

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年卢沟晓月中秋文化活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	80	80	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	80	80	80	—	100%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《中共北京市委宣传部关于深入开展传统节日文化活动的通知》（京宣发[2019]49号）要求，以月圆京城 情系中华”为主题，开展中秋诗会、文艺演出、群众联欢、主题展览、非遗展示、民俗体验等节日文化活动，弘扬中华优秀传统文化。计划在2025年中秋节期间开展“卢沟晓月”中秋文化节活动，营造浓郁的节日氛围，强化区域文化品牌。立足丰台区区域文化资源，深入挖掘“卢沟晓月”文化内涵，举办具有区域特色的中秋文化活动，彰显家国情怀，营造喜庆团圆的佳节氛围。				9 月 26 日至 10 月 8 日，由区委宣传部主办、区文旅集团承办的2025“卢沟晓月”中秋文化节成功举办。这是“馆桥城园”焕新开放之后举办的首次大型节日文化活动，也是“卢沟晓月”中秋文化活动历经十年再度重磅回归品牌起源地。文化节引起社会广泛关注、媒体持续报道，吸引大量游客“登宛平城墙、赏卢沟晓月、看艺术大展、观精彩演出、品特色美食”，取得良好文化效益、社会效益和经济效益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	19		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		丰台区花园城市主题宣传经费						
主管部门		丰台区宣传部			实施单位	丰台区宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	152.525	152.525	152.525	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	152.525	152.525	152.525	—	100%	10
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步打响我区“北京第一花园城区”“京南锦绣花城”等新名片，展现花园城市建设成果，开展花园城市主题专项宣传，与北京广播电视台合作，策划推出全国首档家庭园艺圆梦纪实真人秀节目《一米花园》，推动我区花卉品牌塑造、商业价值提升和花卉产业升级。				《一米花园》项目作为全国首档家庭园艺圆梦纪实真人秀，共播出4期节目，内容围绕北京知名花友和丰台著名花匠的故事展开，记录了包括王茂春、戴咏絮、张玉静、郭伟等人物，讲述了世界花卉大观园、南苑森林湿地公园、城市“金角银边”小花园的建设，项目通过短视频、直播、话题互动等形式，实现了全网曝光与深度互动，传播效果显著，引发广泛社会关注与积极反响，在全网获得超1.34亿的总阅读量。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	增加话题互动和融媒创意产品投放，进一步提升用户参与度。	
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2024 年“学子回家”系列活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	78.1008	78.1008	78.1008	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	78.1008	78.1008	78.1008	—	100%	10
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为深入实施人才强区战略，强化优秀青年人才引进培养，区委组织部、区人才局牵头策划了2024“丰台·学子回家”系列活动，旨在通过组织动员和社会动员，策划实习招募、就业发展、项目合作、投资落地等系列活动，营造丰台区“惜才爱才用才”的亲近氛围，展现我区对人才的尊重与礼遇、对发展的重视与渴求，吸引优秀人才来到丰台、服务丰台、扎根丰台。				深入实施人才强区战略，由区委组织部、区人才局牵头，成功举办“丰台·学子回家”系列活动，通过实习招募、就业对接、项目合作等多元形式，营造了“惜才爱才用才”的浓厚氛围，有效吸引优秀青年人才达到了预期目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	18		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	扩展海外传播渠道，建议宣传报道多采用新型社交平台传播。	
总分					100	96		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区创新发布专项经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70	70	70	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	70	70	70	—	100%	10
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以“服务群众、服务企业、服务丰台发展”为目标，开展常态化新闻发布活动，原则上每月 2 次。发布内容涵盖区级重大部署决策、重要规划、重点项目及重大活动等发展成就，企业创新产品、前沿技术、动态成果展示，现场还将开展企业洽谈、咨询等活动。				全年通过“线上+线下”形式，每月常态化举办，共开展发布活动 29 期，平均每月 2.4 场发布活动，先后有 60 余家政府部门和企业参与，70 多位发布人走上发布台，刊发报道 1.8 万余篇，直播观看量突破 150 万。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	18	拓展发布渠道，通过小红书、朋友圈等平台传播发布内容。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	96		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年公共文明引导经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	127	127	117.29	10	92%	8
		其中：当年财 政拨款	127	127	117.29	—	92%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	00	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以提升市民文明素质和社会文明程度为目标，以“六大文明引导”整体布局为重点，集中开展公共文明宣传、站台秩序引导、重点路口和学校门前秩序疏导、节日与会议保障等专项活动，在区域公共文明建设、主题宣传和重大活动保障方面发挥积极作用。				通过开展的公共文明宣传、站台秩序引导、重点路口和学校门前秩序疏导、节日与会议保障等专项活动，在区域公共文明建设、主题宣传和重大活动保障方面发挥积极作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	19		
