

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区参展服贸会文旅服务板块项目						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	191.066	189.73	189.73	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	191.066	189.73	189.73	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以服贸会文旅专题展为平台集中展示丰台区文化产业发展面貌，全面展现区域文化产业发展新成果，宣传推介特色重点文化园区及文化企业，搭建政府与文化单位、文化企业联动的平台，进一步促进文化产业招商引资，推动区域文化产业高质量发展。			以围绕“两园一河”建设，“花开盛世丰宜福台”为主题，组织 93 家企业线上线下参展（含京外企业 33 家），展品涵盖多领域 200 余件特色产品与创新项目；日均参观人数近 3 万人次，开展主题活动 23 场，现场成交额达 8.9 万余元；参展企业与 30 余家企业达成初步合作意向，现场签约 5 个项目（2 项战略合作、3 项商业签约），签约金额 600 万元，创历届服贸会新高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
		时效指标	10	10				
		质量指标	20	20				
	效益指标	社会效益指标	15	15				
		可持续影响指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	5	5				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十三届丰台惠民文化消费季						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	169.98	168.47	168.47	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	169.98	168.47	168.47	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办惠民文化消费季主题系列活动，培养文化消费理念，激励文化消费行为，培育新的文化消费增长点，助力区域文化产业提质增效，更好地满足人民群众的美好生活需求，实现社会效益和经济效益协调统一。			本届惠民文化消费季深入挖掘区域特色文化资源，充分整合区内文化企业优质文化消费项目资源，顺应文旅融合、数字消费、线上消费等文化消费发展趋势，与文化园区、活力商圈、影院等文化消费空间协同联动，活动以线上与线下相结合的方式，持续升级更新了四大板块一系列主题活动，为人民群众提供场景丰富、体验多元的文化消费活动，进一步拓展广大人民群众的文化消费空间，加大文化惠民力度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
		质量指标	20	20				
		时效指标	10	10				
	效益指标	经济效益指标	10	10				
		社会效益指标	15	15				
		可持续影响指标	10	10				
	成本指标	经济成本指标	5	5				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年文创促进、戏曲推广策划						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	30	30	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	30	30	30	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	文创促进类： 通过组织丰台区文化创意大赛，营造创新创业氛围，优化区域营商环境，挖掘优质文化项目和人才，吸引优质项目落地丰台，服务文化产业园区招商引资。 戏曲推广类： 弘扬中华优秀传统文化，推动戏曲的传承发展。“嬉戏”亲子剧场项目通过戏曲儿童体验剧演出，打破戏曲表演固有观演模式，突出寓教于乐，培养年轻化的戏曲观众群，促进传统文化的保护、传承和传播。通过举办“小戏台”项目，为小戏台场地提供戏曲剧目排演的扶持，组织票友演出、“嗨戏”活动，从空间和人员两个方面营造“戏曲丰台”氛围。				2024 丰台文化创意大赛以“文聚丰台 创赢未来”为主题，设置文化创意、创意丰台等 7 个赛道，汇聚了来自文化产业各个领域的 54 个优质项目，四家园区协同办赛，实现了以赛事促集聚、以赛事扩平台的办赛理念。 通过举办“嬉戏”亲子剧场、“小戏台”项目，组织票房“嗨戏”、戏迷秀线上活动、票房展演、票房联欢、名师培训等戏曲活动，营造了浓厚的戏曲氛围，丰富了群众精神文化生活，推动戏曲文化的传承发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出 指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		时效指标	10	10				
	效益指标	社会效益指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度 指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年信息化平台运维						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心		实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	通过平台运维推广，更好地宣传丰台文化产业发展、展示戏曲文化品牌，为区域文化企业、园区搭建交流推介平台，提升区域文化形象。		“2025 年信息化平台运维”项目，包括“丰台文创”微信公众号及微博平台日常内容排版运维、平面素材设计制作、平台监测响应等。通过平台运维，有效搭建了企业展示与交流推介平台，持续展示区域文化发展成果，及时做好政策宣传。围绕戏曲文化周、参展服贸会、惠民文化消费季等重大活动，开展专题宣传，进一步强化区域文化品牌影响力。“利企好政策”“文化消费去哪玩”“演出推荐”等栏目，为文化企业和从业人员提供了优质、便捷的实用信息，促进了文化消费，助推了区域文化产业发展。“云端赏大戏”、二十四节气等栏目持续展示戏曲文化，弘扬中华优秀传统文化，为提升区域文化形象持续发力。2025 全年，“丰台文创”微信与微博两个平台共发布信息 754 条，平均每月 63 条，高于年度指标值，实现全年零差评、零投诉、零舆情。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出 指标	数量指标	15	15				
		时效指标	15	15				
		质量指标	15	15				
	效益指标	社会效益 指标	30	30				
	成本指标	成本指标	5	5				
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		第九届中国戏曲文化周						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	1800.00	1764.44	1764.44	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	1800.00	1764.44	1764.44	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	紧紧围绕“大戏看北京”工作部署和北京“演艺之都”建设任务，更好地服务首都全国文化中心建设，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，举办第九届中国戏曲文化周。活动将持续深化“中国戏曲嘉年华”定位，凸显“园林中的戏曲、戏曲中的园林”特色，举办开闭幕式、学术沙龙、地方园地方戏、戏曲票友大赛、特色互动体验等一系列专群结合的戏曲活动，做好宣传及氛围营造、服务保障等工作，全方位展示戏曲文化深厚魅力。				本届戏曲周以“守正创新、融合发展”为主题，来自全国76家专业院团、演出机构，开展近400场演出及配套活动，覆盖23个戏曲剧种，吸引现场观众超10万人次，全网全媒总曝光量突破10.6亿，有力推动戏曲艺术薪火相传，为戏曲文化传承发展注入强劲动能。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	10	10				
		时效指标	15	15				
	效益指标	社会效益指标	20	20				
		可持续影响指标	5	5				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

