力区投促中心完成招商引资相关工作任务，吸引更多企业关注丰台、投资丰台，推动丰台区产业结构优化升级，服务区域经济高质量发展，践行区投促中心“宣传全区招商引资相关政策、组织实施各类招商引资活动”的核心职责。

2. 阶段性目标。

（1）前期筹备阶段：完成项目整体实施方案制定，明确公众号运营、活动举办、宣传物料和视频制作的具体安排，细化预算支出，启动相关宣传物料初稿设计，保障项目有序推进。

（2）中期推进阶段：稳步开展各项工作，按每周1次推送、每次至少4篇的标准推进公众号运营，有序举办各类招商宣传活动，推进现有招商宣传视频内容更新及宣传折页修订工作，及时

优化工作细节，确保项目按计划落实。

（3）收尾总结阶段：全面完成各项既定工作任务，补齐相关工作短板，完成所有宣传物料修订、视频制作及活动组织工作，做好项目总结、资料归档及资金清算工作，确保项目达到预期效果。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的。通过开展本次绩效评价，全面衡量“投资丰台”品牌建设专项经费项目的资金使用效益、项目实施效果，检验项目是否达到预期绩效目标，梳理项目实施过程中的经验和不足，进一步规范项目管理和资金使用流程，提升财政资金使用效益，为后续“投资丰台”品牌建设项目开展提供参考和借鉴。

2. 绩效评价对象。“投资丰台”品牌建设专项经费项目的全部实施过程、资金使用情况及绩效目标完成情况。

3. 绩效评价范围。本次评价范围涵盖项目预算编制、资金拨付与使用、项目实施、绩效目标达成、项目管理等全流程，涉及项目资金 35.84 万元的全部支出，覆盖项目实施的各个环节和所有相关工作内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则。本次绩效评价遵循“客观公正、科学规范、突出重点、注重实效”的原则，坚持定量评价与定性评价相结合、

过程评价与结果评价相结合，确保评价结果真实、准确、全面，客观反映项目实施成效和资金使用情况，参照区财政局相关要求开展评价工作。

2. 评价指标体系。结合本项目特点、区投促中心工作职责及丰台区财政支出绩效评价相关要求，指标涵盖项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个方面。

评价内容	分值	评价得分
项目决策	10	
项目过程	20	
项目产出	40	
项目效益	30	
综合得分	100	

3. 评价方法。本次评价采用查阅资料、数据核对、定性分析等方法，参考丰台区往年项目支出绩效评价工作方法，确保评价科学合理。

4. 评价标准。本次评价采用百分制评分标准，分为优秀（90-100分）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（60分以下）四个等级。评价标准主要依据国家、北京市及丰台区相关财政政策、规章制度，结合项目绩效目标、实施计划，明确各指标的评分标准和扣分依据，确保评价工作有章可循、有据可依。

（三）绩效评价工作过程

成立由区投促中心业务相关人员组成的绩效评价工作组，明确工作分工和职责，收集项目相关资料，梳理项目实施脉络，为评价工作开展奠定基础。评价工作组按照评价实施方案，对收集的资料进行全面查阅和核实，核对项目资金使用情况、实施进度、产出数据等，对照评价指标体系对各项指标进行逐一评分，形成初步评价结果，梳理项目实施中的经验和问题。随后对初步评价结果进行汇总分析，形成评价报告初稿，组织相关业务人员审核、征求意见并修改完善，最终形成正式的绩效评价报告，完成资料归档及相关材料报送工作。

三、综合评价情况及评价结论（明确自评打分、等级及分析结论，附相关评分表）

本次绩效评价按照既定的评价指标体系、评价方法和评价标准，对“投资丰台”品牌建设专项经费项目进行全面自评打分，自评总得分为 100 分，评价等级为优秀。

分析结论。本项目立项依据充分，符合丰台区招商引资工作部署和区投促中心工作职责，绩效目标设定较为科学、明确，与项目实施内容基本匹配；预算编制合理，资金使用规范，预算执行率 100%，无违规使用资金情况；项目实施过程管理较为规范，各项工作均按计划顺利完成，产出数量、质量基本达到预期目标；项目实施取得了一定成效，对提升“投资丰台”品牌知名度和影

响力、支撑丰台区招商引资工作发挥了积极作用，基本达成了项目总体绩效目标，整体实施效果较好。

评价内容	分值	评价得分
项目决策	10	10
项目过程	20	20
项目产出	40	40
项目效益	30	30
综合得分	100	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分，紧扣丰台区“倍增追赶、合作发展”战略部署，立足区投促中心招商引资品牌建设职能设立专项经费项目，立项与区域产业发展、对外开放提升的现实需求高度契合。项目绩效目标设置科学合理，区分总体目标与前期筹备、中期推进、收尾总结三个阶段目标，目标清晰具体，与项目主要内容相匹配，能够有效指导项目开展。预算编制贴合项目实际工作内容，围绕招商活动举办、公众号运营、视频拍摄、宣传物料制作等工作测算经费，预算内容完整，与项目实施任务对应，项目决策环节各项指标全部达标。

