

附件 1：

项目支出绩效自评表  
(2025 年度)

| 项目名称           |                                                  | 2025 年 “5.12” 防灾减灾宣传 |           |           |                                                                                                                              |             |                                               |    |
|----------------|--------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|----|
| 主管部门           |                                                  | 北京市丰台区应急管理局          |           |           | 实施单位                                                                                                                         | 北京市丰台区应急管理局 |                                               |    |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                  |                      | 年初预<br>算数 | 全年预<br>算数 | 全年<br>执行数                                                                                                                    | 分值          | 执行率                                           | 得分 |
|                |                                                  | 年度资金总额               | 19.8      | 19.483    | 19.483                                                                                                                       | 10          | 100%                                          | 10 |
|                |                                                  | 其中：当年财政<br>拨款        | 19.8      | 19.483    | 19.483                                                                                                                       | —           |                                               | —  |
|                |                                                  | 上年结转资金               |           |           |                                                                                                                              | —           |                                               | —  |
|                |                                                  | 其他资金                 |           |           |                                                                                                                              | —           |                                               | —  |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                             |                      |           |           | 实际完成情况                                                                                                                       |             |                                               |    |
|                | 以防灾减灾宣传周为契机，通过运用多种载体和安全能力，持续增强全民灾害风险防范意识和自救互救能力。 |                      |           |           | 2025 年 5 月 12 日至 18 日，我区以“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”为主题，开展系列活动。期间，全区累计开展各类宣教活动 200 余场，参与人数达 10 万余人次，发放宣传资料 20 余万份，排查整改隐患 300 余处。 |             |                                               |    |
| 绩效<br>指标       | 一级指<br>标                                         | 二级指标                 |           |           | 分值                                                                                                                           | 得分          | 偏差原因分析及<br>改进施                                |    |
|                | 产出指<br>标                                         | 数量指标                 |           |           | 25                                                                                                                           | 25          |                                               |    |
|                |                                                  | 质量指标                 |           |           | 20                                                                                                                           | 20          |                                               |    |
|                |                                                  | 时效指标                 |           |           | 10                                                                                                                           | 10          |                                               |    |
|                | 效益指<br>标                                         | 经济效益指标               |           |           | 5                                                                                                                            | 5           |                                               |    |
|                |                                                  | 社会效益指标               |           |           | 5                                                                                                                            | 5           |                                               |    |
|                |                                                  | 生态效益指标               |           |           | 5                                                                                                                            | 5           |                                               |    |
|                |                                                  | 可持续影响指标              |           |           | 5                                                                                                                            | 5           |                                               |    |
|                | 成本指<br>标                                         | 经济成本指标               |           |           | 5                                                                                                                            | 3           | 通过造价核定压<br>缩成本，下一步<br>加强完善目标计<br>划制定的准确<br>性。 |    |
| 满意度<br>指标      | 服务对象满意度标                                         |                      |           | 10        | 10                                                                                                                           |             |                                               |    |
| 总分             |                                                  |                      |           |           | 100                                                                                                                          | 98          |                                               |    |