

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		促进老字号高质量发展专项服务					
主管部门		北京市丰台区商务局		实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		陈龙		联系电话	63837200		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
	其中：当年财政 拨款	10	10	10	—		—
	上年结转 资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	委托专业机构筹备举办首届丰台区老字号嘉年华活动不少于4次，吸引区内外老字号企业进行产品及服务展销。同时组织区内老字号企业走出去，学习大栅栏、王府井、前门等老字号聚集区的创建经验，鼓励引导老字号聚集式发展。			委托专业机构举办老字号数字创新发展论坛、老字号嘉年华等活动，加强老字号品牌宣传，助力老字号创新发展，成功打造老字号品牌专区。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指标	数量指标		10	10		
		质量指标		20	18	因丰台区老 字号企业数 量较少，为提 升活动影响 力，邀请了其 他老字号品 牌参与	
		时效指标		10	10		
	效益指标	经济效益 指标		20	16	因部分活动 以展示为主， 销售额较少， 下一步将提 升老字号产 品的销售	

		社会效益 指标	10	9	龙头老字号 品牌影响力 增加，其他的 还有待提高， 下一步将加 大对区内老 字号企业的 支持
	成本指标	经济成本指标	20	20	
总分			100	93	