

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年基层党组织党建活动经费						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	党支部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.48	0.48	0.47	10	97.92%	9.79
		其中：当年财 政拨款	0.48	0.48	0.48	10	97.92%	9.79
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障基层党组织正常开展党建活动，打牢基层党建工作基层，切实增强基层党组织的战斗力、凝聚力和创造力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织				按时按质按量圆满完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	99.79		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		编辑印刷《丰台党建资料（2023）》						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	党史编研科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	印刷《丰台党建资料（2023）》400册，发放至全 区各单位，为各级党组织开展党建工作提供可资参 考的依据				编辑完成并进行印刷			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		编辑印刷《丰台党建资料（2024）》						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	党史编研科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	印刷《丰台党建资料（2024）》400册，发放至全区各单位，为各级党组织开展党建工作提供可资参考的依据				编辑完成并进行印刷			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		宛平文史馆项目经费						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	党史编研科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	110	110	108.81	10	98.92%	9.89
		其中：当年财 政拨款	110	110	108.81	—	98.92%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“五个一”重点任务，推出文史成果，开展公共文化服务，提升宛平文化影响力。按期完成、质量优良、传播有效、满意度达标				按时按质按量圆满完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	99.89		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		编辑出版《北京丰台年鉴》						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	方志编研科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	22	22	22	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	22	22	22	10	100%	10
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按年度目标，总体效果主要为《北京丰台年鉴（2025）》一书的顺利出版发行，产生积极的社会成效，使广大读者知丰台、爱丰台、了解丰台的区情区史，为丰台区经济建设和社会发展贡献力量				按时按质按量圆满完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		印刷《丰台故事之村名篇》、印刷《丰台故事之劳模篇》						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 750 册图书印刷并免费发放至全区各单位，宣 传长辛店红色历史，服务思政教育与红色旅游。				全部完成年度目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		印刷《丰台史志》期刊						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3	3	2.249	10	75%	9.4
		其中：当年财 政拨款	3	3	2.249	10	75%	9.4
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按期完成《丰台史志》2024 年第 2 期、2025 年第 1 期编辑、印刷、稿酬支付等工作，保障史志宣传 教育、资料留存，提升区域史志文化传播力。				两期期刊均按时印刷，稿酬依规发 放，基本完成年度目标，满足全区史 志宣教与资料存档需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	99.4		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		丰台史志网站运维费						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.35	1.35	1.35	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	1.35	1.35	1.35	10	100%	10
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障丰台史志网站全年安全稳定运行，完成系统巡 检、安全维护、功能优化、兼容性升级，确保网站 正常可用。				全部完成年度目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		印刷《丰台区情》口袋书						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	1.5	1.5	1.5	10	100%	10
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成《丰台记忆》750 册编辑印刷，梳理区情区史、 增强丰台归属感，服务宣传与文旅。				全部完成年度目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		全区史志工作培训会						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1	1	0.46	10	46%	4.6
		其中：当年财政拨款	1	1	0.46	10	46%	4.6
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织开展全区史志工作培训，提升业务人员能力，保障史志工作规范推进。				已顺利完成史志工作培训，参会人员全覆盖，培训效果良好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	94.6		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年史志教育工作经费						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.6	5.6	5.00	10	89.25%	8.92
		其中：当年财政拨款	5.6	5.6	5.00	10	89.25%	8.92
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织开展全区史志工作培训，提升业务人员能力，保障史志工作规范推进。				已顺利完成史志工作培训，参会人员全覆盖，培训效果良好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	98.92		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		主题片区文脉梳理						
主管部门		丰台区委党史办			实施单位	宣传教育科		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12	12	12	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	12	12	12	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织开展全区史志工作培训，提升业务人员能力，保障史志工作规范推进。				已顺利完成史志工作培训，参会人员全覆盖，培训效果良好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态影响指标			10	10		
		可持续效益指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标			10	10			
总分					100	100		

附件 3

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1. 项目背景：为深入贯彻习近平文化思想，落实北京全国文化中心建设部署，依托宛平丰厚历史文化与红色资源，系统开展文史研究、成果出版、公共文化服务、爱国主义教育及品牌传播，持续提升宛平历史文化影响力，特实施 2025 年宛平文史馆系列项目。