第九届中国戏曲文化周项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

中国戏曲文化周是由文化和旅游部、北京市人民政府主办，文化和旅游部艺术司、中共北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市教育委员会、北京市文学艺术界联合会、中共北京市委、北京市丰台区人民政府共同承办的国家级戏曲主题群众性文化活动，自 2017 年起已连续成功举办九届。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，深入学习领会习近平文化思想，从战略高度深刻认识推进全国文化中心建设的重要意义。紧密围绕中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年这一重要节点，积极贯彻落实市委主要领导关于“两园一河”联动发展的相关指示精神，将中国戏曲文化周这一国家级品牌文化活动，打造为兼具专业深度与群众热度的戏曲嘉年华，使其成为弘扬中华优秀传统文化的亮丽名片。

本届戏曲周以“守正创新、融合发展”为主题，来自全国 76 家专业院团、演出机构，开展近 400 场演出及配套活动，覆盖 23 个戏曲剧种，吸引现场观众超 10 万人次，全网全媒总曝光量突破 10.6 亿，有力推动戏曲艺术薪火相传，为戏曲文化传承发展注入强劲动能。

第九届中国戏曲文化周主体活动执行单位为区文创中心；共青团北京市丰台区委员会、北京市公安局丰台分局、北京市丰台区卫生健康委员会等单位协助，负责志愿服务、安全保卫、医疗救助等工作。项目年初预算总额为 1800 万元，区文创中心实际执行金额为 1764.436949 万元。

（二）项目绩效目标

紧紧围绕“大戏看北京”工作部署和北京“演艺之都”建设任务，更好地服务首都全国文化中心建设，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，举办第九届中国戏曲文化周。活动持续深化“中国戏曲嘉年华”定位，凸显“园林中的戏曲、戏曲中的园林”特色，举办开闭幕式、学术沙龙、地方园地方戏、戏曲票友竞演、特色互动体验等一系列专群结合的戏曲活动，做好宣传及氛围营造、服务保障等工作，全方位展示戏曲文化深厚魅力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的系为加强预算绩效管理，强化支出责任，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益。绩效评价以《中华人民共和国预算法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《中共北京市委 北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《北京市预算绩效管理办法》等有关法律、文件规定为依据。

(二)绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 戏曲周项目评价原则和方法

本次评价工作遵循客观、公正、科学、规范的原则，通过对项目的经济性、效率性、效益性的比较和分析，考核支出效率和支出效果。在该项目绩效评价过程中，运用审阅、计算、核对等方法进行评价。

2. 戏曲周项目评价指标体系

根据《丰台区财政支出绩效评价管理办法》，评价工作组结合项目资金的特点及资金使用的具体情况，以资金使用结果为导向，设定了本次评价指标内容和权重，重点对绩效目标及产出指标完成情况、效益实现情况、服务对象满意度情况进行综合评价。

