

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年内部审计经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	21.6	9.5	9.5	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	21.6	9.5	9.5	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过内部审计，为进一步健全内部管理机制、完善风险防控体系、提升自我管理能力而开展的专项工作。项目以重点聚焦领导干部履职尽责、规范权力运行行为为核心，重点聚焦领导干部贯彻上级决策部署、财务管理、经济风险防范及廉洁从政等关键领域，提升管理质量和效率。				已全部完成。通过内部审计，加强了风险防控，提升了管理能力，促进了干部依法依规履职的责任意识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
	效益指标	可持续影响指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公益视频制作						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《中央宣传部、司法部关于深入开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021-2025年)》，为更好地推进普法工作，切实营造文旅领域知法懂法用法的良好氛围，城市（地级及以上）指标体系及测评要求（2023年版）》及创城最新要求，申请制作1条创城宣传短视频。				已完成公益视频3个，分别是：丰台邀您来采FENG,2025年普法宣传视频，2025年丰台文明旅游视频			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
	效益指标	社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		演艺新空间视频短片制作						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5	5	5	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京市文化和旅游局关于开展北京市演艺新空间及全市其他演出团体开展丰台区演艺新空间宣传影片的拍摄及后期制作，形成丰台区演艺新空间视频宣传短片1部。							
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	20					
		时效指标	20					
	效益指标	可持续影响指标	30					
	成本指标	经济成本指标	10					
	满意度指标	服务对象满意度	10					
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年文旅局库存历史档案数字化建设项目						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12.26	11.74	11.74	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	12.26	11.74	11.74	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照全区立档单位进馆名单及逐步开展档案移交进馆工作，我局将于 2025 年全面开展纸质档案数字化建设工作，加强电子文件归档和电子档案的规范管理，充分发挥档案信息管理的作用，突破传统档案利用模式，提高档案利用效率，对机构改革前文委和旅游局库存档案进行电子化处理，提高档案规范整理、达到向丰台区档案馆移交标准				2025 年全面开展了纸质档案数字化建设工作，加强了电子文件归档和电子档案的规范管理，充分发挥了档案信息管理的作用，突破了传统的档案利用模式，提高档案利用效率，对机构改革前文委和旅游局库存档案进行了电子化处理，提高了档案规范整理、达到向丰台区档案馆移交标准			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	20					
		时效指标	20					
	效益指标	社会效益指标	30					
	成本指标	经济成本指标	10					
	满意度指标	服务对象满意度	10					
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年行政审批服务及宣传品制作					
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局		实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	11.00	10.87	10.87	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	11.00	10.87	10.87	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	政策法规手册、文化、旅游、广电、演艺、文物、艺培等方面服务指南和宣传品制作，未成年人禁止入内”警示标志牌，免费向新设立的歌厅、网吧、游艺厅、剧本娱乐场所发放，督促娱乐场所依法悬挂、规范悬挂，引导娱乐场所履行社会责任，树立未成年人保护意识。聘请专家负责 2025 年度营业性演出剧本脚本和节目视频的专业评审工作，劳务费用标准为 500 元/个，按照实际评审数量，分批次支出			1. 政策法规手册、文化、旅游、广电、演艺、文物、艺培等方面服务指南和宣传品制作，未成年人禁止入内”警示标志牌，免费向新设立的歌厅、网吧、游艺厅、剧本娱乐场所发放，督促娱乐场所依法悬挂、规范悬挂，引导娱乐场所履行社会责任，树立未成年人保护意识。 2. 聘请专家负责 2025 年度营业性演出剧本脚本和节目视频的专业评审工作，劳务费用标准为 500 元/个，按照实际评审数量，分批次支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	20	20			
		质量指标	20	20			
	效益指标	社会效益指标	30	30			
	成本指标	经济成本指标	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	办公设备更新购置						
主管部门	北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	4.95	4.95	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	5.00	4.95	4.95	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	因部分办公设备老化无法继续使用，且达到报废年限，不能满足日常基本办公需要，提高行政事业单位办公效率及安全，特此申请购置更新设备。			按规定要求、程序购置并更新了设备			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	质量指标	20	20			
		时效指标	20	20			
	效益指标	可持续影响指标	30	30			
