

2025 年度部门绩效评价情况

一、部门整体绩效评价报告

（一）部门概况

1. 机构设置及职责工作任务情况

中共北京市丰台区委网络安全和信息化委员会办公室共包含行政单位 1 个，事业单位 1 个。因部门机构职能涉密，不公开。

2. 部门整体绩效目标设立情况

区委网信办围绕网络安全和信息化、网络综合治理、网络正能量传播等重点工作，牢固树立“过紧日子”的思想，按照“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”原则，严格控制一般性支出，结合工作实际合理设立部门整体绩效目标，强化预算跟踪问效，持续为区域高质量发展提供强大网络环境支持。

（二）当年预算执行情况

2025 年全年预算数 1062.43 万元，其中，基本支出预算数 615.56 万元，项目支出预算数 446.87 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 1044.38 万元，其中，基本支出 597.51 万元，项目支出 446.87 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 98.3%。

（三）整体绩效目标实现情况

1. 产出指标完成情况分析

全年积极推进项目执行进度，按强化项目过程化监督管理，提高财政经费使用效益，按计划顺利完成全部项目，达标率 100%。。

2. 效益指标实现情况分析

一是经济效益。着力服务辖区重点互联网企业，了解企业发展诉求，动态更新企业台账，为企业协调政策解读，指导网络安全防护，协助做好AI大模型和算法备案等工作，全面优化营商环境。以“E企看丰台”“E企走出去”“E企在行动”品牌活动为抓手，拓宽政企沟通团结新渠道。围绕新发地数智化转型发展主题，组织召开网络主播座谈会，助力构建“直播引流+全链服务”的数字发展模式。指导值得买、国联股份等企业入选北京市首批“e企京彩 新质未来”党建品牌、2025年北京市非公有制企业党建典型案例。

二是社会效益。紧扣区域高质量发展大局，系统研判网信工作新形势新任务，发挥区委网信委统筹抓总作用，持续提升网络正面宣传的传播力。强化网络综合治理效能，依托互联网平台和信息化手段广泛征集网络意见建议，为丰台发展汇聚网络智慧，开展网络问计活动4次。邀请网络大V、行业专家走访调研，联合市、区媒体同步宣传，相关话题阅读量突破5000万，联动区级重点活动，策划开展系列推广活动12次，登上微博热点榜单，网民互动讨论量超24万，#高质量发展看丰台#话题累计阅读量超5.8亿。依托“北京范儿”短视频大赛，联动网络大V、创作者及“丰台范儿”群众发声人330余名，累计推出短视频2200余部，涌现亿级流量作品1部、千万级3部、百万级41部，总浏览量超3.6亿，实现城市传播从单向输出到共同分享的思维升级、成效升级。赛事成果丰硕，丰台区斩获“京GOOD棒”等7个奖项，27部作品登周榜、17部作品登月榜，全市排名位居第二。《数智化赋能红色文化创新传播》、网络热点处置及特色做法等入选国家级、市级典型案例。

三是可持续影响。立足丰台红色文化禀赋，联合央广网拍摄《如愿》MV，上线 95 小时浏览量破亿，登微博全国热搜第 3 名、北京社会榜第 1 名，成功入选 2025 年“京彩”正能量网络精品。聚焦新时代北京丰台青年创业奋斗故事，推出微短剧《在青创村当 CEO》。持续强化网络安全和信息化工作，举行网络安全宣传周主题巡展，组织网络安全政策法规培训等，提升社会公众网络安全意识水平。聚焦网络普法护苗、“清朗”行动、反诈宣传等重点工作，营造风清气正的网络空间。

3. 成本指标完成情况分析

始终围绕办内中心工作，合理设置绩效目标，严格控制机关运行成本、项目成本，及时预警经费执行情况，加强项目过程管理，确保经费使用的经济效益和社会效益。2025 年项目经费执行率达 100%。

4. 满意度指标情况分析

服务对象满意度。我办积极与市、区两级部门保持良好的沟通联系与协调配合，较好地完成了 2025 年度工作任务，加强网络正能量宣传推广，筑牢网络安全防线，深化互联网企业党建，增强网络空间综合治理，为全区经济社会发展提供有力支撑。

（四）预算管理情况分析

1. 财务管理

一是财务管理制度健全性。我办严格贯彻落实《北京市人民政府办公厅关于推进本市预算绩效管理的意见》《丰台区财政支出绩效评价管理暂行办法》《北京市丰台区财政支出绩效跟踪管理办法》及单位内控制度规定等文件要求，确保财务管理制度合法合规、健全有效。

二是资金使用合规性和安全性。通过合理设置内部控制关键岗位，明确划分职责权限，实施相应的分离措施，形成相互制约、相互监督的工作机制。明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相关责任，建立重大事项集体决策和会签制度。相关工作人员应当在授权范围内行使职权、办理业务，确保资金使用合规安全。我办资金使用符合制度与法规规定，资金拨付有完整的审批过程和手续，项目支出符合部门预算批复的用途，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

