

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年国家非物质文化遗产保护资金-卢沟桥传说					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	40	40	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	0	40	40	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为深化“卢沟桥传说”非遗项目的保护与传承，需着力扩大其社会影响力。重点开展三项活动：创编并展演卢沟桥传说情景剧，以生动艺术形式展现文化魅力；举办卢沟桥传说文创设计大赛，以创意赋能文化转化；推进展示展演活动，打造社区剧院等多元展示平台，让卢沟桥传说焕发新活力，实现活态传承，促进非遗文化传播与发展。			为深化“卢沟桥传说”非遗项目的保护与传承，需着力扩大其社会影响力。重点开展三项活动：创编并展演卢沟桥传说情景剧，以生动艺术形式展现文化魅力；举办卢沟桥传说文创设计大赛，以创意赋能文化转化；推进展示展演活动，打造社区剧院等多元展示平台，让卢沟桥传说焕发新活力，实现活态传承，促进非遗文化传播与发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	非遗普及教育活动参加人次		10	10		
		比赛或技艺交流活动参与人数		10	10		
		举办非遗展演活动场次		10	10		
		拍摄非遗传播短视频个数		10	10		
		新排演剧（曲）目录像资料时长		10	10		
		开展非遗普及教育活动数量		10	10		
	效益指标	非遗宣传传播覆盖人群		3	3		
		带动社会资金投入增长率		3	3		
		对提升展示展演效果的影响		3	3		
		对增强非遗保护传承氛围的影		3	3		

		响			
		对提升传承实践水平的影响	3	3	
		对提升非遗社会关注度的影响	5	5	
	满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	3	3	
		非遗相关产品受众满意度	4	4	
		非遗展演活动现场观众满意度	3	3	
总分		100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		互联网接入服务					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	63.6	22.7	22.7	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	63.6	22.7	22.7	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据第五次全国文化馆评估中的文化馆等级必备条件和评估标准要求，按照评估指标相关条款要求，保障活动直播需求及各项业务活动的正常开展，其中品牌活动通过国家公共文化云平台向全国直播地方群众文化活动。延续申请带宽为 1000M 的互联网接入，严格按政府采购流程执行，保障文化馆办公及群众文化活动开展,着眼人们日益增长的文化需求，有效提升数字化服务水平。			根据第五次全国文化馆评估中的文化馆等级必备条件和评估标准要求，按照评估指标相关条款要求，保障活动直播需求及各项业务活动的正常开展，其中品牌活动通过国家公共文化云平台向全国直播地方群众文化活动。延续申请带宽为 1000M 的互联网接入，严格按政府采购流程执行，保障文化馆办公及群众文化活动开展,着眼人们日益增长的文化需求，有效提升数字化服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	为区文化馆西四环南路 64 号接入互联网专线		15	15		
		有效保证了西四环南路 64 号办公业务正常运行		15	15		
		完成及时率		10	10		
	效益指标	网络运行稳定		15	15		
		保证了全年业务的正常有序		15	15		
	成本	项目支出控制在预算指标内		10	10		

	指标				
	满意度指标	用户满意度 100%	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公共活动场地空调购置费用					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执 行 率	得分
	年度资金总 额	12	11.94	11.94	10	100%	10
	其中：当年 财政拨款	12	11.94	11.94	—	100%	—
	上年结转资 金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为做好群众文化活动的保障工作，满足活动场地的基本需求，确保活动正常有序开展。			为做好群众文化活动的保障工作，满足活动场地的基本需求，确保活动正常有序开展。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标		分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施	
	产 出 指 标	设备购置数量		10	10		
		验收合格率		10	10		
		完成及时率		15	15		
	效 益 指 标	提高工作效率		30	30		
	成 本 指 标	项目成本控制在预算批复内		15	15		
	满	设备使用满意度		10	10		

