

丰台区 2025 年基层公益性演出（特色、惠民、乡村）活动项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

依据《北京市基层公益性演出活动管理办法》（京文旅发〔2025〕1号），为深入推进文化惠民工程，围绕“演艺新区”建设目标，着力打造“大戏看北京，好戏在丰台”文化品牌。2025年，创新推出“群众点单”服务模式，推动公共文化供给从“政府配餐”转向“百姓点单”，并建立“选、观、评、改”全流程群众参与机制，确保全年演出任务高质量完成，切实满足群众多元文化需求。

2. 主要内容及实施情况

（1）类型与场次：特色演出 119 场、惠民演出 234 场、乡村演出 112 场（含戏曲进乡村 56 场），共计 465 场，完成率 100%。

（2）时间与场地：2025 年 6 月至 11 月，演出覆盖区文化馆剧场、各街镇综合文化中心、社区文化室、文化广场、宛平戏楼、园博园鹰山剧场、长辛店八点半剧场等演艺新空间，以及北京园博园、世界公园等重点景区。

（3）创新机制：将特色、惠民演出中超过 300 场的剧目选择权交群众投票，实现“群众点单”；引入中国评剧院、北京京

剧院、中国木偶剧院等院团，合作完成 40 场高品质演出；推动演出进景区、进街区，打造“景戏融合”新场景；建立团队、街镇、月度“三个全覆盖”跟踪监测机制，实行优胜劣汰。

（4）实施进度：全年演出按计划分阶段实施，至 2025 年 12 月底全部完成。

3. 资金投入和使用情况

项目预算总额 545.8 万元。区财政年初分两笔拨付原基层公益性演出资金：向区文旅局拨付“2025 年百姓大舞台、星火工程等基层公益性演出项目”资金 259 万元；向区文化馆拨付“2025 年周末场演出计划项目”资金 436.8 万元。经与区财政局协商，对原有资金进行调整，向区基层公共文化指导中心下达“基层公益性演出项目”经费 545.8 万元。按照《丰台区基层公益性演出补助标准（试行）》，2025 年实际支出 545.798 万元，执行率 99.9%。具体构成如下：

（1）特色演出：每场补助不超过 2 万元，全年 119 场，31 个团队参与，支出 238 万元。

（2）惠民演出：每场补助不超过 1 万元，全年 234 场，37 个团队参与，支出 234 万元。

（3）乡村演出：每场补助不超过 0.5 万元，全年 112 场，8 个团队参与，支出 56 万元。

（4）基层公益性演出数字化管理服务：17.1 万元。

（5）其他物料制作等：0.698 万元。

（二）项目绩效目标

1. 项目总体目标

全年计划完成丰台区基层公益性演出（特色、惠民、乡村）465 场，切实将优质演出送到群众身边，更好地满足市民日益增长的多元文化需求。

2. 项目年度阶段性目标及绩效指标

（1）产出指标

- ①数量指标：计划演出 465 场。
- ②质量指标：演出内容健康向上，具有专业艺术水准。
- ③时效指标：完成及时率。
- ④质量指标：良好完成演出辅助工作。

（2）效益指标

社会效益指标

满足群众文化需求，提高活动的参与度

（3）满意度指标

服务对象满意度指标：观众满意度达到 90%。

（4）成本指标

项目成本控制在预算批复 545.8 万元内，严格按照资金预算进行经费的支出。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

目的：全面评估 2025 年丰台区基层公益性演出（特色、惠

民、乡村)项目的资金使用效益、服务效能及群众满意度,总结经验、发现问题,为下一年度工作优化提供依据。

对象:项目整体实施情况。

范围:覆盖 26 个街镇,465 场演出,涉及演出节目确定、资金使用、监测评估等全过程。

(二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等

评价原则:科学规范、绩效导向、定量与定性相结合。

评价指标体系:详见附表。

评价方法:将项目实际完成情况与年初设定的绩效目标进行对比分析。

评价标准:项目实际完成结果应达到或优于年初设定的绩效目标。

(三)绩效评价工作过程

前期准备(3月26至27日):明确评价内容,细化指标体系。

数据采集(3月30至31日):梳理资金支付凭证、演出台账、现场监测单等。

资料核查(4月1至3日):随机抽取10场演出,核验演出资料及执行情况。

综合分析(4月6至7日):汇总数据,撰写报告。

三、综合评价情况及评价结论

该项目自评得分 100 分。结论：项目决策科学、过程规范、产出达标、效益显著，有效实现了“群众点单、精准惠民”的绩效目标。但在资金保障机制、团队水平均衡性等方面仍有提升空间。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目严格依据《北京市基层公益性演出活动管理办法》（京文旅发〔2025〕1 号）及丰台区“演艺新区”建设规划，立项文件完整，符合公共文化服务保障条例要求，与区文旅局职能和年度重点工作高度契合。预算编制经区财政局审核，按演出及辅助经费分别测算，内容完整、标准明确，资金量与工作任务匹配合理。资金分配充分考虑区域差异和群众需求，重点向农村地区和演艺新空间倾斜，演出比例恰当。

