

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年商文旅体融合消费活动服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35	35	35	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	35	35	35	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	充分挖掘和整合丰台区特色资源优势，推进丰台区商 文旅体融合发展，联动各大商超、时尚消费品牌、餐 饮等企业开展各类商文旅体融合消费活动，活跃全区 消费氛围，打造具有丰台特色的促消费活动品牌。				围绕商文旅体融合发展，打造小程 序，集合丰台区特色商家优质活动 及专属优惠，通过线上展示及宣传， 引导消费者线下消费；开展商文旅 体融合消费落地活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	5	对整体社零 额贡献度不	
		社会效益指标			5	5		
		生态效益指标			5	5		
		可持续影响指标			5	5		
		可持续影响指标			5	5		
	成本指标	经济成本指标			10	10		
总分				100	95			