	成本指标	经济成本指标	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年“文旅丰台”新媒体推广项目						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.00	59.56	59.56	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	60.00	59.56	59.56	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	在媒体融合发展的大背景下，新媒体已成为文旅单位信息传播、文化交流、资源推广的重要阵地。本项目旨在应用快速发展的新媒体技术，打造一个集文本、音频、视频于一体的综合性互动平台，为工作提供多元化、个性化的宣传渠道，满足群众对于高质量、高效率、高互动性文旅信息获取与分享的需求。				2025 年，“文旅丰台”新媒体平台累计发布文旅资源推介、工作动态及相关政策宣传等信息 6325 篇，信息传播量 4967.2 万人次，详情如下：微信公众号全年共发布信息 1580 条，阅读量总达 48.15 万人次；微博全年共发布信息 1865 条，阅读量总达 4823.73 万人次；今日头条全年共发布信息 1428 条，阅读量总达 28.54 万人次；环游号全年共发布信息 755 条，阅读量总达 2.25 万人次；视频号全年共发布视频 172 条，播放量总达 31.83 万人次；抖音全年共发布视频 169 条，播放量总达 12.02 万人次；小红书全年共发布视频 191 条，播放量总达 10.76 万人次；快手全年共发布视频 165 条，播放量总达 9.93 万人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	20	20				
		时效指标	30	30				
	效益指标	社会效益指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		中央空调购置及安装项目						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15.00	14.84	14.84	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	15.00	14.84	14.84	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	我局位于政务服务中心大楼办公区 6 层的部分科室，因无窗且中央空调统一停机，室内空气流通欠佳、憋闷、潮湿。进一步改善办公环境，提高办公舒适度，按照办公楼建设相关功能要求并结实际情况，对涉及房间实施空调购置及安装工作。				完成对涉及房间实施空调购置及安装工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
		质量指标	10	10				
		时效指标	20	20				
	效益指标	可持续影响指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“花开丰台”端午文化游园会						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	90	90	90	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依托区域端午文化、戏曲文化、非遗文化等资源优势，开展文化、旅游、非遗等活动，激发广大传承人、非遗传承人、非遗传承人等的参与热情，挖掘优秀传统文化，丰富市民文化生活，助力文旅产业发展。				打造了集民俗互动、文艺展演、美食体验于一体的端午文化游园会，通过线上线下相结合的方式，吸引了大量市民参与，有效提升了端午文化的知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025年“春雨工程”文化和旅游志愿服务边疆行						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	9.92	9.92	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	9.92	9.92	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《工作方案》和《项目实施计划》，结合我区文旅融合发展需求，重点围绕“春雨工程”品牌打造、志愿服务基地建设、文旅市场宣传推广等方面开展活动。通过组织志愿者深入社区、景区、乡村等地开展讲解服务、文艺表演、非遗展示等活动，提升群众对文旅资源的认知度和参与度。同时，加强与周边地区文旅部门的交流协作，共同推动区域文旅产业高质量发展。				通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，深入开展了一系列志愿服务活动。一是邀请专家、学者、艺术家等开展专题讲座、讲座、沙龙等活动，提高群众的文化素养和艺术鉴赏能力。二是组织志愿者走进社区、学校、企业等场所，开展形式多样的文化惠民活动，如文艺演出、书画展览、摄影比赛等，丰富群众的业余生活。三是积极对接社会资源，开展各类公益文化活动，营造良好的文化氛围。四是加强对外交流与合作，学习借鉴先进地区的经验做法，不断提升我区文旅志愿服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年诉讼费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	4	4	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	4	4	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障诉讼顺利进行				诉讼已完结			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15	15				
		质量指标	15	15				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		部门自评经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9.04	7.92	7.92	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	9.041	7.92	7.92	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据部门总体工作安排，按照区财政局下发项目自评范围，组织开展项目预算自评工作，确保自评结果准确无误，使财政资金使用效益最大化。				组织开展项目预算评审工作，确保评审结果准确无误，使财政资金使用效益最大化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		服务保障灯会经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2.01	2.01	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0	2.01	2.01	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为灯会提供服务保障，主要用于购置办公物资等。				购置桌签、砸鼓、签字笔、电池等办公物资，用于灯会现场指挥部日常办公、会务等使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
