

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		生活必需品市场监测运行服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	20	20	20	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完善生活必需品监测工作，每日对生活必需品骨干企业（批发市场、连锁超市、社区菜店等）进行数据监测，预计出日报 365 份、月报 12 份，年报 1 份。根据检测数据，做到早监测、早发现、早报告、早处置，保障生活必需品市场供应稳定。				完成生活必需品监测，每日对批发市场、连锁超市、社区菜店进行生活必需品监测，共出具 365 份日报、12 份月报、1 份年报，全年区内生活必需品供应充足。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标				分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标				20	20	
		质量指标				10	10	
		时效指标				20	18	有 5 天因节 假日监测对 象报送不及 时，导致监测 报告报送时 间有所延迟
	效益指 标	社会效益指标				20	20	
	成本指 标	经济成本指标				10	10	
	满意度 指标	服务对象满意度标				10	8	
总分						100	96	