	效益指标	社会效益指标			20	19		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8	进一步细化年度公共文明引导工作方案，扎实开展文明引导工作，提高群众满意度。	
总分					100	94		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区两会新闻中心建设和运行						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25	25	25	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	25	25	25	—	100%	10
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为做好 2025 年区“两会”宣传报道，综合利用区属媒体平台，权威发布丰台声音，全面报道丰台成就，集中展示丰台举措，根据区委要求在区“两会”现场设立搭建一体化全媒体“新闻中心”。				严格按照区委要求，在会场设立并运行一体化全媒体“新闻中心”，依托区属媒体平台，权威发布大会动态，全面报道区域发展成就，集中展示重点工作举措，圆满完成了“两会”宣传报道任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	17	宣传报道集中在传统媒体层面，建议扩展宣传报道渠道，推动重大主题宣传在新型媒体平台传播。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
	总分				100	95		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年媒体战略合作						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	90	90	90	—	100%	10
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以贯彻落实党的二十大精神为重点，围绕“倍增追赶 合作发展”主题，综合媒体影响力、媒体关系维护等因素，结合实际工作需要，优选中央、市属媒体资源，立足区域重点工作、重大活动，把握重要节点，抓好主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，通过专版、专题、新媒体等形式，讲好丰台故事，力争形成强大正面舆论声势，为区域发展营造良好氛围。			2025 年，紧扣“倍增追赶、合作发展”主题，统筹央市媒体资源，通过专版、专题、新媒体等形式，做好主题、政策、成就、典型四大宣传，讲好丰台故事，营造了良好舆论氛围，完成预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	17	主要集中在报纸、电视等传统层面，建议扩展传播渠道，通过小红书、朋友圈进行传播。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	95		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年人才活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	93.4250	93.4250	93.4250	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	93.4250	93.4250	93.4250	—	100%	10
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	拓展海外引才渠道，打造优质人才发展环境；积极开展丰台区进高校宣讲招聘活动，强化优秀青年人才引进储备；高水平推进“国际人才港”，为各类人才提供专业化、精准化、个性化服务；发挥“学者之家”等平台作用，培养汇聚一批支撑重点产业发展的优秀人才。				积极拓展海外引才渠道，持续优化人才发展环境；深入开展进高校宣讲招聘活动，强化青年人才引进储备；充分发挥“学者之家”等平台作用，汇聚一批支撑重点产业发展的优秀人才，全年各项工作达到预期目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	18	多渠道加强引才范围，推动全球学子回家。	
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100			

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年宣传文化保障经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	130	130	112.17	10	86.28%	8
		其中：当年财政拨款	130	130	112.17	—	86.28%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据实际工作需要，主要用于保障单位日常工作开展，包括：培训费、宣传物品制作费、法律服务费、新闻日常保障经费、新闻出版和电影放映行业审批及监管相关费用，节庆氛围营造经费、日常群众性精神文明活动经费、丰台城市形象推广经费、区委理论学习中心组活动经费（学习资料费、理论学习专家授课费），历史文化内涵挖掘及宣传推介费。				全年完成理论中心组学习活动 16 次，举办培训 12 次，印发各类宣传物品 2000 余件，做好新闻日常保障、节庆氛围营造、日常群众性精神文明活动、丰台城市形象推广等，有力保障单位日常工作正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	可持续影响指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	96		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年文明创建经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70	70	66.1186	10	94.46%	9