3. 戏曲周项目评价标准

戏曲周项目绩效评价以评价指标体系为基础框架，按照百分制要求，完成即可满分。

(三)绩效评价工作过程

戏曲周项目属于国家级群众性戏曲文化活动，涉及资金量大、活动较多，区文创中心高度重视项目绩效评价工作，成立了评价工作小组。为了更好地开展绩效评价工作，围绕项目有关资料信息，进行了充分的调研和分析整理。通过查阅戏曲周活动方案、总结报告等项目资料，分析评价项目的绩效实现情况，确认项目绩效是否达到了预期目标，并在此基础上形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经过区文创中心绩效管理领导小组科学分析、客观评判，第九届中国戏曲文化周项目得分 100 分，等级优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

为进一步服务优秀传统文化传承发展，持续发力推动戏曲文化建设融入文化强国战略，按照文旅部和市委市政府部署，本届戏曲周深入学习贯彻以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，深入学习领会习近平文化思想，从战略高度深刻认识推进全国文化中心建设的重要意义，紧紧围绕“大戏看北京”工作部署和北京“演艺之都”建设任务，以“守正创新、融合发展”为主题，精心策划活动内容和形式，制定了活动方案并按照制度进行方案审批。

（二）项目过程情况

1. 资金使用及管理情况分析

严格按照《中国戏曲文化周执委会丰台指挥部工作制度》执行，包括中国戏曲文化周工作组织及分级决策管理办法、项目资金管理办法、项目流程管理办法等，为项目的科学有效实施提供制度约束和保障。

为保证资金安全有效使用，严格按照《中国戏曲文化周执委会丰台指挥部工作制度》中的各项制度规定管理和使用资金。预算申报前，按照要求对项目进行评审，保证预算申报科学合理；

预算批复后，严格按照采购管理、合同管理、资金支付管理、资产管理的有关要求履行政府采购、合同签订、资金拨付、资产处置程序。

2. 项目组织管理情况分析

项目启动前，制定了第九届中国戏曲文化周活动方案，明确了活动组织架构、内容板块、特色亮点、宣传推广等内容；制定了组织工作方案，明确了各成员单位的职责分工。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

本届戏曲周邀请来自全国 76 家专业院团、演出机构，开展近 400 场演出及配套活动，覆盖 23 个戏曲剧种，吸引现场观众超 10 万人次，全网全媒总曝光量突破 10.6 亿。

2. 产出质量

第九届戏曲周，围绕“戏创融新”“戏脉扩维”“戏链消费”三大核心目标推进活动开展，包括“梨园精品”“梨园嘉年华”“梨园传戏”“城市推广”四大板块，20 余个单元及近 400 余场精彩演出及活动，全方位拓展戏曲文化影响力，推动戏曲文化与文旅体验、消费场景深度融合。本次由文化和旅游部艺术司组织专家评审，共有《对花枪》《董生与李氏》等 5 部精品大戏入选，在长安大戏院、梅兰芳等专业剧场演出，以高品质为核心，突出主题大戏与红色剧目，“大戏看北京”红色主题展演推出《野火春风斗古城》《李佩先生》等 12 场精品大戏。四大园区打造“一

园一戏”沉浸体验，开展“哪吒闹海”“白蛇幻境”等演出 56 场。

3. 产出时效

主场活动已于 2025 年 9 月 29 日至 10 月 5 日顺利开展，精品大戏展活动延续至次年年初，常态化活动贯穿全年，2025 年 12 月底前完成全部签约项目的支付。

4. 产出成本

秉承节俭办会、高效科学原则，严格预算评审，控制活动规模 and 成本，项目总额低于预算金额指标。

（四）项目效益情况

1. 社会效益

本次戏曲周以高品质为核心，突出主题大戏与红色剧目，采用“演出+研讨”模式，汇聚除国家京剧院、北京京剧院、北方昆曲剧院等众多在京院团，上海越剧院、广东粤剧院、江西省赣剧院等 20 多家地方院团携优秀剧目进京参演。李树建、王英会、迟小秋、魏春荣等老中青三代戏曲名家参演；围绕抗战胜利 80 周年推出 12 场红色精品大戏，开展 56 场沉浸体验演出及 5 部精品大戏展演，并在北京大学举办了 3 场学术研讨会，评选 10 篇优秀论文且集结出版。同时，以沉浸式嘉年华为载体扩大受众覆盖面，吸引 40 余所高校戏曲社团竞演并同步中小学导赏活动，开展票友竞演，800 余名非职业票友报名参加，其中少儿占比超 50%，共 102 名优秀票友获得多个行当“梨园之星”和“优秀票友”称号；此外，还开展戏曲跨界时尚秀、动画展映等活动，打

