

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台区重点商圈专项工作服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50	50	50	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	50	50	50	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	商圈提升是国际消费中心城市培育建设的重要抓手，为落实《北京市商业消费空间布局专项规划》，我区将统筹推进国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈建设。持续开展商圈培育谋划，举办专题促消费活动，对接商业品牌资源，丰富商圈业态，推动商圈数字化、场景化建设，打造沉浸式消费体验空间，商圈促进商圈改造升级。				围绕“活力商圈·品质丰范”主题，在丽泽、科技园区、方庄、马家堡、槐新、南中轴（丰台段）六大重点商圈开展了一系列促消费活动，同步将纳统工作贯穿专项工作全流程，为商户“小升规”与数据统计夯实基础，最终构建起“促消费、强业态、优服务、抓纳统”四位一体、全域联动的消费生态体系。并梳理全区闲置商业空间，举办商业空间发展项目对接活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		数量指标			10	10		
		数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		质量指标			5	5		
		时效指标			5	5		
	效益指标	经济效益指标			10	8	商圈的改造提升和吸引度有待于进一步提升	

		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标	5	5	
		可持续影响指标	10	7	进一步提升 消费活动的 吸引力
	成本指标	经济成本指标	5	5	
总分			100	95	