		其中：当年财 政拨款	70	70	66.1186	—	94.46%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照区委主要领导指示精神，为盘点全年重点亮点工作，大力宣传我区各行各业、各条战线涌现出的先进典型，引导和激励全区广大干部群众深入学习贯彻落实党的二十届历次全会精神，弘扬社会主义核心价值观，在新的一年里以奋进姿态推动丰台区高质量发展。				2025 年举办文明促进月发布活动、“学子画廊”专题展览、“丰彩城市艺术季”发布活动、新时代好少年先进典型发布活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年春节文化活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	180	180	180	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	180	180	180	—	100%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为盘点全年重点亮点工作，大力宣传我区各行各业、各条战线涌现出的先进典型，引导和激励全区广大干部群众深入学习贯彻落实党的二十届历次全会精神，弘扬社会主义核心价值观，在新的一年里以奋进姿态推动丰台区高质量发展。			举办一场时长 90 分钟左右的丰台区迎新春城市气质发布活动，以诗朗诵、歌舞、器乐演奏等形式展现 2024 年在经济建设、社会建设、文化建设、民生建设等方面取得了显著成绩，宣传区域城市形象，弘扬社会主义核心价值观，增强群众的自豪感和荣誉感。				
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“丰泽计划”项目经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45	45	45	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	45	45	45	—	100%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《丰台区实施“丰泽计划”引才聚才暂行办法》 相关规定，对入选人才给予资金支持。				按时依法依规将资金拨付到位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9		
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		南森书市						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	20	20	20	—	100%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办“南森书市”活动，打造区域文化品牌，进一步助力推进全国文化中心建设和“书香丰台”建设，丰富市民群众文化生活。				成功打造“北京首个森系书市”文化品牌，深化生态与文化融合；与民阅读活动周联动，将南森书市打造为丰台区全民阅读的核心载体，持续放大阅读推广效应，消丰富市民群众文化生活。联动商圈、景区、书店、文创机构，构建“阅读+文旅+消费”生态链，助力区域文化高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	19		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年讲师团宣讲活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31.9	31.9	29.57	10	92.69%	9
		其中：当年财 政拨款	31.9	31.9	29.57	—	92.69%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深化党的创新理论大众化传播，精心组织重大主题理论宣讲、广泛开展“理论+百姓+文艺”特色宣讲、“理论微宣讲”区级示范团巡讲。依托理论宣讲示范基地、“美好生活讲师团”“文明丰台 365 直通车”“七进”宣讲等活动载体，构建领导干部带头讲、专家学者深度讲、基层群众广泛讲、线上线下齐开讲的立体宣讲格局，让理论宣传更接地气、有活力、有温度，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在丰台大地走深走实。				紧紧围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化党的二十大精神及二十届二中、三中、四中全会精神宣讲，依托理论宣讲示范基地、新时代文明实践所（站）等载体，组建丰台区“伟大抗战精神”宣讲团、丰台区“凡人善举”宣讲团、美好生活讲师团、丰台区学习贯彻党的二十届四中全会精神等 8 支宣讲团，积极探索创新宣讲形式，采用“理论+百姓+文艺”的多元融合模式，借助互联网开展云宣讲活动，充分利用面对面、线上直播、录播回放等多种方式，开展各类宣讲 1000 余场，线上线下受众约 27 万人次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年党报党刊征订费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	336	335.63	335.63	10	99.89%	10
		其中：当年财 政拨款	336	335.63	335.63	—	99.89%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京市党报党刊征订会要求，为确保完成 2024 年全区党报党刊征订任务，在全区各委办局、街镇订阅完成后，由区委宣传部补齐征订任务剩余缺口，补充订阅的党报党刊用于赠阅全区新时代文明实践所站、宣传协作体单位、优秀网评员、退休党员干部等，计划征订人民日报、北京日报、求是、前线、光明日报、经济日报、新华每日电讯等报刊。				在全区各委办局、街镇订阅完成后，区委宣传部补齐征订任务剩余缺口，补充订阅的党报党刊用于赠阅全区新时代文明实践所站、宣传协作体单位、优秀网评员、退休党员干部等，完成 2025 年全区党报党刊征订任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	8		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年实体书店扶持资金						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	82	82	81.92	10	99.90%	10
		其中：当年财 政拨款	82	82	81.92	—	99.90%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实《北京市人民政府办公厅印发〈关于支持实体书店发展的实施意见〉的通知》（京政办发〔2018〕27 号）文件精神，促进丰台区实体书店健康发展，满足人民日益增长的文化消费需求。				截止 2025 年 12 月已完成“2025 年度丰台区实体书店扶持项目”的资料收集审核、实地踏勘、专家评审、财务资料收集、公示及资金拨付工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9		
总分					100	99		