	意 度 指 标				
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		票务平台运维经费					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25.12	25	25	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	25.12	25	25	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	满足区文化馆剧场运营的演出项目管理、网络售票业务等，全面实现线上预约功能。根据实际宣传需要，进行宣传推广服务，包括但不限于“保利票务营销管理平台”、“保利票务 APP 及官方微信公众号、小程序”等，提供专门板块用于票务宣传及推广，定期维护场馆及演出信息，提升文化馆活动的知晓率、参与度与影响力，为区文化馆全年演出提供全面保障服务。			满足区文化馆剧场运营的演出项目管理、网络售票业务等，全面实现线上预约功能。根据实际宣传需要，进行宣传推广服务，包括但不限于“保利票务营销管理平台”、“保利票务 APP 及官方微信公众号、小程序”等，提供专门板块用于票务宣传及推广，定期维护场馆及演出信息，提升文化馆活动的知晓率、参与度与影响力，为区文化馆全年演出提供全面保障服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	系统维护数量		8	8		
		设备配置		7	7		
		满足出票需求		15	15		
		项目完成时间		10	10		
	效益指标	满足正常运营需求，更好地做好群众服务工作		15	15		
		提升文化馆活动的知晓率，持续提升文化活动参与度		15	15		
	成本	项目成本总控制在预算批复内		10	10		

	指标				
	满意度指标	群众满意度	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		剧场运维保障经费					
主管部门		丰台区文化和旅游局		实施单位	剧场管理部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	15	15	15	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过 2025 年度北京市丰台区剧场运维项目的实施，使丰台文化馆剧场的相关功能更具安全性和可靠性，确保丰台文化馆成为一个群众文化设备配套完整、功能完善、运行安全高效的群众文化场馆，发挥其在首都群众文化艺术活动中的重要作用，使丰台文化馆成为首都公共文化服务体系中的一支中坚力量，成为北京文化建设的主要阵地和精神文明建设的重要窗口。			通过 2025 年度北京市丰台区剧场运维项目的实施，使丰台文化馆剧场的相关功能更具安全性和可靠性，确保丰台文化馆成为一个群众文化设备配套完整、功能完善、运行安全高效的群众文化场馆，发挥其在首都群众文化艺术活动中的重要作用，使丰台文化馆成为首都公共文化服务体系中的一支中坚力量，成为北京文化建设的主要阵地和精神文明建设的重要窗口。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	剧场维护次数		15	15		
		验收合格率		15	15		
		项目实施		10	10		
		完善丰台区群众文化场馆、设施维护		15	15		
	效益指标	持续提高剧场使用安全保障性		15	15		
	成本	成本控制在预算内		10	10		

	本 指 标				
	满 意 度 指 标	群众满意度	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年第二十届群星奖创作及参赛					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执 行 率	得分
	年度资金总 额	65.94	46.80	46.80	10	100%	10
	其中：当年 财政拨款	65.94	46.80	46.80	—	100%	—
	上年结转资 金				—		—
	其他资金				—		—
年度总 体目 标	预期目标			实际完成情况			
	结合北京市丰台区文化馆工作整体部署，开展辖区内群众文艺创作品牌团队建设及群星奖创作选拔工作，辅导优秀团队。发起各艺术门类原创作品征集活动，对优秀原创作品进行专家打磨、专家座谈、作品包装、作品制作及孵化，并开展舞台展示展演及赛事交流活动，出版文化作品集作。力求出成果、出精品，为备战第二十届群星奖及歌唱北京等赛事活动储备优秀作品。			结合北京市丰台区文化馆工作整体部署，开展辖区内群众文艺创作品牌团队建设及群星奖创作选拔工作，辅导优秀团队。发起各艺术门类原创作品征集活动，对优秀原创作品进行专家打磨、专家座谈、作品包装、作品制作及孵化，并开展舞台展示展演及赛事交流活动，出版文化作品集作。力求出成果、出精品，为备战第二十届群星奖及歌唱北京等赛事活动储备优秀作品。			
绩效 指 标	一 级 指 标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改 进措施	
	产 出 指 标	原创作品创作		20	20		
		专家验收合格率		20	20		
		节目创作计划按时完成率		5	5		
	效 益 指 标	搭建平台，培养群众文艺创作 优秀人才，持续提升丰台区群 众文化创作能力		15	15		
		提高丰台区群众文艺创作品牌 建设，增强自身业务创作水平、 展示业务能力		15	15		
	成	项目成本控制在预算批复内		5	5		