造戏曲文化会客厅，通过多维互动吸引青年群体参与。在科技赋能方面，探索“戏曲+科技”融合模式，数字主持人“戏宝”亮相开幕式，打造“戏韵智界”板块，运用 VR、MR 等技术推出机甲互动、AI 拍照等科技项目，并全网发行包含 30 位名家 88 首经典唱段的“国粹典藏”名段专辑。消费推广上，构建多元文化消费生态，打造“戏精吉市”，引入 150 余家商户并设置集章打卡等互动环节；联动近 200 家机构推出票根专属福利，构建“观演-文旅-消费”闭环，同时打造“戏曲+”融合场景，拓展消费维度。最后，推动戏曲融入城市生活，推出 10 辆戏曲涂装联名车，打造戏曲主题地铁车厢、公交及交通枢纽灯箱；发布《“奇”骑遇好戏》宣传片，打造戏曲主题书店，开展地铁、商场快闪活动，并发布“国戏凤凰”文化品牌。

2. 满意度

围绕本届中国戏曲文化周现场及线上活动，我们开展了全覆盖式调研，主场活动期间，线下采用现场询问，线上采用扫码调研形式进行，最终收集到 2797 份有效样本（线下/现场 1421 份、线上 1376 份），现场满意度 95.34%，线上满意度 95.12%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 全面凸显专业品质

本届戏曲周在文旅部的支持下，邀请来自全国 76 家专业院团、演出机构，开展近 400 场演出及配套活动，覆盖 23 个戏曲

剧种。在汇聚名团名家方面，除国家京剧院、北京京剧院、北方昆曲剧院等在京院团外，上海越剧院、广东粤剧院、江西省赣剧院等 20 多家地方院团携优秀剧目进京参演。李树建、王英会、迟小秋、魏春荣等领衔老中青三代戏曲名家参演，保障了演出高水准。

2. 多角度全方位扩大戏曲受众

以沉浸式嘉年华为载体，打造“最年轻、最好玩”戏曲周，扩大受众覆盖面。举办大学生社团竞演，吸引 40 余所高校参与，8 家社团获评“明日之星”，同步开展中小学暖场表演与大师导赏课，助力戏曲在青少年中传承；开展中国戏曲票友竞演，800 余名非职业选手参赛，少儿占比超 50%，102 名优秀票友获相关称号；推动跨界融合，联合高校举办戏曲主题时尚秀、动画展映等活动，促进戏曲元素与现代时尚融合；拓展互动场景，依托戏曲文化会客厅开展各类展览、折子戏及研学手工等活动，激发年轻群体参与热情。

3. 探索科技赋能焕发戏曲活力

本届戏曲周首次探索“戏曲+科技”融合模式，构建沉浸式、互动式体验新场景。数字主持人“戏宝”首次亮相开幕式，承担导览与剧情讲解职责；打造“戏韵智界”板块，运用 VR、MR 等数字技术，搭配机甲互动、智能戏曲机器人等科技项目，丰富观众视听与参与体验；全网发行“国粹典藏”名段专辑，收录 30 位名家（含 15 位梅花奖得主）的 88 首经典唱段，让戏曲艺术在

数字时代焕发新活力。

4. 多元融合提振消费

积极拓展消费新场景，构建“可游、可购、可分享”的文化消费生态。打造“戏精吉市”，引入150余家高品质商户，形成多元文化消费场景；探索“票根经济”，联动近200家文旅商体机构，构建“观演-文旅-消费”闭环式体验；此外，丰富体验消费，打造“戏曲+文创/美食/科技”融合场景，结合装置艺术、戏曲快闪等表现形式，进一步拓展文旅商体消费维度。

5. 融合报道全域传播，提升热度

多维度推动戏曲文化融入城市生活，开展系列推广活动：与蔚来汽车联名打造“戏韵车展”，推出10辆“戏曲涂装车”；联动公共交通，打造1辆戏曲主题地铁车厢、10余辆戏曲公交，并在丽泽桥东等交通枢纽设置戏曲主题灯箱；围绕“两园一河”推出《“奇”骑遇好戏》宣传片，营造“骑行+戏曲+文旅”热点话题；联合一方书庄打造戏曲主题书店，在北京丰台站、丰台银泰百货开展戏曲快闪，并发布“国戏凤凰”品牌，助力产业链延伸与城市形象塑造。同时，通过“线下+线上+海外”多维传播扩大活动影响力，中央、市属、区属媒体全网刊发第九届戏曲周报道5000余篇（条），千余名网络达人在多平台发布作品1800余条，自媒体全网曝光量超1.5亿、总话题量近1.2亿；海外传播方面，相关报道登上中国日报国际版半版专题，Facebook和

