

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台消费地图宣传推广服务					
主管部门		北京市丰台区商务局		实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政 拨款	30	30	30	—	100%	—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	近年来，区商务局推出“丰台消费地图”，涵盖生活板块、内购活动、数币优惠等多项内容，通过线上线下相结合的方式进行宣传推广，取得较好成效。2025 年，将持续丰富消费地图内容，不断拓宽应用场景，持续扩大消费地图知名度及影响力，通过线上渠道为线下消费引流。			结合丰台区消费资源最新变化，完成地铁小站内展示内容更新，新增特色消费品牌、文旅地标、商业中心等信息，同步安排专人负责日常运营维护，保障展示内容完整、排除安全隐患，全年无投诉；完成地铁消费地图更新，增加换乘点位，确保信息准确有效；联合丰台区内重点消费领域企业，按季度推进落地宣传推广活动；线上通过社交媒体、小程序等渠道扩大曝光，线下依托地铁站、商圈等场所开展宣传；结合多场落地活动同步推广消费地图，方便市民通过扫码或小程序搜索快速访问，有效提升地图触达率；推进一刻钟便民生活圈网点地图定期更新，保障网点信息准确性；相关丰台老字号相关信息已在消费地图中更新完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		10	10		
		数量指标		10	10		
		数量指标		10	10		
		质量指标		10	8	消费地图吸引力有待进一步提升	

		时效指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	10	10	
		社会效益指标	10	8	良好的消费 氛围有待于 进一步提升
		生态效益指标	5	5	
		可持续影响指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	5	5	
总分			100	96	