

附件 2

2025 年度部门绩效评价情况

一、部门整体绩效评价报告

（一）部门概况

1. 机构设置及职责工作任务情况

北京市丰台区文明促进中心为区委直属正处级公益一类财政补助事业单位，归口区委宣传部管理，无下属单位。内设科室 5 个，分别为：综合科、文明实践科、宣传动员科、创建一科、创建二科。

主要职责：承担本区新时代文明实践中心建设、精神文明建设和群众性创建活动的辅助性、事务性工作。具体职能：

（1）贯彻落实中央文明办、首都文明办、区委区政府关于全国文明城区建设工作的决策部署和工作要求；负责推进落实创建全国文明城区的相关工作。

（2）贯彻落实中央、市委有关新时代文明实践中心建设的决策部署；统筹协调全区新时代文明实践中心、所（站、基地）文明实践活动。

（3）协助开展群众性精神文明创建等具体实施工作；积极发挥各类创建活动测评体系的导向作用，推进精神文明建设工作，促进城市高质量发展。

（4）完成区委、区政府交办的其他任务。

2. 部门整体绩效目标设立情况

以党的政治建设为统领，严格落实全面从严治党主体责任。一是以党

的政治建设为统领，大力夯实党建工作基础；二是承担本区新时代文明实践中心建设、精神文明建设和群众性创建活动的辅助性、事务性工作；三是日常行政办公综合协调，党的组织建设、内部控制建设，网站运营、管理等相关工作。

（二）当年预算执行情况

2025 年全年预算数 1719.27 万元，其中，基本支出预算数 792.97 万元，项目支出预算数 926.3 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 1699.31 万元，其中，基本支出 773.01 万元，项目支出 926.3 万元，其他支出 0 万元。全年预算执行率为 98.84%。

（三）整体绩效目标实现情况

1. 产出完成情况分析

（1）产出数量

2025 年计划开展项目 7 个，年中追加项目 3 个，最终完成项目 10 个。

（2）产出质量

2025 年完成项目 10 个，质量达标项目 10 个，达标率 100%。

（3）产出进度

2025 年项目经费于年初及时拨付到位，并于 2025 年 12 月 31 日前全部完成支付。

（4）产出成本

2025 年所有项目均在预算控制内完成，无大量资金浪费闲置现象。

2. 效果实现情况分析

（1）经济效益：厉行节约办公。

(2) 社会效益：营造浓厚的创城氛围。

(3) 环境效益：持续净化创城环境。

(4) 可持续性影响：积极发挥各类创建活动测评体系的导向作用，推进精神文明建设，促进城市高质量发展；建设高素质专业化干部队伍，推动创城工作有序发展；保障各项工作正常运行。

(5) 服务对象满意度：提升中心人员及区内群众对创城工作的满意度。

(四) 预算管理情况分析

1. 财务管理

(1) 财务管理制度健全性。中心成立之初，建立了完善的财务管理相关制度，具体包括《北京市丰台区文明促进中心财务管理制度（试行）》《北京市丰台区文明促进中心预算管理制度（试行）》《北京市丰台区文明促进中心收入管理办法（试行）》《北京市丰台区文明促进中心支出管理办法（试行）》《北京市丰台区文明促进中心公务卡管理办法（试行）》及《北京市丰台区文明促进中心政府采购管理办法（试行）》等。2025 年，结合内部控制工作，修订完善并更新了相关制度，包括《北京市丰台区文明促进中心预算绩效管理制度》《北京市丰台区文明促进中心政府采购管理制度》《北京市丰台区文明促进中心固定资产管理办法》《北京市丰台区文明促进中心货币资金管理办法》《北京市丰台区文明促进中心无形资产管理办法》《北京市丰台区文明促进中心合同管理办法》《北京市丰台区文明促进中心干部轮换（轮岗）暂行办法》等。

(2) 资金使用合规性和安全性。资金使用过程中严格按照各项制度

执行，严格执行层层审批制度，做到了专款专用。

（3）会计基础信息完善性。注重加强财会队伍建设，提升综合素质；加强对会计凭证的审核与监督，从源头上保证会计信息真实、准确、完整。

2. 资产管理

一是严格执行现行资产管理制度，对购入、调入的固定资产等及时入账，并按照数量、金额登记明细账，编制固定资产卡片，确保账面上能真实、完整地反映单位的固定资产情况。二是加强内部监督，定期或不定期地对资产进行抽查、盘点；检查固定资产的购置、领用、处置等程序是否合规，账实是否相符等，防止国有资产的流失；每月进行资产账和会计账核对，保证账账相符。

