

丰台区委统战部整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

包含行政单位 1 个, 下设科室: 办公室、综合科、党派科、民族科、宗教科、新阶层科、港澳台侨科。1 个事业单位, 为丰台区统战事务中心(北京市丰台区统战理论研究中心)。

职能主要为: (1) 贯彻落实加强党对统一战线工作的集中统一领导的要求, 巩固壮大最广泛的统一战线。(2) 贯彻落实党的统一战线工作方针政策, 统筹协调和指导各部门各单位统一战线工作。(3) 负责发现、培养本区党外代表人士。(4) 贯彻落实党的宣传工作方针。(5) 负责联系本区各民主党派, 做好支持民主党派履行职责、发挥作用的工作。(6) 贯彻落实党的民族工作方针、宗教工作基本方针和政策, 协调处理民族宗教工作中的重大问题。(7) 负责联系、培养本区无党派代表人士, 开展党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。(8) 做好对非公有制经济人士团结、服务、引导、教育工作。(9) 统一领导本区海外统战工作。(10) 统一管理侨务工作。(11) 指导区工商联、区侨联工作; 做好丰台区统一战线有关单位和社团的管理工作。(12) 完成区委交办的其他任务。

（二）部门整体绩效目标设立情况

1. 加强党的领导，持续完善大统战工作格局。
2. 广泛凝聚各领域统战成员思想政治共识。
3. 加强机关党支部建设。
4. 积极推进各领域统战工作。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 1990.47 万元，其中，基本支出预算数 1331.37 万元，项目支出预算数 659.10 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 1932.51 万元，其中，基本支出 1288.69 万元，项目支出 643.82 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 97.09%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出指标完成情况分析

1. 产出数量

为 8 个民主党派日常开展活动提供经费保障，举办视频连线不少于 4 场。

2. 产出质量

项目产出质量较好。

3. 产出进度

党组织活动在 12 个月内完成，党外知识分子联谊会相关工作和组织统战成员开展活动完成进度 12 个月内完成。

（二）效益指标实现情况分析

1. 经济效益

项目经济效益较好。

2. 社会效益

组织统战成员开展活动增进了感情，完善大统战工作格局。

3. 环境效益

民主党派、党外知识分子联谊会等相关工作，可持续影响力大。

（三）成本指标完成情况分析

1. 经济成本

党组织活动等相关工作控制在预算内使用，不高于批复数。

2. 社会成本

民主党派成员对项目满意度不低于 90%。

（四）满意度指标情况分析

1. 服务对象满意度

民主党派成员、党员等服务对象对项目的满意度指标不低于 85%。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

2. 资金使用合规性和安全性

3. 会计基础信息完善性

（二）资产管理

机关事务管理服务中心统管。

（三）绩效管理

严格按照要求执行。

（四）结转结余率

符合要求。

（五）部门预决算差异率

符合要求。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

2025 年基层党组织党建活动经费支出进度 100%;

2025 年统战工作经费支出进度 100%;

2025 年统战社团工作经费支出进度 100%;

2025 年各民主党派经费支出进度 100%;

北京市铸牢中华民族共同体意识宣传月启动仪式暨 2025 年北京中华民族文化周支出进度 100%;

“未来企业家”实训营项目支出进度 100%;

（二）存在的问题及原因分析

我部协助上级部门举办相关活动，需申请专项资金，不能使用我部现有项目经费，故造成了部分现有项目经费有剩余情况。

六、措施建议（整改措施、下一步工作举措）

下一步将不断强化资金使用主体责任和效率意识，提高预算

管理水平，提高财政资金使用效率，为区域高质量发展贡献统战力量。建议加强对财务人员的培训，提高工作水平和业务能力。