

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区国际消费中心城市培育建设咨询服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	60	60	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	60	60	60	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	作为北京市“五子”联动的重要内容，市委市政府、区委区政府高度重视国际消费中心城市培育建设。结合丰台区国际消费中心城市建设的重点任务、重点项目、重点区域，进行调研评估，总结分析发展情况、存在问题，提出解决建议，全面推进国际消费中心培育建设工作。针对国际消费中心城市建设的创新政策和重点企业，进行深度调研，梳理存在困难问题，研究提出企业发展存在困难和堵点的解决方案，推动政策创新。			紧跟全市最新部署和要求，围绕重点任务、项目、政策、企业，开展有具有前瞻性的调查研究，总结分析发展情况、存在制约，提出解决建议，形成 8 份调研报告、6 份专题调研报告；开展节点性监测评价，形成 12 份监测运行分析报告；针对国际消费中心城市建设的创新政策和重点企业，进行深度调研出具有针对性、前瞻性、系统性的解决方案，形成 4 份的分析报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	8	需进一步加强研究	

		生态效益 指标	5	5	
		可持续影响指标	5	4	对商业发展 规律研究程 度不足，需进 一步加强
	成本指标	经济成本指标	10	10	
总分			100	97	