		质量指标	20		20			
		时效指标	20		20			
		社会效益指标	30		30			
	成本指标	经济成本指标	10		10			
	满意度指标	服务对象满意度标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公共文化从业人员培训项目						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	7.56	7.56	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	7.56	7.56	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好区、街镇、社区村三级全覆盖培训，已对全区基层公共文化从业人员进行摸底统计，形成人员台账，制定《2025年丰台区公共文化从业人员培训工作方案》。计划通过系统性、多元化的培训方式，构建总分结合、三级联动培训机制，采取线下集中授课+实地观摩教学、线上自主学习+线下专业授课等方式，分级、分类、分阶段开展具体培训。				培训整体划分为两个阶段推进：第一阶段已于2025年6月顺利实施，第二阶段已于2025年11月圆满落地。具体涵盖培训需求分析、方案设计、场地组织、专属班主任管理、每日签到、课程衔接主持、午餐茶歇保障、课程内容录制、课后调研反馈等环节，全力支持培训工作有序开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
		质量指标	20	20				
		时效指标	10	10				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		基层公共文化建设“六个十”示范项目扶持						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	4.99	4.99	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	80	4.99	4.99	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入贯彻落实相关政策文件，打造基层文化阵地、培育优秀文化团队、凸显区域特色文化，促进文化、发展创新，使群众享有更多文化获得感，我局计划开展基层公共文化建设“六个十”示范项目评审工作。				2025 年全区 26 个街镇共申报 155 个项目，申报参与率达 100%。最终审定 60 个特色项目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	20		20			
		质量指标	20		20			
		社会效益指标	30		30			
	成本指标	经济成本指标	10		10			
	满意度指标	服务对象满意度标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		旅游公共服务设施项目前期经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6	6	6	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	6	6	6	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京市文化和旅游局年度重点工作任务，结合我区实际情况，制定本年度工作目标。主要任务包括：一是加强旅游公共服务设施建设，二是提升旅游服务质量，三是开展旅游宣传推广活动，四是加强旅游安全监管，五是开展旅游投诉处理工作。				按照《北京市旅游条例》和《北京市旅游公共服务设施设置标准》的要求，结合我区实际情况，制定本年度工作目标。主要任务包括：一是加强旅游公共服务设施建设，二是提升旅游服务质量，三是开展旅游宣传推广活动，四是加强旅游安全监管，五是开展旅游投诉处理工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		损失赔偿及案件受理费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2.69	2.69	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金	0	2.69	2.69	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依据一审、二审判决结果，除去已缴纳的鉴定费、鉴定人出庭费外，区文旅局支付装修损失23704元、物品损失2759元，共计26463元；向丰台区人民法院支付一审案件受理费461.58元，按照法律要求完成赔付。				按照法院判决结果，向一审原告支付相关费用，向法院支付案件受理费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15	15				
		质量指标	15	15				
		时效指标	10	10				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		新春文旅系列活动						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	50.8	50.8	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	90	50.8	50.8	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年元旦、春节、元宵佳节、即将到来，我区文旅和旅商部门紧密围绕区委、区政府中心工作，积极联动相关部门，整合资源，开展“京彩绽放·福满丰台”2025 年新春文化旅游消费系列活动，建立工作机制，制定活动方案，构建多元文旅消费场景，创新策划 8 场线下宣推“送福利”活动，将高品质文旅活动送到市民游客身边。服务保障 2025 至 2026 年跨年好活动，以宛平城为主会场，做好整体活动的牵头组织、服务保障、活动安珀等工作							
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		宣传活动经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	4.79	4.79	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5	4.79	4.79	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进行宣传活动及印制《丰台区公共文化服务指南》、制作文化宣传品、手册等，为宣传推介丰台区公共文化资源，整合文化活动资源，促进特色文旅活动宣传，推动以文塑旅，以旅彰文，文旅融合高质量发展。				印制公共文化类政策文件汇编、文化馆馆办团队宣传手册、主题帆布包等，助力特色文化资源、文旅活动宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文物相关项目前期经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位		北京市丰台区文化和旅游局（本级）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14.04	7.72	7.72	10	100	10
