

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年消费监测专项工作服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	15	15	15	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	15	15	15	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	消费监测数据可以有效反映市场整体运行情况，为促进消费活动举办、重点企业调研走访等工作提供数据支持，有助于更好开展消费市场研判。2025 年将对区内重点商场、零售企业进行消费数据监测，及时了解企业经营情况，制定节假日、月度、年度消费监测报告。				通过建成覆盖百家企业的常态化监测体系，实现了数据自动化采集与多维度分析，大幅提升工作效率与数据准确性；在此基础上形成了 12 份月报，4 份季报，并在各重要节假日形成节假日监测报告。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标			分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指 标	数量指标			10	10		
		数量指标			10	7.5	因实际节假日天数减少导致实际监测次数减少	
		质量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	效益指 标	经济效益 指标			10	9	监测报告解决实际问题的效用有待于进一步提升	

		社会效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	成本指标	经济成本指标	10	10	
总分			100	96.5	