twitter 等平台视频播放量超 200 万，800 余个海外网站转载，覆盖 60 余个国家和地区，有效扩大全球传播力度。

6. 高效组织全面保障

统筹协调推进各项筹办工作，加强现场安全保障，活动期间，各方密切联动，压紧压实责任，加强对活动场地、设施设备、消防通道、疏散出口等检查，落实医疗救护、灭火、应急疏散等应急救援措施，确保活动组织正常有序开展；提升园区服务水平，对园区设备及导览标识进行调整，加强对游客服务人员、志愿者的上岗培训，提高整体服务质量。活动期间统筹调度北京园博园内安保、志愿者、医护等力量，为演职人员和游园观众提供优质服务，确保游园秩序井然有序。

（二）存在问题、原因及解决路径

在活动影响力方面，作为国家级文化活动，戏曲周在品牌影响力方面需要进一步提升。在活动内容构成上，需要继续创新展演形式和群众性活动内容，吸引更多年轻群体，搭建受年轻人喜欢的戏曲主题消费场景，在文旅融合、市场化、产业化方面进一步升级。

六、有关建议

一是深化专业维度。巩固戏曲剧种省域全覆盖成果，汇聚国内顶尖专业院团，开展名家名团名剧名角演出。延续“精品大戏展”，遴选地方优秀剧种、稀有剧种进京展演，集中呈现地方戏曲发展鲜活实践与丰硕成果。复排创排戏曲周委约剧，打造全新

园林版定制剧目。

二是拓展受众广度。聚焦“年轻化、时尚化”转型，加强青年戏曲人才培育与年轻观众拓展力度，完善“大学生竞演”“票友竞演”机制，围绕戏曲文化普及与活态传承，创新线上线下互动形式，培育年轻爱好者群体，打造戏曲传承新生力量。

三是探索产业深度。构建戏曲产业研发、展示、交易、孵化一体化体系，深化“戏曲+”融合模式，推动戏曲与旅游、科技、商业、教育等跨界联动。完善“票根经济”模式，打造戏曲消费新场景、新业态，实现戏曲产业多元化突破。

四是筑牢品牌高度。升级品牌形象，强化戏曲周的辨识度与号召力。深化新媒体合作，借助短视频、网络直播扩大宣传力度，探索城市公共空间推广新形式。拓展国际传播渠道，全面提升戏曲周的全球影响力。

七、其他需要说明的问题

无。

北京市丰台区文化创意产业促进中心 整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

北京市丰台区文化创意产业促进中心（简称区文创中心）为北京市丰台区人民政府直属正处级公益一类事业单位，加挂北京市丰台区戏曲文化发展中心牌子，经费形式为财政补助。内设六个科（室）：办公室、研究室、戏曲文化科、产业促进科、项目协调科、宣传信息科。

主要职责为负责促进区文化旅游和创意设计产业发展，承担本领域基本情况、重要信息等调查研究工作；为本区文化旅游和创意设计产业领域提供政策咨询、项目论证、信息服务等工作；负责文化旅游和创意设计产业领域招商引资及招商引资队伍建设工作，承担产业人才引育等工作。负责区域戏曲文化的传承、推广和普及，戏曲品牌建设和落地实施，打造特色戏曲文化品牌活动，推进戏曲惠民工作，服务戏曲文化与区域文化产业融合发展。负责本领域企业服务工作，搭建活动平台，落实服务包、服务管家工作机制。负责统筹文化旅游和创意设计产业空间资源的开发利用，承担文化旅游和创意设计产业园区建设。贯彻落实各级关于文化旅游和创意设计产业发展的方针、政策，配合研究并落实产业发展规划、政策，推进文化旅游和创意设计产业发

展。完成区委、区政府交办的其他工作。

（二）部门整体绩效目标设立情况。

在区委、区政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“倍增追赶、合作发展”工作目标，聚焦招商引资、企业服务、戏曲文化传承发展三大主责主业，统筹推进各项工作落地见效，为区域文化产业高质量发展注入强劲动能。