2. 主要内容及实施情况：

2025 年宛平文史馆围绕“五个一”重点任务推进实施：

一本书：推进《宛平简史》20 万字编撰出版，完成大纲研讨、专家论证、出版比选，书稿交付北京出版社。

一讲堂：举办“宛平记忆”讲堂 6 期（抗战主题 3 期、历史文化主题 3 期），覆盖受众 1800 人次，制作 7 个专题视频、24 个短视频，辑录为 U 盘向全区各单位发放。

一音乐：完成 5 首宛平主题原创音乐辑录、《宛平城》MV 拍摄，作为“丰台礼物”推广。

一视频：联合北京广播电视台制作 1 部抗战主题宣传片和

10 部短视频，在多平台播出。

一**古籍**：完成《宛署杂记》今译审校，67 万字专著于 2025 年 12 月由北京出版社出版，在 2026 年区两会发放。

3. 资金投入和使用情况

本项目资金来源为年初批复的资金 110 万元。在资金使用中做到了合法合规、勤俭节约。所有项目均履行比选、采购、合同、审核等程序，实施规范、进度可控、成果丰硕。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

1. 总体目标：

以宛平文史馆为平台，构建研究、出版、传播、教育、展示一体化体系，推出高质量文史成果，打造特色文化品牌，弘扬抗战精神，传承地方文脉，服务资政育人，助力首都全国文化中心建设。

2. 阶段性目标：

完成《宛平简史》《〈宛署杂记〉今译》出版，推进丛书编撰；完成宛平记忆讲堂 6 期、“宛平记忆”音乐 5 首+MV1 部、抗战主题宣传片 1 部和短视频 10 部；

实现权威产出、规范传播、受众满意、社会影响积极；

资金使用合规高效，成本严控，服务对象满意度 $\geq 95\%$ ；

形成可长期使用的文史资源与传播阵地。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的：全面核查宛平文史馆 2025 年度项目完成质效、资金使用合规性与综合效益，总结经验、查找短板，提升项目管理与财政资金绩效水平。

2. 评价对象：丰台区委党史办 2025 年度宛平文史馆全项目支出及实施成效。

3. 评价范围：项目决策、组织实施、比选采购、资金管理、成果产出、效益、满意度、可持续影响全过程。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则：遵循客观、可靠、公平、规范原则，坚持目标导向、结果导向，确保评价真实可行、有据可依。

2. 评价指标体系：

指标名称	指标定义	标志	标度
宛平文史馆 2025 年项目实施成效	按期完成、成果优质、传播广泛、群众满意	优秀	100 分

3. 绩效评价方法：采用陈述法、指标对比法、资料核查法、综合评分法。

4. 评价标准：以年度绩效目标、预算、财务制度、出版与宣传规范为依据，按产出、效益、成本、满意度评分。

（三）绩效评价工作过程。

1. 制定评价计划，明确指标、标准与流程；

2. 收集方案、比选材料、合同、资金凭证、成果、反馈等资料；

3. 对照目标逐项核查完成情况与资金合规性；
4. 综合评分、形成结论，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“五个一”重点任务，推出文史成果，开展公共文化服务，提升宛平文化影响力。按期完成、质量优良、传播有效、满意度达标				按时按质按量圆满完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成出版2部、讲堂6期、音乐5首+MV1部、视频11部	完成	完成	10	10	
		质量指标	史实严谨、制作精良、审核合规、符合传播	质量优秀	质量优秀	10	10	
		时效指标	2025年内全部按期完成	按期完成	按期完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	专款专用、严控成本、执行高效	完成	完成	10	10	
		社会效益指标	弘扬精神、传承文脉、扩大影响力	积极影响	积极影响	10	10	
		生态效益指标	数字化传播、绿色印刷、节约资源	积极影响	积极影响	10	10	
		可持续影响指标	成果长期留存、持续服务宣传教育	可持续	可持续	10	10	
	成本指标	经济成本指标	厉行节约、按合同管控支出	厉行节约	厉行节约	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	受众及合作单位满意度≥95%	满意	满意	20	20	
总分						100	100	

2025 年宛平文史馆项目全面超额完成年度绩效目标，组织规范、资金高效、成果丰硕、社会反响强烈，服务对象满意度高，项目绩效评价为优秀。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目紧扣区域文化建设与红色教育需求，立项依据充分，目标清晰量化，预算科学合理。严格执行比选、室务会审议等程序，决策规范合规。