3. 绩效管理

单位按照财政部门的要求，对 2025 年项目开展绩效管理及绩效目标执行监控工作，切实增强部门支出责任和绩效意识，提高财政资金使用效益。

4. 结转结余率

2025 年支出全年预算数 1719.27 万元，年底结转资金 19.96 万元。结转率 1.16%。

5. 部门预决算差异率

2025 年支出年初预算数 1728.37 万元，支出决算 1699.31 万元，差异率 1.68%。

（五）总体评价结论

1. 评价得分情况

2025 年度区文促中心整体支出绩效评价综合得分 97.7 分。其中：当年预算执行情况 19.77 分、整体绩效目标实现情况 58 分、预算管理情况 19.93 分，绩效评定结论为“优”。

2. 存在的问题及原因分析

预算编制时根据年度内单位可预见的工作任务，确定了年度预算目标，细化编制了绩效目标。但是，由于当年实际工作需要和上级文件要求等，在实施中，个别项目资金进行了预算调剂。

（六）措施建议

一是进一步优化预算编制与执行。强化绩效目标管理，根据项目年度工作内容和总体目标，合理编制预算，细化预算指标，结合实际情况，科学合理设置绩效目标和绩效指标，确保预算的合理性和可行性；二是强化绩效理念。通过培训与宣传，切实增强部门支出责任和绩效意识。

二、项目支出绩效评价报告

2025 年创城工作经费项目支出绩效评价报告

（一）基本情况

1. 项目概况

（1）为贯彻落实中央文明办、首都文明办关于全国文明城区创建工作部署任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，大力提高社会文明程度和群众文明素养。区文明促进中心坚持把创建工作与城市品质、基层治理有机结合，将其作为提升区域治理能力的重要抓手、提升城市文明程度的重要载体和实现人民美好生

活向往的重要途径，努力实现物质文明和精神文明相协调的现代化，全力推进全国文明城区创建工作，打造安全城市、品质生活，不断增强群众获得感、幸福感和满意度。

（2）本年度项目预算资金批复 700 万元，实际支出 699.07 万元，资金使用率达到 99.87%。在项目实施过程中，主要做好四方面工作：一是委托专业第三方服务机构人员对全区创建工作进行常态化实地测评，检查内容侧重环境卫生、文明行为、公共秩序、宣传氛围、硬件设施等，并形成测评报告。二是委托专业第三方服务机构人员进行线上审核及现场网申材料指导，形成审核分析报告，为区委、区政府工作决策提供参考。三是创城专项测评工作，为做好年度迎检工作，按照中央文明办测评标准开展全要素模拟等。四是强化文明城区宣传，设计制作景观小品、展览服务、短视频及公益广告等，不断提升市民群众对全国文明城区创建工作知晓率、参与率和满意度。

2. 项目绩效目标

按照区委区政府关于创建文明城区工作有关要求，委托专业第三方服务机构，围绕测评指标体系，对实地检查、问卷调查、材料申报等事项进行指导服务；按照全国文明城区测评指标相关要求，“设计制作与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告，在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等显著位置刊播展示，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景”“壮大精神文明建设网上宣传声势”，在全区开展公益广告宣传等创城宣传工作。

（二）绩效评价工作开展情况

1. 绩效评价目的、对象和范围

通过对创城工作经费项目的绩效评价，衡量和考核该项目资金的绩效，了解、分析、检验资金使用是否达到预期目标，资金管理是否规范，资金使用是否有效，通过总结经验，分析问题，采取切实措施进一步加强和改进财政支出项目管理，提高财政资金使用效益，并为以后此类项目实施的规范性、经济性提供可靠依据。

2. 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等

（1）评价原则

本次评价工作遵循“科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明”的原则，通过对项目的经济性、效率性、效益性的比较和分析，考核支出效率和支出效果。

（2）评价指标体系

根据《丰台区预算绩效管理办法》《北京市丰台区项目支出绩效评价管理办法》，评价工作组结合项目资金的特点及资金使用的具体情况，以资金使用结果为导向，设定本次评价指标内容和权重，重点对绩效目标及完成情况进行综合评价。

