

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年机构运转经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化市场综合执法大队		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9.23	9.23	9.23	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	9.23	9.23	9.23	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全年执法大队库房安全值守工作				完成了全年执法大队库房安全值守工作			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指 标	数量指标	15		15			
		质量指标	15		15			
		时效指标	20		20			
	效益指 标	社会效益 指标	10		10			
		可持续影 响指标	10		10			
	成本指 标	经济成本 指标	20		20			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年文化旅游市场 监督管理经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化市 场综合执法大队		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.24	29.81	29.81	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	30.24	29.81	29.81	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	主要用于聘用文化旅游市场监督员和开展文化市场监 督员培训等，不断延伸法律触角，切实维护丰台区政 治安全、意识形态安全和文化安全，积极完成“平安 文化市场”创建和“扫黄打非”相关工作。				完成了文化旅游市场监督员聘用和 培训工作，有效维护了丰台区的政 治安全意识形态安全和文化安全。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施			
	产出指 标	数量指标	20	20				
		质量指标	15	15				
		时效指标	15	15				
	效益指 标	社会效益 指标	20	20				
		可持续影 响指标	20	20				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		执法办案经费						
主管部门		北京市丰台区文化和旅游局			实施单位	北京市丰台区文化市场综合执法大队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	24	12.48	12.48	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	24	12.48	12.48	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据财政局核定拨付，开展各类娱乐场所、上网服务场所、文化市场等文化经营单位及营业性演出的日常监管和执法检查工作。包括：参加执法培训或开展文化执法调查取证住宿、交通、餐费，平时督查、检查误餐费，支付涉案物品鉴定、检测费、执法案件佐证材料费等；在职执法人员人身意外保险费；执法搬运费；执法办案装备费；执法服装购置及换新；宣传经费；对外培训；法律咨询；对口交流经费保障。				完成检查量 2485 件；购置了执法所需的装备；为执法设备购置了流量包；为在职执法人员购置了意外伤害险，按规定采购了执法服装和标识；制作了宣传册和宣传品进行宣传发放；到内蒙扎赉特旗交流文化执法经验，建立对接机制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	15	15				
		质量指标	15	15				
		时效指标	20	20				
	效益指标	可持续影响指标	20	20				
	成本指标	经济成本指标	20	20				
总分			100	100				