

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年丰台消费季促消费活动服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	90	90	90	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕购物消费、时尚消费、美食消费、商文旅体融合消费、亲子消费、夜间经济等重点领域，充分挖掘和整合丰台区特色资源优势，联动各大商超、时尚消费品牌、餐饮等企业开展系列促消费主题活动，活跃全区消费氛围，打造具有丰台特色的促消费活动品牌。				以丰台消费季活动品牌为统领，持续聚焦“约惠丰台 感受丰范”主题，依托区内商文旅体特色资源，通过搭建“1+3+10+N”活动框架，通过线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振，持续扩大丰台消费季活动知名度和影响力，助推区域消费提质升级，推动消费市场持续繁荣。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		数量指标			10	10		
		数量指标			10	10		
		质量指标			10	7.5	促消费活动有效吸引力仍不足，下一步要继续提升活动策划水平	
		质量指标			10	10		
		时效指标			5	5		
	效益指标	经济效益指标			10	8	对社会消费品零售额的促进作用仍不足	

		社会效益指标	5	5	
		生态效益指标	10	10	
		可持续影响指标	5	5	
	成本指标	经济成本指标	5	5	
总分			100	95.5	