

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年协会业务工作及创作经费					
主管部门		北京市丰台区文学艺术界联合会		实施单位	区文联		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	54.4	54.40	53.12	10	97.65%	9
	其中：当年财政拨款	54.4	54.40	53.12	—	97.65%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	聚焦宣传思想文化工作首要政治任务和新的文化使命，积极发挥文联“两个优势”，进一步强化文艺工作党建引领，进一步推动文艺精品创作，进一步增强主题文艺活动价值引领，进一步深化文艺为民惠民，推动丰台文艺高质量发展，更好担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在全区倍增追赶、合作发展和全国文化中心建设的实践中展现新气象新作为。			1.精品创作。征集一批展现抗战历史壮烈与民族精神传承的文学原创作品共 2023 件，完成创作 5 幅主题中国画和 3 幅现代刻字；编排《守钱袋》反诈快板。 2.文艺惠民活动。开展“新春送福”活动 30 余场，组织 100 多名文艺家送出春联福字 5000 余幅；推进“文艺七进”，开展培训、演出、读书交流等活动 10 余场，组织舞剧《一双草鞋》文艺惠民演出，对原创歌曲《长辛之光》进行音乐改编和节目编排，为快板爱好者开办暑期辅导培训，为文学爱好者和机关社区干部授课，为学校师生讲授摄影知识、进行外拍实践等。 3.召开区作家协会会员代表大会。 4.搭建文艺阵地，运营丰台文艺家微信公众号、举办及参与系统内各类赛事。 5.丰台区文联有声读物制作。 6.丰台区文联协会会员管理小程序制作。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		10	10		
		质量指标		20	19	宣传范围不够广泛	
		时效指标		10	10		

	效益指标	经济效益指标	10	10	
		社会效益指标	10	8	受众范围需扩大
		生态效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	10	9	支出数没达到预算数
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	96	