

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费帮扶、对口协作专项服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照协作帮扶的总体要求，积极开展消费帮扶工作，通过组织调研考察、产品推介会等形式，搭建双向交流平台，促进内蒙古扎赉特旗、林西县等地区农产品拓展销售渠道，提升品牌影响力，助力乡村振兴。				积极开展消费帮扶，组织与帮扶地区对接，宣传帮扶地区产品特色，开展促销活动，带动产品销售，提升品牌影响力，助力乡村振兴。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标			分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指 标	数量指标			20	20		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	9	因为调研次 数增加，完成 时间延长	
	效益指 标	经济效益 指标			30	26	市场销售行 情降低，下一 步将加强宣 传力度，带 动更高的 经济效益	
	成本指 标	经济成本指标			20	20		
总分					100	95		