三是会计基础信息完善性。严格执行区机关事务管理服务中心财务统管单位财务管理办法，规范会计基础工作，加强会计档案管理，明确会计凭证、会计账簿和财务会计报告处理程序。

2. 资产管理

按照资产日常管理制度和定期清查机制，采取资产记录、实物保管、定期盘点、账实核对等措施，确保资产安全完整、配置合理，资产使用、资产处理均合规。

3. 绩效管理

我办坚持按区财政要求开展绩效管理及绩效目标执行监控工作，为实现相关目标的投入控制在预算范围内，严格控制财政资金支出在标准范围内，完成 2025 年整体支出绩效目标。

4. 结转结余率

2025 年全年支出预算数 1062.43 万元，结转和结余总额 18.05 万元，结转结余率为 1.7%。

5. 部门预决算差异率

2025 年年初部门预算批复数为 963.08 万元，年度部门决算数为 1062.43 万元。部门预决算差异率为 10.32%。

（五）总体评价结论

1. 评价得分情况

2025 年部门整体预算执行率为 98.3%，实现预期绩效目标，部门整体绩效自评得分为 98 分，评价结果为优。

2. 存在的问题及原因分析

一是项目绩效管理意识有待加强。要提升绩效管理水平，提升对项目预算执行进度、资金使用及绩效落地情况的整体把控力度，促进整体绩效管理规范化水平稳步提升。二是绩效目标填报在细化、量化方面仍有提升空间，标准还需进一步优化。三是对绩效管理结果运用不够到位。针对日常绩效跟踪、年度绩效评价中发现的问题，应及时结合绩效完成情况调整项目推进思路、预算执行节奏，进一步加强绩效管理成果运用力度。

（六）措施建议

一是落实部门内部预算绩效管理主体责任，提高预算绩效管理责任意识，提升项目绩效管理工作质效。二是优化绩效指标体系。从指标设置的合理性、规范性等方面优化绩效指标，加强本部门预算编制的科学性，提升财政资金利用效率。三是增强对绩效管理成果的运用。加强项目过程管理，对项目预算执行进度、绩效目标完成程度等开展全面分析，并根据分析结果及时调整项目推进节奏。

二、项目支出绩效评价报告

（一）基本情况

1. 项目概况

结合网信工作实际和区委区政府中心工作，开展网络主题宣传活动，进一步壮大网上主流声音，全面展示丰台城市形象，营造良好网络环境。

（二）项目绩效目标

围绕重点工作，以符合网络传播特点的方式开展区域网络主题宣传活动，灵活采用“网络大V丰台行”等多种形式，多维度展示丰台区经济、社会、文化等方面的阶段性发展成果，为区域发展营造良好氛围。

（二）绩效评价工作开展情况

通过项目绩效评价，全面客观、科学合理反映丰台区2025年网络宣传推广项目的工作成效，树立绩效管理理念，强化资金支出责任，优化财政支出结构，提高财政资金使用效益。按照《丰台区财政局关于开展丰台区2025年度部门预算绩效自评工作的通知》要求，我办高度重视，组织网信事务中心项目负责人对丰台区2025年网络宣传推广项目开展绩效评价工作，完成《项目支出绩效评价报告》并填报《项目支出绩效自评表》。

1. 绩效评价原则。遵循“科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关”原则。

2. 指标体系。结合项目特点，设定评价指标内容和权重，重点对项目产出、项目绩效进行综合评价。

3. 评价方法。结合本项目的特点，对项目进行综合评价，考核项目的支出效益、支出效率和支出效果。

（三）综合评价情况及评价结论

基于项目资料且充分调查了解的基础上，丰台区2025年网络宣传推

广项目得分 99.2 分，其中，项目资金得分 9.2 分，绩效指标中产出指标得分 50 分，效益指标得分 40 分。

（四）绩效评价指标分析

1. 项目决策情况

2025 年 3 月 27 日，召开 2025 年第 3 次室务会，审议通过《2025 年丰台区委网信办微博、微信新媒体账号协助运维项目方案》并确定工作服务方。6 月 12 日，召开 2025 年第 6 次室务会，研究同意签署《丰台区委网信办微博微信协助运营项目协议》并支付首笔合同款。

2025 年 7 月 3 日，召开 2025 年第 9 次室务会，审议通过《“高质量发展看丰台”网络大 V 丰台行活动方案》并确定服务方。7 月 24 日，召开 2025 年第 11 次室务会，研究同意签署《“高质量发展看丰台”网络名人丰台行项目服务合同》并支付首笔款。

2. 项目过程情况

网络大 V 丰台行服务项目执行时间为 2025 年 7 月 24 日至 2025 年 11 月 20 日，按时限完成预期任务指标。

微博、微信新媒体账号协助运维项目执行时间为 2025 年 6 月 12 日至 2026 年 6 月 11 日，按时限完成预期任务指标。

3. 项目产出情况

组织开展网络大 V 丰台行、网络意见建议征集等 11 次活动，通过线上线下相结合的方式开展网络传播，活动阅读总量超 5 亿。围绕重要节点和重点工作，策划优质内容推送 60 次，微信平台已推送文章 900 篇，微