	本 指 标				
	满 意 度 指 标	群众满意度	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年电影公益放映补贴					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执 行 率	得分
	年度资金总 额	33.2	3.2624	3.2624	10	100%	10
	其中：当年 财政拨款	33.2	3.2624	3.2624	—	100%	—
	上年结转资 金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况			
	按照北京市委宣传部下发通知，组织开展丰台区公益电影放映工作，全区 79 个放映单位，全年放映任务 2560 场。			按照北京市委宣传部下发通知，组织开展丰台区公益电影放映工作，全区 79 个放映单位，全年放映任务 2560 场。			
绩效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标		分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施	
	产 出 指 标	放映数量		15	15		
		放映设备故障率		15	15		
		完成及时率		10	10		
	效 益 指 标	放映设备利用率		10	10		
		提高放映质量，提升群众参与度		10	10		
	成 本 指 标	项目成本控制在预算批复内		20	20		
	满 意 度	观众满意度		10	10		

	指标				
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年合唱及舞蹈大赛					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执 行 率	得分
	年度资金总 额	15	11.63	11.63	10	100%	10
	其中：当年 财政拨款	15	11.63	11.63	—	100%	—
	上年结转资 金				—		—
	其他资金				—		—
年度总 体目 标	预期目标			实际完成情况			
	举办区级赛事目的是要加强丰台区品牌活动的影响力，丰富辖区内百姓的文化生活，壮大群众文艺团队。首都市民系列文化活动是以首都市民为中心，通过市、区、街镇、社村四级联动机制为百姓搭建了学习、交流、展示的平台。以公益性群众文化交流活动，鼓人心，强干劲，展现新时代优秀群众文艺作品的创作高度，示范与引领群文健康有序地开展。			举办区级赛事目的是要加强丰台区品牌活动的影响力，丰富辖区内百姓的文化生活，壮大群众文艺团队。首都市民系列文化活动是以首都市民为中心，通过市、区、街镇、社村四级联动机制为百姓搭建了学习、交流、展示的平台。以公益性群众文化交流活动，鼓人心，强干劲，展现新时代优秀群众文艺作品的创作高度，示范与引领群文健康有序地开展。			
绩效 指 标	一 级 指 标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改 进措施	
	产 出 指 标	活动数量		15	15		
		提升群众队伍的艺术整体水平		15	15		
		按照项目时间及场次要求，安排有序推进各项工作。		10	10		
	效 益 指 标	加强丰台区品牌活动影响力，丰富百姓生活，壮大群众文艺团队。		15	15		
		在一定程度上提高群众文化素养和艺术品位。		15	15		
	成 本	所有费用严格按照财政要求执行。项目成本控制在预算内。		10	10		

	指 标				
	满 意 度 指 标	观众满意度	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年中央三馆免费开放补助					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	45	49.95	49.95	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	45	49.95	49.95	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	实现文化馆免费开放，开展公益性群众文化活动及演出，展览展示，原创作品创作活动，丰富群众精神文化生活，保障人民群众基本文化权益，对剧场、业务用房及办公设备进行维护、升级改造，提升文化馆的办公效率和观演环境，为更好的开展各类群众性文化活动提供保证。			实现文化馆免费开放，开展公益性群众文化活动及演出，展览展示，原创作品创作活动，丰富群众精神文化生活，保障人民群众基本文化权益，对剧场、业务用房及办公设备进行维护、升级改造，提升文化馆的办公效率和观演环境，为更好的开展各类群众性文化活动提供保证。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	群众文化活动		10	10		
		提供高水平公共文化服务		20	20		
		项目完成时间		10	10		
	效益指标	推动地区文化发展，提升丰台区群众的文化修养和文化鉴赏水平		30	30		
	成本指标	项目成本总控制在预算皮肤内		10	10		

	满意度指标	群众满意度	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年公共文化云建设项目					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执 行 率	得分
	年度资金总 额	5	5	5	10	100%	10
	其中：当年 财政拨款	5	5	5	—	100%	—
	上年结转资 金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年公共文化云项目组织直播活动 1 场，保障活动正常开展			2025 年公共文化云项目组织直播活动 1 场，保障活动正常开展			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标		分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施	
	产 出 指 标	看直播活动实施场次		15	15		
		保证直播活动节目质量		15	15		
		完成时间		10	10		
	效 益 指 标	丰富群众文化生活，提高公共 文化服务能力		30	30		
	成 本 指 标	控制在预算成本内		10	10		
	满 意 度	观众满意度		10	10		

	指标				
总分			100	100	