

第一部分 2026年度部门预算情况说明

一、部门情况说明

（一）本部门性质、职责等情况

中共北京市丰台区委宣传部（简称区委宣传部）是区委主管意识形态方面工作的职能部门，为正处级，加挂北京市丰台区人民政府新闻办公室牌子（简称区政府新闻办）、北京市丰台区新闻出版局（简称区新闻出版局）。

北京市丰台区精神文明建设委员会办公室（简称区精神文明办）设在区委宣传部。

区委宣传部的主要职责是：

1、贯彻落实党的宣传思想文化工作方针政策，按照区委的统一部署协调宣传思想文化系统相关单位。

2、贯彻落实党中央、市区委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调本区党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

3、统筹指导协调本区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4、负责规划组织本区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

5、统筹协调组织开展本区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，拟定重大问题对外宣传口径；指导协调区政府各部门和

各街道的新闻发布工作，推动本区新闻发言人制度建设。

6、统筹分析研判和引导本区社会舆论，指导协调区属新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

7、统筹协调本区对外宣传工作，负责联系驻区境外媒体，负责境外来区采访媒体记者相关管理服务工作；负责组织开展本区新闻领域国际交流与合作；指导协调本区对外文化交流工作，协调推动本区中华文化走出去工作。

8、按照全市新闻出版业管理的政策措施进行组织实施，管理本区新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调本区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理本区出版印刷业。

9、负责管理本区电影行政事务；指导、协调本区“扫黄打非”工作和文化市场行政执法。

10、统筹指导协调本区文化事业、文化产业及旅游业发展，负责为本区文化事业及文化产业发展，提供决策咨询、组织项目论证、提供信息服务、开展专题调研、组织文化活动等工作；负责管理丰台区文化创意产业促进中心。

11、统筹指导协调推动本区精神文化产品的创作和生产，协调组织本区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动本区群众文化建设。

12、统筹协调组织本区精神文明建设工作，贯彻执行首都精神文明建设工作政策措施、规划计划的组织实施。承担区精神文明建设委员会办公室日常工作。

13、负责组织开展本区宣传文化系统干部教育培训和人

才工作。

14、完成区委交办的其他任务。

（二）机构设置情况

中共北京市丰台区委宣传部，共包含行政单位 1 个，内设机构 7 个（办公室、研究室、理论科、新闻科、宣教科、文明创建科、文化发展科），事业单位 1 个（区委讲师团办公室）。

二、收入预算情况说明

2026 年收入预算 5627.63 万元，比 2025 年年初预算数 5129.41 万元增加 498.22 万元，增长 8.85%。主要原因是丰台区融媒体运营服务经费增加。

（一）本年财政拨款收入 5627.63 万元

1. 一般公共预算拨款收入 5627.63 万元。
2. 政府性基金预算拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算拨款收入 0.00 万元。

（二）本年其他资金收入 0.00 万元

4. 财政专户管理资金收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 上级补助收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 事业单位经营收入 0.00 万元。
9. 其他收入 0.00 万元。

（三）上年结转结余 24.93 万元

三、支出预算情况说明

2026 年支出预算 5627.63 万元，比 2025 年年初预算数 5129.41 万元增加 498.22 万元，增长 8.85%。主要原因是丰台区融媒体运营服务经费增加。

（一）基本支出。基本支出预算 1662.15 万元，占本年支出预算 29.53%，比 2025 年年初预算数 1564.96 万元增加 97.19 万元，增长 6.21%。

（二）项目支出。项目支出预算 3965.48 万元，比 2025 年年初预算数 3564.45 万元增加 401.03 万元，增长 11.25%。

四、财政拨款“三公”经费预算情况说明

本部门 2026 年无财政拨款安排的“三公”经费预算。

五、其他情况说明

（一）政府采购预算说明

2026 年中共北京市丰台区委宣传部政府采购预算总额 180.00 万元，其中：

政府采购货物预算 0.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 180.00 万元。

（二）机关运行经费情况说明

2026 年中共北京市丰台区委宣传部机关运行经费财政拨款预算 92.57 万元。

（三）重点行政事业性收费情况说明

本部门 2026 年无重点行政事业性收费。

（四）国有资本经营预算财政拨款情况说明

本部门 2026 年无国有资本经营预算财政拨款安排的预算。

（五）国有资产占用情况说明

截止 2025 年底，本部门（包括各下属单位）共有车辆 0 台，单位价值 100 万元以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

六、名词解释

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

“三公”经费财政拨款预算数：指本部门当年部门预算中财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费预算数。

结余资金：指当年预算已执行但工作目标未完成，或者因故终止，当年剩余的财政资金。

政府采购：指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。政府采购是规范财政支出管理和强化预算约束的有效措施。

政府购买服务：指通过发挥市场机制作用，把政府直接向社会公众提供的公共服务等事项，按照一定的方式和程序，交由具备条件的社会力量承担，并由政府根据服务数量和质量向其支付费用。

预算绩效管理：指在预算管理中融入绩效理念，将绩效目标设定、绩效跟踪、绩效评价及结果应用纳入预算编制、执行、监督全过程，以提高预算的经济、社会效益为目的的

管理活动。预算绩效管理是一种以资金使用绩效为导向的预算管理新模式，要求政府部门不断改进服务水平和质量，有效提高财政资金使用效益，并成为实施行政问责制和加强政府效能建设的重要抓手，是政府绩效管理的重要组成部分。

第二部分 2026 年度部门预算报表

附件：中共北京市丰台区委宣传部 2026 年度部门预算报表