（二）项目过程情况

建立全流程管理机制，按计划推进研究、编撰、拍摄、制作、活动保障等，专家把关、多轮审核、台账完整，质量与进度可控。

（三）项目执行情况

资金管理严格执行财务制度，专款专用、明细清晰、票据齐全，按合同节点规范支付，大额支出履行审批报备手续，无挤占、挪用、超预算情况。预算批复 110 万元，实际执行 108.835 万元，资金执行率 98.94%，使用规范高效。

（四）项目效益情况

1. 产出效益：形成图书出版、主题讲堂、原创音乐、专题视频、高质量文史成果，产出数量充足、内容权威、形式丰富，全面完成年度既定任务目标。

2. 社会效益：面向学校、社区、机关单位开展常态化宣传教育，有效弘扬抗战精神、传承宛平文脉，社会关注度与群众认可度显著提升，区域文化影响力持续扩大。

3. 可持续效益：各类文史成果可长期保存使用，持续服务史

志研究、爱国主义教育、文化传播与公共文化展示，形成长效支撑。

4. 满意度：经反馈统计，受众、专家学者及合作单位均表示满意，满意度达到 95%以上，服务效果获得广泛认可。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 实行“五个一”体系化推进，统筹高效、落地有力。围绕年度重点任务构建系统化工作框架，将出版、讲堂、音乐、视频等核心工作逐项分解、责任到人、节点管控，确保整体工作方向清晰、推进有序、协同高效，保障年度任务按期高质量完成。

2. 坚持专家领衔把关，确保史实权威、内容严谨。全程邀请高校、社科机构、史学界专家参与研讨、审校、主讲与创作，对文稿、视频、讲堂内容等进行多轮审核把关，牢牢把握政治方向与史实准确，确保所有文史成果专业权威、经得起检验。

3. 严格规范比选采购，择优合作、成本可控。所有对外服务项目均按规定履行比选、评审、集体决策程序，综合对比资质、经验、报价与服务能力择优确定合作单位，严格按合同与预算管控支出，做到专款专用、厉行节约，资金使用规范高效。

4. 强化多方协同联动，整合资源、形成合力。积极对接高校、出版社、专业制作团队、媒体平台等外部资源，打通策划、创作、审核、制作、传播全链条，实现优势互补、保障有力，显著提升

项目实施质量与传播效果。

5. 注重成果转化运用，多元传播、扩大影响。将文史研究成果转化为图书、讲堂、音乐、视频等群众喜闻乐见的文化产品，通过线上线下同步推广，扩大覆盖面与影响力，切实把文史资源转化为育人实效与文化软实力。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部分项目周期较长，进度统筹精细化仍可提升；
2. 线上新媒体传播力度与覆盖面有待加强；
3. 项目成果长效运营与常态化展示机制需进一步完善。

六、有关建议

1. 细化项目进度管控，提升统筹推进精细化水平。
2. 加强新媒体宣传推广，扩大文史成果传播覆盖面。
3. 完善成果长效运营机制，持续发挥资政育人作用。

七、其他需要说明的问题

无

中共北京市丰台区委党史工作办公室整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

中共北京市丰台区委党史工作办公室共包含行政事业单位 1 个。截至 2025 年底，共有财政补助事业编制 19 名，实有在职人员 18 人；离退休人员 16 人。

丰台区委党史工作办公室（区地方志办）部门职能主要为：
1、编辑出版本区党史专著、地方志书籍、综合年鉴、史志刊物；
2、征集、整理、编纂有关本区党史、地方志的重要资料；3、推动党史、地方志研究成果的转化；4、承担党史、地方志等方面的宣传教育工作；5、指导协调本区党史、地方志工作等；6、承办区委、区政府交办的其他事项。

（二）部门整体绩效目标设立情况(包括绩效目标设立依据、目标与职责任务匹配情况、目标合理性等)。

根据区财政局统一部署，我部门充分认识到预算绩效管理工作的重要性，在项目开展过程中着力推进科学化、精细化管理。根据业务科室需求，对拟开展项目的必要性、可行性、项目需求、绩效目标的科学性、资金额度的合理性进行深入分析。依据项目合同与项目进度支付项目资金，确保项目进度与财政进度并行，

