

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区“十五五”时期激发区域消费活力研究						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	30	30	10	100%	
		其中:当年财政 拨款	30	30	30	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	分析“十五五”时期激发区域消费活力的新趋势和新挑战，立足丰台区实际，重点聚焦国际消费体验区建设、重点商圈提质增效、文商旅体深度融合、消费新业态培育挖掘等关键问题，提出总体思路、发展目标、实现路径和实施保障等建议，确保课题的前瞻性和实效性，最终总结形成《丰台区“十五五”时期激发区域消费活力研究报告》。				通过与北京市重点城区消费发展、六大城市重点城区、国内重点区域消费市场与消费发展进行纵横对标,全面分析丰台区消费发展现状、面临的问题，并提出消费供给结构优化路径，形成全面的研究分析报告。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	8	进一步推进我区消费场景更具有吸引力	
		社会效益指标			10	8	下一步更好地契合消费者消费需求	
		生态效益指标			10	10		

		可持续影响指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
总分			100	96	