		其中：当年财政拨款	14.04	7.72	7.72	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《北京市文物保护条例》等有关规定，结合我区实际情况，制定本区2025年文物普查工作实施方案。主要任务包括：一是开展全区文物普查，摸清家底；二是加强文物保护单位管理，落实保护措施；三是推进考古遗址公园建设，提升展示水平；四是加大文物宣传力度，提高公众保护意识。				完成文物普查项目1个，发现不可移动文物5处；完成文物保护单位巡查6次，发现问题2处并整改；完成考古遗址公园规划编制1份；开展文物宣传进社区活动4场，覆盖群众800余人。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	5	5				
			5	5				
			10	10				
		质量指标	5	5				
			5	5				
		时效指标	5	5				
			5	5				
		社会效益指标	5	5				
			5	5				
	可持续影响指标	10	10					
		5	5					
	成本指标	经济成本指标	5	5				
			5	5				
	满意度指标	服务对象满意度指标	3	3				
			3	3				
3			3					
3			3					
3			3					
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年行业监督综合管理						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	20.00	20.00	20.00	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依据开宣传，作幅工 行安等需海内展产 业全工要报容板生 监生作为宣：制支 督生，安传安作出 管月需全等全、费 理、要生生物生宣 科安为产料生产传 日全安月。督海 常生全等查报 工产生主检制 作检产题查记 中查督活录安 需督查动单印 对接、查作 市行人相 区业人员应 两安配的 级全备横 部普记展 门法记录 展				依据、法查全幅作印刷工 行市安宣检生展内刷海 业区全传查产板容：主制 监两生等入月、：主制生 督级产工员等海安主题支 管部检作配主报全活、出 理门查，备题宣生安费用。 科开督需记活传产横幅生 日展查要录动等督查展产 常安、为单制物查检板月 工全行安，作料检板月 作生业全需相。查制、 中产安生要应记录、防 需全产为的录、消			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区接诉即办考评激励专项资金						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额	0	10.00	10.00	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0	10.00	10.00	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成相关工作				完成相关工作			
绩效指标	一级指 标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进 措施		
		质量指标	20		20			
		时效指标	20		20			
		可持续影 响指标	30		30			
	成本指 标	经济成本 指标	10		10			
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		应急预案更新编制技术支持						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	22.00	22.00	22.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	22.00	22.00	22.00	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 有关法律、法规、规章和标准的搜集整理工作。2. 提供案例分析报告。3. 协助开展风险评估和应急资源调查工作，并形成报告。4. 协助收集各方意见，组织专家论证。				1. 有关法律、法规、规章和标准的搜集整理工作。2. 提供案例分析报告。3. 协助开展风险评估和应急资源调查工作，并形成报告。4. 协助收集各方意见，组织专家论证。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	20	20				
		数量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		假日文化旅游数据采集分析技术支撑						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.00	59.80	59.80	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	60.00			—		—
		上年结转资金		59.80	59.80	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依据《文化和旅游部关于提升旅游服务质量的指导意见》（文旅部发〔2021〕50号）、《北京市人民政府办公厅关于印发〈北京市推进全国文化中心核心区建设行动计划〉的通知》（京政办发〔2017〕11号）等文件精神，结合丰台区实际情况，制定本实施方案。主要任务包括：一是加强旅游市场监管，提升服务质量；二是深化旅游供给侧结构性改革，丰富旅游产品供给；三是加大旅游宣传推广力度，吸引更多游客；四是完善旅游基础设施，提升旅游便利化水平；五是强化旅游安全应急管理，保障游客生命财产安全。				依据《文化和旅游部关于提升旅游服务质量的指导意见》（文旅部发〔2021〕50号）、《北京市人民政府办公厅关于印发〈北京市推进全国文化中心核心区建设行动计划〉的通知》（京政办发〔2017〕11号）等文件精神，结合丰台区实际情况，制定本实施方案。主要任务包括：一是加强旅游市场监管，提升服务质量；二是深化旅游供给侧结构性改革，丰富旅游产品供给；三是加大旅游宣传推广力度，吸引更多游客；四是完善旅游基础设施，提升旅游便利化水平；五是强化旅游安全应急管理，保障游客生命财产安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“丰台区 3A 景区创建、等级旅游景区及星级饭店复核”项目						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.00	19.99	19.99	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	20.00	19.99	19.99	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	"依据《旅游景区质量等级管理办法》和《旅游景区质量等级划分标准》（GB2003），对全区旅游景区进行年度复核，推动景区服务质量提升。依据《旅行社等级划分与评定》（GB/T14308-2010）标准，对全区星级饭店进行复核，提升我区星级饭店服务水平。"				"依据《旅游景区质量等级管理办法》和《旅游景区质量等级划分标准》（GB2003），对全区旅游景区进行年度复核，推动景区服务质量提升。依据《旅行社等级划分与评定》（GB/T14308-2010）标准，对全区星级饭店进行复核，提升我区星级饭店服务水平。"			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	20	20				
