

附件 1：

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年旅游咨询服务与技能提升项目						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区旅游服务中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	49	47.1	47.1	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	49	47.1	47.1	—		—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	拟开展 2025 年丰台区旅游咨询技能提升暨文旅推介官、体验官评选活动、旅游安全知识大讲堂活动。			1. 结合“学子回家”活动，开展丰台文旅推介官评选大赛相关工作。与中国戏曲学院进行深入沟通，共同商讨大赛相关事宜,组织学生群体结合“8 个 1”文旅热点，开展短视频脚本撰写、拍摄、制作等融合创作工作，并邀请行业内具有丰富经验和权威性的专家进行推介官的评选工作，选拔出优质文旅推介官，并纳入人才库，成为丰台文旅宣传推广的重要力量。 2. 开展旅游安全知识大讲堂活动。邀请旅游服务领域的专家走进社区，服务百姓。内容涵盖旅游法、正规旅游机构识别、旅游陷阱和非法“一日游”的规避、旅游文明礼仪等老百姓实用的旅游常识。同时邀请区文化市场综合执法大队结合相关典型案例对社区居民们进行旅游消费提示。2025 年 8 月 14 日，新增线上直播课程。9 月 10 日，聚焦退役军人，在丰台军休第十四休养所开设专项课程。全年共开展大讲堂活动 27 场次，做到丰台区街镇、网络直播全覆盖。				

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	20	20	
		质量指标	20	20	
		时效指标	20	20	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	20	20	
	总分		100	100	

附件 1：

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年办公用房电气改造费						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局		实施单位	北京丰台区旅游服务中心			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总额	12.00	12.00	12.00	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	12.00	12.00	12.00	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	更换老旧电线、开关及配电箱，采用阻燃型线材，重新规划电路布局，增加独立回路，分区控制用电设备，增设插座点位，优化位置分布（如办公桌、会议室、设备间等），加装漏电保护装置、过载保护装置及防雷设施。				已完成			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施			
	产出指 标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		社会效益 指标	20	20				
	成本指 标	经济成本 指标	10	10				
总分			100	100				

附件 1

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年房屋租金						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区旅游服务中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.26	0.26	0.26	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0.26	0.26	0.26	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障 2025 年办公场所正常使用。				已完成			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进 措施		
	产出指 标	数量指标	20		20			
		时效指标	10		10			
		质量指标	10		10			
	效益指 标	社会效益 指标	20		20			
	成本指 标	经济成本 指标	10		10			
总分			100		100			

附件 1：

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年旅游服务宣传活动						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区旅游服务中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	38	36.8	36.8	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	38	36.8	36.8	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			

	根据市区两级工作安排，围绕文旅局重点工作和中心工作职责，拟开展 2025 年旅游服务宣传活动				1. 完成“5.19 中国旅游日”北京主会场服务保障相关工作。截至 2025 年，中国旅游日北京主会场活动已连续三年在我区世界花卉大观园成功举办。市政府、市委宣传部、市文化和旅游局、丰台区领导等参加了历年北京主会场活动。此项活动在市文化和旅游局、丰台区人民政府和区文旅局的指导下由旅游服务中心承办。 2. 配合区文旅局开展系列文旅宣推活动。以丰台区四季文旅活动为主线，充分整合文化、旅游、非遗、文创等元素，利用市级旅游咨询站点以及区内商业、文化、旅游等领域消费资源，开展系列文旅宣推活动。 3. 配合区文旅局参加市区重大活动。借助市区两级大型活动，例如服贸会、消博会、端午游园会、京彩灯会、消费季、邻里节等大型活动，开展现场旅游服务。及时宣推我区文旅资源和品牌活动，2025 年共参加市、区两级共 14 场主题活动，举办旅游咨询日活动 20 余次。 4. 举办旅游进社区丰台区分场活动。以展示我区文旅资源和非遗文化为主要内容，现场涵盖文旅资源展示、文旅推介、文艺展演、旅游咨询服务、非遗体验、游戏互动、文旅市集七大版块内容。 5. 开展主题旅游咨询日活动。统筹红色旅游资源以及区内商业、文化、旅游等领域消费资源，打造“1+2+N”活动框架，即：1 场红色主题旅游咨询系列活动+2 场市级文旅活动分会场+N 场配合市区重大活动咨询日，以满足不同群体消费需求，促进区域文旅消费增长。
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	20	20	
		质量指标	20	20	

		时效指标	20	20	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	20	20	
总分			100	100	

附件 1：

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		2025 年网络服务费						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区旅游服务中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	1.8	1.8	1.8	10	100	10
		其中：当年财政 拨款	1.8	1.8	1.8	—	100	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	办公区全年互联网接入安装及 20 兆宽带接入费用				已完成			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施			
	产出指 标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
		可持续影 响指标	20	20				
	成本指 标	经济成本 指标	10	10				
总分			100	100				

附件 1：

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		丰台首届文旅休闲生活集						
主管部门		北京丰台区文化和旅游局			实施单位	北京丰台区旅游服务中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	28.46	28.46	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0	28.46	28.46	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按时完成丰台首届文旅休闲生活集项目。				2025 年 5 月 16 日-5 月 22 日,举办“丰台首届文旅休闲生活集”。活动打破传统文旅活动边界,采用“文旅+百业”的融合模式,通过与区内各协会、联盟、驻京办等多方力量合作,7 天展期内百余家企业参展、4 大主题展区、30 余场沉浸式演出陆续亮相。每日推出特色主题活动,对接不同群体的休闲需求,不仅促进了文旅产业与商业、农业、科技、演艺、体育、康养、教育等其他行业的协同发展,更为游客打造了多元且独特的文旅体验,为丰台区文旅产业的高质量发展注入了新动力。活动期间带动游客量 15.22 万人次。			
绩效指标	一级指 标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指 标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		时效指标	20	20				
	成本指 标	经济成本 指标	10	10				
	效益指 标	社会效益 指标	20	20				
总分			100	100				