高效利用财政资金。

二、当年预算执行情况

2024 年全年预算数 990.14 万元，其中，基本支出预算数 831.58 万元，项目支出预算数 158.56 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 972.09 万元，其中，基本支出 813.56 万元，项目支出 158.53 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.18%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出指标完成情况分析

1. 产出数量

2025 年印刷《丰台史志》期刊两期共 2400 册；印刷《中共北京市丰台区历史大事记（2023）》400 册；印刷《中共北京市丰台区历史大事记（2024）》400 册；印刷《丰台故事之记忆长辛店》750 册；还有其他项目等。

2. 产出质量

2025 年党史办的印刷类、史志教育工作等按照年初计划开展工作比较顺利，执行绩效情况比较好。主要包括出版印刷《丰台年鉴》、印刷《中共北京市丰台区历史大事记（2023）（2024）》、《丰台史志》期刊相关经费、全区史志工作培训会、史志教育工作经费、门户网站运维服务费用、整理丰台地区文脉、宛平文史馆经费、党组织党建活动经费等 12 个项目的绩效评价。相关项目均按照年度工作安排较为顺利地落实，完成质量好，出版印刷

质量较好，无瑕疵、无残次品。

3. 产出进度

史志编纂写作工作是跨年度工程，持续时间长，最终效果不可能在短时间内迅速体现。因此 2025 年上半年主要完成全区史志工作培训会、“宛平记忆”讲堂部分工作、及史志教育宣传部分工作，基层党组织党建等工作按照支部工作计划有序开展。下半年主要完成《丰台史志》期刊编纂印刷、《中共北京市丰台区历史大事记（2023）（2024）》印刷、《丰台故事之记忆长辛店》印刷、主题片区文脉梳理、宛平文史馆等工作。项目均按照工作计划开展顺利。

（二）效益指标实现情况分析

1. 经济效益

为全区各党支部存史资政育人提供资料。

2. 社会效益

社会效益反响较好，得到了广大读者的欢迎。

3. 环境效益

落实过紧日子要求，厉行节约，践行绿色理念。

（三）成本指标完成情况分析

1. 经济成本

均本着例行节约的原则，采用货比三家的办法，选择价格低、质量高、效果好的商家进行采购、出版、印刷。

2. 社会成本

节约社会成本，并产生积极社会影响。

（四）满意度指标情况分析

1. 服务对象满意度

得到了全区各单位以及有关领导和同志们的一致认可，群众满意度高。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

财务管理方面对“三重一大”决策制度实施细则、福利费使用制度、固定资产管理办法、合同管理制度进行了规范和制定，为财务管理提供了保障。

2. 资金使用合规性和安全性

资金使用合规且具有安全性，凡超过 1 万元的支出均需通过室务会研究审议通过后方可进行支付。

3. 会计基础信息完善性

本单位由机关事务管理服务中心统一负责会计方面的相关工作。

（二）资产管理

本单位资产统一由机关事务管理中心进行统管。

（三）绩效管理

本单位绩效由综合科、党史编研科、方志编研科、宣传教育

科具体负责，分管财务的主管领导进行分析把关，单位主要领导统筹指导。

（四）结转结余率

年末，结转结余 18.04 万元，结转率为 1.82%。

（五）部门预决算差异率

2025 年项目支出预算数 158.56 万元，项目资金支出 158.53 万元，预决算差异率为 0.01%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

区委党史办对 2025 年度部门项目支出实施了绩效评价，评价项目 12 个，占部门项目总数的 100%，涉及金额 158.53 万元。其中，单位自评项目 12 个，涉及金额 158.53 万元，评价得分在 90（含）-100 分的 12 个、评价得分在 80（含）-90 分的 0 个、评价得分在 60（含）-80 分的 0 个、评价得分在 60 分以下的 0 个。

（二）存在的问题及原因分析

一是深入谋划不够。对年度经费使用情况的分析和预判不够充分和全面，导致个别经费预算执行进度未达到预期要求。二是支出进度不足。部分项目在上半年支出进度较慢，与史志编纂写作工作持续时间较长有关。

六、措施建议（整改措施、下一步工作举措）

一是加大对资金谋划的全面、细致程度，确保资金高效使用，达到预期效果。二是督促财务工作人员加强日常学习，充分把握财政规定、最新要求，提高项目资金支付效率。三是加强综合科与其他业务科室的沟通，及时传达财政规定及要求，按照规定及时推进项目经费合理使用，并取得良好成效。