

附件 1

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区花卉产业促进项目						
主管部门		北京市丰台区园林绿化局			实施单位	北京市丰台区园林绿化局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总	98	98	97.3	10	99.2%	9.9
		其中：当年 财政拨款	98	98	97.3	—		—
		上年 结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实区委区政府关于做好“花卉+”文章、推动花卉产业发展相关要求，围绕落实政府职能、拓展花卉消费、推动产能提升三个方面，系统实施花卉产业促进项目，具体内容包括： 1. 做大做强“京品·丰花”品牌。通过政府搭台、企业参与、市场运作，统筹我区花卉产业各相关村、企业，围绕我区花卉地理标识产品（牡丹、芍药、月季、菊花、茉莉）组织主题文化活动，挖掘文化展示和消费空间，多途径开展宣传，构建具有丰台特色的花卉主题活动品牌。 2. 做大做强“总部+基地”花卉产业创新联盟。组织更多地方政府、花卉企业、科研机构、协会、学会加入联盟，组织开展产业交流活动，开展项目对接、技术交流、产品展示活动，壮大我区“总部”职能，推动“基地”功能落实落细。 3. 结合“花十进”拓展消费场景。搭建供给侧与消费商的对接平台，在商超、地铁、社区、部队家属区等十类场景举办促消费行动，推动花卉展示与营销相结合，开展沉浸式体验，推动花卉产业深入社会生活各个层面。				已完成丰台花卉产业促进项目，开展产业发展培训、特色主题活动及产业论坛等多元活动，推进“花十进”与惠民举措落地，完成品牌宣传与文化转化系列工作，提升产业影响力，推动产业高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20	20				
		质量指标	20	20				
		时效指标	10	10				
	效益指标	可持续影响指标	10	7	对外宣传力度不够，丰台花卉产业特色展示不充分			
	成本指标	经济成本指标	20	20				
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10				
总分			100	96.9				