		数量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年文物安技防检测						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12.00	11.86	11.86	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	12.00	11.86	11.86	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	"依据《北京市文物保护管理条例》《北京市消防条例》我区文物现有安技防设施已有损坏，不能满足实际工作需要，为落实相关法律法规要求，急需维修文物安技防设施。聘请第三方专业安技防单位，对我区文物开展安技防设施维修项目。维修包括维修消防设施、防雷装置等。项目内容包括：一是维修文物消防设施。二是维修文物防雷装置。"				"依据《北京市文物保护管理条例》《北京市消防条例》我区文物现有安技防设施已有损坏，不能满足实际工作需要，为落实相关法律法规要求，急需维修文物安技防设施。聘请第三方专业安技防单位，对我区文物开展安技防设施维修项目。维修包括维修消防设施、防雷装置等。项目内容包括：一是维修文物消防设施。二是维修文物防雷装置。"			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		专职安全员工资及管理经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	67.24	66.32	66.32	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	67.24	66.32	66.32	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	聘请安全员				聘请安全员			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年文化和旅游企业安全动态行业监管						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75.00	75.00	75.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	75.00	75.00	75.00	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	聘请安全员				聘请安全员			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
		数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		社会效益指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“丰台礼物”品质提升项目					
主管部门		北京丰台区文化和旅游局		实施单位	北京丰台区文化和旅游局 (本级)		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60	59.98	59.98	10	100	10
	其中：当年财政 拨款	60	59.98	59.98	—		—
	上年结转 资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	制定“丰台礼物”评定标准：制定“丰台礼物”旅游商品和文创产品的评定标准，进一步规范“丰台礼物”评定程序。推出“丰台礼物”创新产品：与知名 IP 跨界合作，打造一款联名系列“丰台礼物”。开展“丰台礼物”新品征集：进一步扩大征集范围，线上线下相结合，面向全国知名企业进行征集，邀请专家团队进行严格甄选。加大“丰台礼物”宣传推介：选取具有代表性且市场反馈较好的“丰台礼物”，借助北京国际文旅消费博览会、服贸会等平台，组织“丰台礼物”企业参展参会，进一步扩大品牌影响力和美誉度。			一是举办第二届“丰台礼物”大赛，共收到 64 家 163 件作品，涵盖景区景点、非遗单位、博物馆、高校学子、中医药机构、文创企业及街道社区等，最终确定获奖名单（一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名、优秀奖 30 名）并公示结果。二是已完成世界花卉大观园、丰台区图书馆、非遗展示体验中心、一方书庄、卢沟桥礼物线下销售点搭建。三是选送“丰台礼物”和丰台优秀文创产品参加京彩灯会、丰台首届文旅休闲生活集、消博会、服贸会、中国戏曲文化周等重点市区展览展示活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	20	20			
		时效指标	20	20			
		成本指标	10	10			
	效益指标	社会效益指标	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		丰台区旅游数据统计调查项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局 (本级)		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.0 0	29.82	29.82	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	30.0 0	29.82	29.82	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	重点围绕2025年旅游行业形势、2025年一季度、上半年、前三季度、全年旅游行业形势分析、2025年元旦及春节、清明、五一、端午、中秋、国庆、2026年元旦及春节等节假日旅游市场形势等开展研究工作，旨在全面掌握旅游经济态势，提供可靠的数据支持，帮助政府决策部门了解掌握旅游行业的发展趋势。				1. 每季度对旅行社、星级饭店及等级景区进行统计监测，督促企业上报数据； 2. 根据各季度的行业数据和北京市文旅局反馈的分区数据撰写年度、季度研究报告； 3. 全年7个节假日开展重点监测的住宿业、景区及乡村旅游新业态的催报审核工作，及时分析假日数据，撰写当日工作简报，假日结束后撰写假日研究分析报告； 4. 定期收集规上住宿业、景区、规上旅行社数据，起草分析报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
			10	10				
			10	10				
			10	10				