（二）项目过程情况

项目实施管理流程规范，按照实施方案分阶段推进项目落地，严格落实前期筹备、中期推进、收尾总结各阶段工作任务，

全过程开展工作跟踪与资料归集。资金管理严格执行《预算法》《政府会计制度》及区财政局相关管理规定，专款专账、专款专用，严格履行审批程序，年初预算 35.84 万元，实际全额支出，预算执行率 100%，无截留、挪用、超支、结余等问题，财务核算、审批归档完整规范。项目过程中能够对照绩效目标动态跟踪工作进度，根据业务实际微调宣传重点，及时整改细节问题，项目管理制度执行到位，过程管理各方面均达到评价标准。

（三）项目产出情况

项目产出任务按计划全部完成。一是线下招商活动顺利落地，累计举办 7 场次招商宣传活动，搭建政企对接交流平台，完成既定活动数量任务；二是“投资丰台”微信公众号运营成效达标，全年完成 47 期共 229 篇推文推送，落实每周推送频次要求，保障线上宣传常态化输出；三是完成高铁站沿线招商宣传视频更新制作，丰富招商宣传视频素材；四是完成宣传折页修订 3 次，同步完成市级展会配套宣传物料更新修订，充分满足各类招商场景物料使用需求。全部工作任务均在项目周期内按时完成，产出成果质量满足招商引资业务使用要求，实现预期产出效果。

（四）项目效益情况

通过本项目实施，“投资丰台”品牌宣传体系得到进一步完善，线上线下联动的多元化招商宣传平台基本建成，有效提升了“投资丰台”品牌知名度与曝光度，扩大丰台区招商引资对外影响力，吸引更多市场主体关注丰台投资机遇，有力支撑全区招商

引资业务开展，助力区域产业结构优化和经济高质量发展，较好实现项目总体效益目标。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 精准对接需求，明确工作方向。项目实施前，结合区投促中心年度招商引资工作重点，梳理品牌宣传工作中的薄弱环节和实际需求，明确了活动举办、公众号运营、视频制作、物料修订四大核心任务，确保项目内容贴合招商工作实际，避免盲目推进。在工作推进过程中，定期结合招商工作进展，微调宣传重点和工作节奏，确保宣传内容与丰台产业发展现状、招商重点相匹配，提升了项目实施的针对性，保障了各项工作能够真正服务于招商引资工作大局。

2. 规范流程管理，保障工作有序推进。建立了简单可行的项目实施管理制度，明确了各环节的责任分工、工作标准和推进时限，安排专人负责项目整体协调和日常推进，确保各项工作衔接顺畅、有序开展。在资金管理方面，严格按照财政相关规定和单位财务制度，细化预算支出明细，每一笔资金支出都履行规范的审批程序，做好财务核算和资料归档工作，确保资金专款专用、合规高效，有效防范了资金使用风险，保障了财政资金的使用效益。

3. 注重多元协同，提升宣传实效。结合招商宣传工作的实际需要，兼顾线下对接和线上传播。线下通过举办各类招商推介、专题交流等活动，搭建面对面的政企对接平台，增强宣传的针对性和实效性；线上依托微信公众号，定期推送招商政策、产业动态等内容，扩大品牌传播覆盖面；同时优化各类宣传物料，根据招商场景需求及时修订完善，为线下招商推介提供有力支撑，形成了线上线下联动、全方位覆盖的宣传格局，较好地提升了“投资丰台”品牌的曝光度。

4. 强化过程跟踪，及时优化完善。在项目实施过程中，定期对各项工作进展情况进行梳理，对照绩效目标检查完成情况，及时发现工作中存在的细节问题并进行整改。在公众号运营过程中，根据阅读量反馈，适当调整推文内容和推送时间，提升阅读效果；在活动举办后，简单梳理活动成效，总结经验做法，为后续同类活动开展提供参考，确保项目实施质量持续提升。

（二）存在的问题及原因分析

项目实施过程中，部分工作的细节管理仍有提升空间，品牌影响力量化评估体系不够完善，相关成效的量化分析不够全面，宣传和活动形式的创新力度也可进一步加强，主要原因在于对项目细节管理的重视程度可进一步提高，相关工作流程的细化程度不足，同时创新意识和资源整合能力仍有提升空间，对新型宣传

形式的研究和应用不够深入。

六、有关建议

结合项目实施过程中存在的不足，后续可进一步细化项目实施管理制度和工作流程，加强对项目实施全过程的跟踪管理，注重工作细节优化和总结复盘，不断提升项目实施质量。同时加强相关工作人员业务培训，提升创新意识和业务能力，结合新媒体传播特点，适当创新宣传和活动形式，整合各类宣传资源，进一步提升“投资丰台”品牌影响力，更好地服务于丰台区招商引资工作。

七、其他需要说明的问题

无。