博平台已推送 2000 篇，“网信丰台”账号荣获“2025 年度创新应用与传播优秀微博”。

4. 项目效益情况

聚焦“高质量发展看丰台”系列工作要求，策划开展“丰台·学子回家”“红色记忆 宛然新生”“丰台骑游大会”“中秋国庆彩灯游园会”“卢沟晓月中秋文化节”等“网络大 V 丰台行”宣传推广活动 12 次，借助网络大 V 影响力，吸引网民关注丰台、了解丰台、认同丰台，2025 年以来，#高质量发展看丰台#话题阅读量超 5.5 亿。结合区域工作重点、发展难点，创新策划“一路生花·丰台”“红色记忆·宛然新生”“长辛常新·等你点睛”“来丰台·创未来”4 项网络问计活动，邀请网络平台、垂直领域网络大 V、行业专家围绕主题开展走访调研，借助官媒和网络大 V 粉丝圈影响力带动网民参与讨论。2025 年，共邀请 21 名网络大 V 参与活动，相关话题阅读量超 5000 万，登上微博热点话题榜单，网民讨论量、互动量超 24 万；组织集体研讨 2 次，收集有建设性、可行性建议 500 余条，形成专题报告 3 篇。

通过网信丰台微博、微信新媒体账号，创新宣传形式、提升内容品质、放大传播声量，培育积极健康、向上向善的网络氛围，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切。

三、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年法律服务项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	区委网信办		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	2	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	2	2	2	—	100%	—
		上年结转 资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对网信办签订的各类合同进行合同审核、修改等法律服务，提高合同签订的合法性和合规性；处理行政复议、行政诉讼、行政投诉等案件，维护行政主体依法行使职权，保护个人和单位的权益，对诉求人依法依规进行回复。				高标准完成办内各类合同的审核修改，全年完成 22 次，有效提高了合同的合规性与合法性，同时协助做好涉网信相关法律法规的解读咨询。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			30	30		
	效益	社会效益 指标			30	30		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年互联网刊物印制项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	区委网信办		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4	4	3.9972	10	99.9%	9.99
		其中：当年财 政拨款	4	4	3.9972	—	99.9%	—
		上年结转 资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购置专用打印耗材，定期进行设备维修保养，保障互 联网刊物印制。				按计划购置了专用打印耗材，定期 进行设备维修保养，完成互联网刊 物印制保障任务。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标			分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出指 标	数量指标			30	30		
		质量指标			30	30		
	效益指 标	经济效益指标			30	30		
总分					100	99.9		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		互联网企业党建活动项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	区委网信办		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算 数	全年 执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资 金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依托区互联网行业党委，统筹指导互联网行业党建，将“引进来”和“走出去”相结合，组织互联网企业丰台行等活动，规范和促进互联网企业健康发展，选树培育党建示范典型，提高区域互联网企业党建工作水平。				组织开展互联网行业党建活动4次，为辖区重点互联网企业订购中国网信杂志，推动互联网党建与业务互融互促，规范和促进区域互联网企业健康发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			30	30		
		时效指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度 指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	2025 年基层党组织党建活动经费						
主管部门	区委网信办党支部			实施单位	区委网信办党支部		
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.45	0.45	0.45	10	100%	10
	其中：当年财政 拨款	0.45	0.45	0.45	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展本单位 2025 年基层党组织党建活动，加强党组织建设，促进党员接受有效教育，提升党员干部思想意识水平。			联合市、区各部门开展 6 次主题党日活动，为党员购买党建书籍，有效提升党支部的凝聚力和战斗力。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		20	20		
		质量指标		20	20		
		时效指标		20	20		
		可持续影响指标		20	20		
	满意度指标	服务对象满意度标		10	10		
总分				100	100		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年开展国家网络安全宣传周和首都网络安全日活动项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	区委网信办		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	5	5	5	—	100%	—
		上年结转 资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	制作网络安全宣传材料，举办网络安全宣传活动，扩大宣传覆盖面，增强社会公众的网络安全意识，提升网络安全教育普及率，提升全民网络安全意识和技能。				组织网络安全政策法规业务宣讲，辖区机关、企事业单位、园区科技型互联网企业约 200 余人参加；联合区教委举办丰台区中小学生网络和数据安全知识竞答活动；在商场、写字楼、户外等场所播放公益广告片、发放宣传品。开展电信日、法治日、个人信息保护日等主题日活动，推动网络安全宣传进社区、进农村、进家庭、进军营，增强网络安全意识与防范能力，持续营造社会面浓厚的宣传氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		时效指标			30	30		
	效益指标	社会效益指标			20	18		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	9		
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年内部审计项目						
主管部门		区委网信办			实施单位	区委网信办		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	2	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	2	2	2	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照区审计局关于开展内部审计工作要求，对区委网信办进行内部审计，指导、培训区委网信办相关工作人员开展内部审计工作，强化全办内部管理和风险防控。				按照审计工作要求，完成单位内部审计工作及相关培训，提升了全办内部管理和风险防控水平			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			15	15		
		时效指标			15	15		
	效益指标	可持续影响指标			30	30		
总分					100	100		