		质量指标	10	10				
		时效指标	10	10				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	效益指标	社会效益指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区重大投资项目规划谋划项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	30	30	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	30	30	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目紧密衔接《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》（2016 年—2035 年）规划，按照《丰台区“十四五”时期文化和旅游发展规划》的要求，结合我区实际情况，编制了《丰台区“十四五”时期文化和旅游发展规划》，作为指导全区文化和旅游发展的纲领性文件。本项目的实施是落实该规划的重要举措，对于推动我区文化和旅游高质量发展具有重要意义。				已完成《2025 年丰台区重大投资项目规划》的编制工作，明确了项目的建设内容、投资规模、建设周期等关键要素。同时，已启动项目的前期论证和审批流程，确保项目顺利落地实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	35673.32 万元	15	15			
		质量指标	100%	15	15			
		时效指标	<100 天	10	10			
	效益指标	经济效益指标	100%	10	10			
		社会效益指标	显著提升	10	10			
		可持续影响指标	显著提升	10	10			
	成本指标	经济成本指标	30 万	10	10			
满意度指标	服务对象满意度标	>95%	10	10				
总分				100	100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年基层党组织党建活动经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4.59	3.63	3.63	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	4.59	3.63	3.63	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	基层党费				1. 组织完成主题党日活动，其中包括在职党员、离退休党员、退役军人主题党日和参观警示教育活动； 2. 组织培训，其中包括支部委员培训、科级干部培训和二十届四中全会专题辅导培训； 3. 订购党报、党刊，为党员干部配备《中国共产党纪律处分条例》、《习近平谈治国理政》第五卷等书籍； 4. 建设党建阵地。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
	效益指标	可持续影响指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年京彩新春彩灯嘉年华现场指挥部运行服务保障项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	43.75	43.75	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金		43.75	43.75	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	区文化和旅游局作为 2025 年京彩新春彩灯嘉年华丰台区服务保障领导小组综合办公室，负责现场指挥部牵头工作。现场指挥部设在北京园博园管理中心办公楼，各成员需在彩灯嘉年华活动运行期间，在现场指挥部进行派驻指挥工作。需采购服务为指挥部工作人员提供餐水保障，会议、保洁，活动期间园区人群热力分析。				2025 年京彩新春彩灯嘉年华保障工作圆满完成。各单位派驻人员按职责驻场保障，确保了活动期间安全有序，平稳运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	质量指标	20		20			
		时效指标	20		20			
		可持续影响指标	30		30			
	成本指标	经济成本指标	10		10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10		10			
	总分		100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年旅游资源普查项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	6	6	10	100%	10.00
		其中：当年财政拨款	0	6	6	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《北京市文化和旅游局关于开展 2025 年首都旅游普查工作的通知》有关要求，需对本区 2024 年的普查成果进行全面梳理与查漏补缺，通过旅游普查数据，完善北京旅游资源类型和分布，为资源普查工作提供可靠依据。				按照《文化和旅游部办公厅关于开展旅游资源普查工作的通知》（办资发〔2022〕94 号），《旅游资源普查工作技术规程》要求，对 2025 年丰台区旅游资源普查工作成果进行验收，验收组达成最终验收意见：2025 年丰台区旅游资源普查成果中的资源单体信息抽查合格率 100%，资源普查成果完整、准确、科学、实用，对本区旅游资源的开发、利用和保护具有很强的指导意义。经验收组表决，全体同意通过验收，验收合格。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
		数量指标	10	10				
		质量指标	10	10				
		时效指标	10	10				
	效益指标	社会效益指标	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		丰台区“十五五”时期文化旅游体育发展规划						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	30	30	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金		30	30	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成丰台区“十五五”时期文化旅游体育发展规划				完成丰台区“十五五”时期文化旅游体育发展规划			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	时效指标	20		20			
		数量指标	20		20			
	效益指标	可持续影响指标	30		30			
	成本指标	经济成本指标	10		10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		丰台区旅游发展规划项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	30	30	10	100.00 %	10.00