（二）项目过程情况

项目全年预算 545.8 万元，实际支出 545.798 万元，执行率 99.9%，资金按计划进度拨付，无超支。资金使用严格遵循《丰台区基层公益性演出补助标准（试行）》，支出凭证齐全，审批流程规范，无截留、挪用等违规行为。制定并印发了《丰台区基层公益性演出活动实施方案（试行）》（以下简称《实施方案》）和《丰台区基层公益性演出补助标准（试行）》（以下简称《补助标准》）等配套文件，建立了节目选择、群众投票、监测评估、资金管理等完整制度体系。节目投票、演出排期、现场监测等环

节均按制度执行，演出台账、监测记录等档案资料完整、分类清晰、存放规范，实现“一团一档”管理。

（三）项目产出情况

全年计划演出 465 场，实际完成 465 场，完成率 100%，覆盖全区 26 个街镇及重点景区、演艺新空间。线下服务 10 万人次，覆盖面广。演出监测覆盖率 100%，监测中发现投诉问题 1 个，约谈演出团队 1 个；演出评分优秀率（满意度 $\geq$ 4 星）为 100%。所有演出内容经审核符合导向要求，按计划于 2025 年 6 月至 11 月完成，无延期或取消，各阶段排期执行率 100%。

（四）项目效益情况

满足群众文化需求，提高活动群众参与度。“群众点单”参与 2.8 万人次，累计投票 18 万票，群众从“被动观看”转向“主动选择”，参与度显著提升。推动演出进景区、进商圈、进交通枢纽，在宛平戏楼、园博园鹰山剧场、世界公园等点位开展演出 65 场，实现“以文塑旅、以旅彰文”，满足群众文化需求，提高活动参与度。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）打造“群众点单”，需求对接更精准

改革供给模式，将特色、惠民类超 300 场演出的剧（节）目选择权交给群众。通过线上平台，吸引 2.8 万人次参与投票，累计投出 18 万票，实现了从“政府配餐”为“群众点单”的转变，确保公共文化服务“送得准、接得住、受欢迎”。依据投票结果

排演的剧（节）目，观众满意度平均分达 4.98 分（满分 5 分）。

（二）深化“景戏融合”，以演艺激活空间

推动公益演出进景区、驻街区，探索“文化引流、旅游承接、综合增效”的文旅融合新路径。在世界公园彩灯游园会、世界花卉大观园等热门旅游点位，定制儿童剧《白雪公主与七个小矮人》、魔术专场等沉浸式演出；在宛平戏楼、园博园鹰山剧场等演艺新空间，推出越剧《梁山伯与祝英台》、儿童剧《遇见·唐诗》、相声专场《笑满京城》等剧目，吸引游客体验传统与现代交融的文化场景。同时，在北宫镇中华名枣园文化广场、云岗街道京盛时代购物广场、新村街道丰台站综合交通枢纽等点位，安排豫剧《穆桂英挂帅》、评剧折子戏、综艺演出等，满足居民“家门口”的文化需求。通过“演艺+场景”的融合模式，推动演出从固定剧场走向全域空间，从单向输送转向全民共享，有效覆盖多元文化需求。

（三）强化“监测评价”，质量闭环严管理。

建立“三覆盖”（团队、街镇、月度）跟踪监测机制。每场演出均采用现场电子问卷进行星级满意度评价，数据实时追溯。严格执行结果应用，通过刚性约束，倒逼演出质量提升。

（四）存在的问题及原因分析

当前，演出资金主要依赖区财政年初存量预算，尚未形成独立、稳定、长效的专项财政保障机制。这主要是因为《补助标准》在 2025 年首次制定，资金渠道尚在理顺过程中，且未建立跨年

度滚动预算机制，对未来工作的可持续性与拓展性构成一定挑战。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		基层公益性（特色、惠民、乡村）演出及演出辅助经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区基层公共文化指导中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	545.798	545.798	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0	545.798	545.798	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京市文化和旅游局、北京市财政局下发的《北京市基层公益性演出活动管理办法》，为保障人民基本文化权益，丰富群众精神文化生活，推动公共文化服务高质量发展，结合丰台区实际需求，组织开展基层公益性演出项目。				全年开展演出共 465 场，完成全覆盖演出。其中，特色演出 119 场，惠民演出覆盖全部 26 个街镇，共计 234 场，乡村演出（含“戏曲进乡村” 56 场）112 场。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	得分		偏差原因分析及改进 措施			
	产出指 标	数量指标	20					
		质量指标	10					
			5					
			时效指标	20				
		社会效益 指标	20					
	成本指 标	经济成本指标	10					
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	5					
总分					100			