（3）评价方法

在该项目绩效评价过程中，严格执行规定的程序，采用定量和定性分析相结合的方法。

3. 绩效评价工作过程

为保证预算绩效管理工作平稳、顺利进行，中心成立绩效评价工作组，

负责协调、处理、决定绩效管理工作中的重大事项，研究解决工作中遇到的重大问题，探索建立适合本单位实际情况的预算绩效管理机制。工作组下设办公室，负责预算绩效评价及绩效跟踪工作的牵头组织、协调，部门整体绩效评价报告、项目支出绩效目标执行监控报告及相关总结的撰写等工作。工作组成员负责完成绩效指标和效果指标的设置及编写、项目决策、项目绩效等相关资料的收集及评价分析等工作。

绩效评价工作组按照职责分工，对 2025 年创城工作经费项目开展部门自评工作，设计指标体系、评价标准等，明确评价的目的、方法、评价的原则等，通过对实地测评、网上材料申报、问卷调查及氛围营造等方面绩效相关的基础资料进行收集，包括项目立项材料、预算批复、相关管理制度、实施方案、采购资料、委托合同、实施过程中的沟通资料、资金支出以及反映项目完成情况或绩效成果的证据资料等，查阅项目资料的完整程度，并以此分析相关文件是否存在重大缺陷，提出修改完善的建议，完成本次评价工作。

（三）综合评价情况及评价结论

此次绩效评价结果得分为 98 分，评价级别为“优秀”。

（四）绩效评价指标分析

1. 项目决策情况

本项目立项符合国家法律法规，项目费用由区财政预算批复，属于公共财政支持范围。决策过程合理可行，决策依据充分，决策程序合理合法，项目管理完善。严格按照规定的程序申请设立，发布招标公告，意向单位提交投标材料，履行招投标程序。

2. 项目过程情况

项目实施过程合理合法，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》以及市、区招投标工作的相关规定执行。自该项目工作开展以来，中心与中标方建立沟通机制，各科室按照具体项目需求，与中标方对接工作进度，提出工作要求等，并由对方定期汇报项目进展情况。项目完成时由中标方出具结项报告，中心各相关科室进行验收，并提交中心务会审议。

3. 项目产出情况

项目绩效目标均达到预期，项目产出符合绩效目标，项目产出成本控制在批复的预算内。

4. 项目效益情况

效益指标、满意度指标达到预期结果。全面落实创建全国文明城区指标要求，强化目标导向、问题导向、结果导向，补短板、强弱项、固基础，深入开展各类专项行动，不断推进社区治理精细化，着力解决人民群众身边急难愁盼问题，推动社区环境面貌和群众生活质量明显改善，不断提升群众的幸福感、获得感和安全感。

（五）主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1. 实地检查方面

一是加大督查力度，推动问题整改。坚持“每月一大筛、平日抓整改、行业查专项、街镇看常态”的工作思路，持续推进常态化检查、专项测评、“一周三查”等工作。2025 年共开展实地测评 8 轮，均覆盖 24 个街道，测评点位 1302 个、发现问题 5224 个；每周督导检查点位 59 处、发现问

题 415 个,形成周报 8 期;对市级已整改完成的 678 个问题开展“回头看”,形成周报 30 期;指导各街镇组织开展“一周三查”787 次,文明观察团街镇互查 10 轮,发现问题 5680 个;组织各级领导调研 12 次。**二是开展专项行动,深化环境整治。**(1)联合开展“共创美丽丰台”春季大扫除行动。联合区委社会工作部、区城管委和区农业农村局出台“共创美丽丰台”春季大扫除行动方案,重点对小区卫生死角、公共区域环境开展集中整治。通过“党员双报到”、周末卫生日、校地共建等方式,累计发动党员、志愿者 3.1 万人次、辖区单位 2343 家,共清扫楼道 1.35 万层,清理积存垃圾 863 吨、堆物堆料 8605 处,查改城市公共区域环境问题 3919 处,规范“门前三包”商户 4513 家。(2)制定重点领域不文明现象集中整治工作方案。按照首都文明委相关工作要求,结合我区实际情况,聚焦群众反映强烈的 6 个方面、15 类不文明行为细化制定了 35 条整治措施,旨在全面提升群众文明素养和区域文明程度,营造社会好风气。(3)组织新就业群体参与创城实地检查工作。制定《关于动员新就业群体力量参与创城检查的工作方案》,开发“我的丰台我的家”小程序,组织区城管委、区商务局、美团外卖和京东快递召开专题调度会,发动 705 名新就业人员参与创城实地检查工作,不断增强新就业群体城市主人翁意识。

2. 材料自查方面

一是开展创城网申专题讲座培训工作。为准确把握创城工作理念及测评标准要求,提升业务水平和工作能力,特聘请创城专家老师,面向区创城办及相关单位负责人员,开展 3 轮网申指标专题培训讲座。培训内容涵盖网申工作全指标解读、考核趋势分析、问题答疑,并针对指标内容、说