		其中：当年财政拨款	90	30	30	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	明确丰台区旅游发展的目标和定位，坚持问题导向，弱项补短板，明确丰台区旅游发展的具体目标和定位，坚持问题导向，弱项补短板，明确丰台区旅游发展的具体目标和定位，坚持问题导向，弱项补短板。				完成《丰台区全域旅游发展规划》，对接北京市大旅游格局、“两园一带”等上位规划，明确丰台区旅游发展思路，推动丰台区文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	效益指标	社会效益指标	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

[illegible]

	标		10	10	
			10	10	
		质量指标	10	10	
		时效指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		丰台文化旅游推广项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	79.84	79.84	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	80	79.84	79.84	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市旅游网络的向促进、传播、丰化旅消区工频引周文费域作推广、客和彰旅通等传源旅显优过方播地游域势搭式力和地务活资建开和地促力，开矩场度为进结展阵宣。广区合丰、传立大域传台线，足市文统四季发台和消游文布活，游费旺化、动面客增旅季发化台和消				一是持续打造“花开盛世丰宜福”四季文旅系列活动品牌，后森贸、整节文、品，先苑服季，合产，选优中台有在林地公过、文路资丰、出省、餐、文化等重国激发广场、年游主。推出折、餐、文化等重台有在林地公过、文路资丰、出省、餐、文化等重国激发广场、年游主。推出折、餐、文化等重			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		成本指标	10	10				
	效益指标	社会效益指标	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		旅游交易会及洽商项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50	49.63	49.63	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	50	49.63	49.63	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年内计划出国、国际交流、国内展会等，通过多种形式宣传推介我区文旅资源，提升我区文旅知名度和影响力。重点做好2025年北京国际文化旅游消费博览会筹备工作，确保展会顺利举办，并积极开展各项配套活动，吸引国内外游客前来参展观展。				组织策划、开展2025年北京国际文化旅游消费博览会。2025年6月20日至22日在北京展览馆成功举办。丰台区以“去有FENG的地方”为主题，多维度呈现丰台区非遗传承、花卉艺术、文博、文创、科技、国保、新场、民游等新需求、新业态、新产品、新体验，驻足观展，成为北京各区展台中最热门展区之一。首都之窗、文旅中国、文旅北京等各大会期间，丰台文旅、各参展企业运营平台新增关注度3000+，现场交易额5.6万元，意向合作项目11个，意向合作金额666.4万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	效益指标	社会效益指标	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		新中国百年人民记忆博物馆前期谋划项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局(本级)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	223.2	223.2	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	223.2	223.2	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	顶层概念策划，时间跨度为1949到2049年，提供包括顶层策划及各区域内容规划等内容。展陈思路，时间跨度为1949到2024年，根据新中国成立和发展的历史脉络，站在全球化的视野和高度，呈现新中国成立以来发展历程。				完成顶层概念策划与展陈思路。因未完成明确表示二通厂旧址可利用范围及相关空间要素，项目策划需进一步深化调整。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	10	10				
			10	10				
		质量指标	10	10				
			5	5				
			5	3.5	完成顶层概念策划与展陈思路。因未完成明确表示二通厂旧址可利用范围及相关空间要素，项目策划需进一步深化调整。			
	效益指标	可持续影响指标	30	30				
	成本指标	经济成本指标	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	98.5				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		园博园运行管理费						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区文化和旅游局（本级）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2303.57	2303.57	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金		2303.57	2303.57	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	北京园博园作为国家4A级景区和重要的城市公共空间，始终坚持“生态优先、绿色发展”的核心理念，致力于打造一个生态绿色、开放、共享的现代化公共文化空间，持续完善公园服务功能与文旅融合内涵。园博园作为国家4A级景区和重要的城市公共空间，始终坚持“生态优先、绿色发展”的核心理念，致力于打造一个生态绿色、开放、共享的现代化公共文化空间，持续完善公园服务功能与文旅融合内涵。				本年度，北京园博园紧紧围绕“两园一河”发展战略，扎实推进各项重点工作，圆满完成了年度目标任务。在生态建设方面，深入开展绿化养护，落实精细化管理举措，完成全园绿地常态化养护、病虫害防治等工作，优化景观层次，守护园区生态本底，充分彰显“生态、绿色”定位，助力“两园一河”生态环境提升。同时，优化游客服务，提升服务质量，本年度接待游客量达140万人，游客满意度超90%。依托现有资源完善公共服务，推动园区与区域发展协同发力，稳步向示范性城市公园迈进。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
	效益指标	社会效益指标	20	20				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				