二、当年预算执行情况

2024 年全年预算数 3281.29 万元，其中，基本支出预算数 1096.93 万元，项目支出预算数 2184.36 万元，其他支出预算数 0.00 万元。资金总体支出 3249.08 万元，其中，基本支出 1064.72 万元，项目支出 2184.44 万元，其他支出 0.00 万元。预算执行为 99.02%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出指标完成情况分析

1. 产出数量

2025 年计划完成项目 7 个，实际完成项目 8 个。

2. 产出质量

严格执行项目工作方案，认真组织实施，确保项目按时推进，2025 年完成项目 8 个，质量达标项目 8 个，达标率 100%。

3. 产出进度

2025 年项目经费及时拨付到位，并于年底前完成支付，全年完成预期进度，实现预期目标。

（二）效益指标实现情况分析

1. 经济效益

将招商引资作为改革落地首要任务，全力攻坚项目招引。全年成功引进优质企业 18 家，累计注册资本 6.1 亿元，完成“两区”招商引资任务 4 家。高质量参展 2025 年服贸会文旅服务专题，吸引 93 家企业参展，现场签约项目 5 个、金额 600 万元，带动现场成交 8.9 万余元。成功举办第十三届丰台惠民文化消费季，直接带动图书消费 130 余万元、影院消费 100 余万元、市集消费 20 余万元，有效拉动区域文化与夜间消费。

2. 社会效益

成功举办第九届中国戏曲文化周，汇聚全国 76 家院团机构，展演近 400 场，覆盖 23 个剧种，现场观众超 10 万人次，全网曝光量突破 10.6 亿，实现专业与大众传播双突破。搭建出版业生态圈共创平台，推动产业链延伸融合。

3. 环境效益

组建工作专班，完成全区 26 个街镇系统性摸底，摸排可利用产业空间 26 处、总面积超 40 万平方米，建立“资源+空间”双台账。“戏曲+”消费创新出彩。首次推出“戏精吉市”文创市集和“票根经济”模式，以消费联动艺术，有效延伸戏曲产业链条，直接带动吃住行游购娱综合消费，形成了“以演促产、以文

促旅”的良性发展模式。

（三）成本指标完成情况分析

1. 经济成本

各项目举办活动均严格执行预算，依托精准服务与资源统筹提升资金使用效率，各项支出合规可控，未出现超预算情况，实现成本与工作效益高效匹配。

2. 社会成本

工作开展未产生负面社会影响，通过企业纾困、产业对接、文化惠民等举措，降低社会服务成本，提升公共服务效率，社会成本管控到位。

（四）满意度指标情况分析

1. 服务对象满意度

以“服务管家”为企业解决急难愁盼问题十余项，精准服务重点文化企业 325 家。常态化开展戏曲惠民、文化消费活动，企业发展需求得到保障，群众文化生活需求有效满足，服务对象满意度良好。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

区文创中心建立了各项财务管理制度，包括《财务管理工作制度》《合同管理办法》《固定资产管理办法》等。相关管理制度合法、合规、完整，并得到有效执行。

2. 资金使用合规性和安全性

资金使用过程中严格按照各项制度执行，资金支付有完整规范的审批程序和手续，资金的使用符合部门预算批复的用途。

3. 会计基础信息完善性

区文创中心属于区政府机关事务管理服务中心财务科财务统管单位，中心内部无会计核算等相关业务，由区政府机关事务管理服务中心财务科代理执行。

（二）资产管理

严格按照规定程序审批，定期对中心固定资产进行盘点清查，做到购置有预算，实物有专人管理，处置流程规范。

（三）绩效管理

根据财政部门的文件要求，对 2025 年项目开展绩效管理及绩效目标执行监控工作，切实增强部门支出责任和绩效意识，提高财政资金使用效益。

（四）结转结余率

2025 年部门结转结余率为 0.98%。

（五）部门预决算差异率

2025 年部门预决算差异率为 3.40%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

2025 年度区文创中心预算执行情况较好，过程管理规范，产出、效益指标全部实现，部门整体绩效评价得分为 100 分，综合

评价等级为“优”。

（二）存在的问题及原因分析

无。

六、措施建议

一是聚焦预算执行全过程管控。严格按照批复预算与支出计划规范推进，动态跟踪资金使用进度，强化日常执行分析，不超支、不跑偏、不随意调整，确保资金使用合规有序、精准高效。

二是抓实预算绩效常态化监控。紧盯项目绩效目标落实情况，全程跟踪问效，及时掌握工作推进与绩效完成进度，做好数据核对与情况反馈，以常态化监控保障资金使用与工作实效相匹配。