明报告、图片资料、部门评价等模块进行专项讲解，有效促进了对指标的理解和开展工作，推动丰台区创城材料质量持续提升。**二是完成全指标材料收审工作。**按照“周提醒一月收集一季联审”工作机制，创建一科对照《全国文明城市指标体系及测评要求》，结合节假日、主题日、纪念日等时间节点，分解细化每月重点指标，按月收集指标材料。每月、每季度开展材料审核，并出具月审、季审及全指标审核的意见与报告。对照审核情况及时向各单位反馈，确保创城材料工作按时、高效完成。**三是完成现场创城材料指导工作。**根据中心工作安排，依据北京市及中央网申材料考核时间节点，聘请第三方专家到中心开展网申材料线下指导工作。专家对中心人员及各指标负责单位进行现场答疑，对提交的指标材料（包括说明报告、图片资料、部门评价等）进行多轮指导与审核，并出具分析报告。

3. 问卷调查方面

组织线上问卷模拟，迎检前夕组织开展问卷模拟入户调查和全要素问卷模拟入户调查工作。与区域指中心进行多次对接，就接诉即办录音听取工作进行充分沟通，多次完善备检系统，保证后台显示完整的工作流程体系，均为已解决并满意的“双满”录音。

4. 创城宣传方面

2025年设计制作景观小品共8个，展示丰台区创城形象，设计并搭建公益广告展示看板300个。设计并搭建创城宣传临时展览服务展示墙450延米。制作画面设计600平米，户外临时展览装置725平米。设计制作临时展览服务灯杆旗600幅。在主要街道投放设置“五气连枝 丰宜福台”公益广告，共投放300次，持续时间一个月；策划制作并发布短视频70条，加

强内外宣传，打造“新闻+自媒体+社会面”立体化创城宣传格局。建立健全“文明丰台”两微一网核心宣传平台，“文明丰台”微信公众号全年共发布文章1089条，微博账号发布新闻1014条，累计阅读量达553万次，结合传统节日、重大活动等关键时间节点制作海报、条漫15余幅，总阅读量达40.16万次；通过小视频、条漫、答题活动等方式开展线上活动4次，动员群众参与5万人次。推送创城宣传短信，受众覆盖约280万人次，提升群众对创城工作的知晓率和参与度。

（六）有关建议

无

（七）其他需要说明的问题

无

三、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年新时代文明实践中心建设经费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心		实施单位	北京市丰台区文明促进中心			
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	53	43	43	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	53	43	43	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《北京市推进新时代文明实践中心建设工作方案》（京办字〔2019〕76 号）和《全国文明城区指标体系及测评要求（2023 年版）》II-17-1）-4）指标要求：广泛建立文明实践基地和文明实践点，有文明实践集中活动日，推行文明实践积分制；大众化、通俗化宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛开展全民阅读、普法宣传、科学普及、文艺汇演、全民健身活动，大力开展移风易俗。进一步推进“三个中心”贯通建设，落实区主要领导对新时代文明实践工作批示精神，开展好“文明丰台 365”直通车、“文明实践大篷车”、“社区文化课、体育课”等工作任务。2025 年将继续把文明实践阵地拓展成群众身边的讲习所、微课堂、小驿站，打造文明会客厅，实现文明积分闭环管理，推动实践活动重在基层，重在实效，实现主题活动、志愿活动在实践所、站全面覆盖。			全年通过“文明丰台 365”直通车开展线上直播宣讲 32 场，吸引超 95 万人次收看，推动党的创新理论在基层落地生根、广泛传播；“文明实践大篷车”进社区活动，开展相关活动 78 场，服务群众超 15 万人次，切实把文明实践成果转化为惠民实效；文明实践社区课共开设 19 大类、231 节，不断丰富群众精神文化生活、提升群众幸福感，切实将新时代文明实践所（站）打造成为助力青少年全面发展的重要成长培育阵地。				
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	19	社区老年人对支付宝平台的应用率有限，影响平台使用率，后续加强宣传和促进手段	
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年“丰台好人”选树活动经费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	40	40	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	30	40	40	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照区委主要领导对“丰台好人”选树工作批示：“巩固成果，扩大影响。”的要求，持续擦亮“丰台好人”品牌，通过新时代文明实践站、所推荐，大众评审和评委会评选出月榜、季榜、年榜“丰台好人”，以群众身边的“凡人微光”感染带动更多人，引导广大群众尊崇榜样、学习榜样、争做榜样。通过形式多样的榜样礼遇活动，推进德者受尊、德者有得的价值理念。广泛开展“丰台好人故事会”和“凡人善举”宣讲团巡讲活动，提升“丰台好人”影响力，在全社会营造向上向善的良好道德风尚。				2025 年共选树丰台好人月榜 157 组，季榜 103 组，年榜 10 组，年榜提名人物 10 组。在全区举办“凡人善举”宣讲团巡讲活动 26 场，“丰台好人故事会”26 场，按季度对 157 组“丰台好人”开展礼遇工作，“一证一花”均已发放到位，“为年榜人物点赞”网络互动活动，点赞量 1851 万次，提升“丰台好人”影响力，在全社会营造向上向善的良好道德风尚。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	9	12 月的月榜人物公布是在次年 1 月	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10	由于选树宣传推广工作任务增加，年初进行了预算调剂，从“2025 年新时代文明实践中心建设经费”中调剂 10 万元。下一步将优化预算结构，提升预算编制的规范性与可执行性。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年互联网接入服务费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8.4	8.4	8.4	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	8.4	8.4	8.4	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步做好创城办公场所服务工作，保障办公网络正常使用，网络服务维护能够稳定延续。				按时按质保障办公网络正常使用，网络服务维护稳定延续。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年基层党组织党建活动经费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.63	0.63	0.63	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0.63	0.63	0.63	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障基层党组织正常开展党建活动，打牢基层党建工作基层，切实增强基层党组织的战斗力、凝聚力和创造力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织。具体内容包括：党员教育管理和权利保障；走访、慰问、表彰、奖励党员和补助生活困难党员；建立、维护基层党组织工作和活动场地；丰富基层党组织的活动内容和活动形式；其他经审批的事项。				保障党建活动开展，各项任务顺利完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年创城歌曲推广项目经费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	26.461	26.4	26.4	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	26.461	26.4	26.4	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为落实好 2024 年下发的新版创建全国文明城区指标体系和测评要求，做好下一步丰台区创城歌曲推广工作，每年组织开展丰台区创城广场舞大赛，使广大群众对丰台区创城主题歌曲耳熟能详、口口传唱，不断扩大创城影响力，讴歌区域建设发展成就，展现人民群众幸福和谐生活。				结合“丰彩城市艺术季”系列群众性主题活动，举办创城歌曲街舞大赛。通过街舞这一潮流艺术形式，展示丰台积极向上的精神风貌和文明健康的生活方式，为丰台区城市形象加分，推动更多辖区居民从文明实践的参与者成长为文明创建的推动者，提高市民对文明城区创建的知晓率和参与度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	可持续影响指标			20	19	需进一步加大创城宣传力度，营造人人参与的氛围	
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		志愿服务宣传项目（2025 年社会建设市级经费）						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	5	5	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	0	5	5	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	“丰彩传情·志愿有我”——以“志愿服务”为情感纽带，用短视频记录丰台的“新丰景、新活力”，传递“人人可为、时时可为”的志愿精神。聚集城市焕新、创新创业、志愿服务等年轻化载体，融合表达丰台区潮流品牌、数字艺术、城市更新等跨界元素，吸引带动社会群体感受丰台时尚脉搏、拍摄丰台活力瞬间。				策划制作以“志愿服务”为主题的“北京范儿”原创系列短视频，其中《献礼国庆！当 BEATBOX 青年遇到口琴爷爷》《慢一点，在美好中发现更美好》全网观看量分别为 311 万次和 104 万次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		空间化党建载体支持项目经费（2025 年社会建设市级经费）						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	5	5	10	100%	10
		其中： 当年财 政拨款	0	5	5	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步发挥北京市级新时代文明实践基地的阵地作用，更好传播党的声音、培育时代新人、弘扬文明新风，在市级新时代文明实践基地——丰台区少年宫打造党建文化墙。此举是深化拓展新时代文明实践基地“思想引领、实践育人”功能的具体行动，将推动党的创新理论、方针政策、红色文化以更生动、更贴近青少年的方式在少年宫落地生根，有效提升群众对新时代文明实践工作的知晓率、参与度和满意度。				本次共建设党建文化墙 2 面，总面积 33 平方米，位于丰台区少年宫东校区一层。第一面以“党建引领·筑梦成长”为主题，聚焦政治引领与青少年思政教育；第二面以“文化传承·教育赋能”为主题，聚焦文化传承与教育实践，两面文化墙相辅相成，构建起党建文化展示阵地。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		